

有隣堂公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開のお知らせ

【鉛筆対決】昔ながらの木製vs話題の金属製

～ 有隣堂で最も売れている鉛筆 vs 削らず16km書ける鉛筆 ～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）では、毎週火曜と金曜に公式YouTubeチャンネル『有隣堂しか知らない世界』にて、番組MCのR.B.ブッコローと弊社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝えする動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころを紹介いたします。

今回の動画は、『【鉛筆対決】昔ながらの木製vs話題の金属製』。有隣堂で一番売れている鉛筆、三菱鉛筆の「uni(ユニ)」。16キロ削らずに書けるとSNSでも話題沸騰のサンスター文具の「メタル」との違いは??

三菱鉛筆 神奈川営業所の赤井由喜（あかいゆき）さんが登場し、鉛筆偏愛っぷりを披露。ブッコローに伝わる!?

有隣堂しか知らない世界127

【鉛筆対決】昔ながらの木製vs話題の金属製

動画URL：<https://youtu.be/G1b3ZPXvgc8c>

公開日：2022年8月16日（火）

出演：R.B.ブッコロー

三菱鉛筆 神奈川営業所 赤井由喜（あかいゆき）



動画【鉛筆対決】昔ながらの木製vs話題の金属製



三菱鉛筆「uni」



サンスター文具「メタル」

< 本で紹介した商品（メーカー / 商品名 / 価格） >

- ・三菱鉛筆 / uni(ユニ) / 110円(税込)
- ・三菱鉛筆 / uni star(ユニスター) / 70円(税込)
- ・三菱鉛筆 / Hi-uni (ハイユニ)/165円(税込)
- ・サンスター文具 / メタル / 990円(税込)

< YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」 >

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業112年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日 チャンネル登録者数：16.4万人(8/16現在) 〈毎週火曜・金曜更新〉

YouTube：https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzk2r_JgvwQ

Twitter：https://twitter.com/Yurindo_Youtube

ホームページ：<https://www.yurindo.co.jp/storeguide/>

■ R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

https://twitter.com/Yurindo_Youtube/status/1488835579018035201

