

YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」公式オリジナルグッズ第 8 弾/第 9 弾

8月20日より『R.B.ブッコロー グラス』『R.B.ブッコロー刺繍Tシャツ』を発売

～有隣堂各店舗およびECサイト「有隣堂PayPayモール店」にて発売～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）は、2020年6月に公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」を開設以来、毎週配信を続け、現在、チャンネル登録者数が16万人を突破しました。

このたび、ファンの皆様から多数のご要望をいただいているチャンネルMCであるオリジナルキャラクター「R.B.ブッコロー」の新作グッズの発売情報をお知らせいたします。

テーブルシーンにぴったりの「R.B.ブッコローグラス」と、ブッコローのイラスト刺繍がポイントの「R.B.ブッコローTシャツ」を8月20日より有隣堂各店舗、8月24日よりECサイト「有隣堂PayPayモール店」にて2点同時発売いたします。

■グッズ詳細情報

商品名：『R.B.ブッコロー グラス』

発売日：店舗 2022 年 8 月 20 日(土)

EC サイト(PayPay モール店)2022 年 8 月 24 日(水)

販売店：有隣堂各店および PayPay モール店

(ミュージックセンター等一部店舗を除く)

サイズ：最大 72 mm/口径 70 mm/高さ 133 mm、容量 335ml

価格：1,100 円(税込)



表) モグモグブッコローイラスト



裏) 有隣堂しか知らない世界ロゴ

商品名：『R.B.ブッコロー 刺繍 T シャツ』

発売日：店頭 2022 年 8 月 20 日(土)

EC サイト(PayPay モール店) 2022 年 8 月 24 日(水)

販売店：有隣堂 25 店舗および Paypay モール店

※下記店舗では販売いたしません

東急プラザ戸塚店、戸塚地下売店、トレアージュ白旗店、

ららぽーと湘南平塚店、ららぽーと海老名店、武蔵小杉東急スクエア店、

新百合ヶ丘エルミロード店、淵野辺店、ららぽーと立川立飛店、

アトレヴィ三鷹店、アトレ亀戸店、錦糸町テルミナ店、

医学書センター北里大学売店、誠品生活日本橋、

ヒビヤセントラルマーケット、ミュージックセンター、カルチャーセンター

サイズ：L サイズ(着丈 73 cm/身幅 55 cm/肩幅 50 cm/袖丈 22 cm)

カラー：白

価格：2,970 円(税込)

タグにもブッコローイラスト入

イラスト刺繍



※販売情報の詳細は、有隣堂ホームページ、SNS 公式アカウントにてお知らせいたします。

有隣堂ホームページ <https://www.yurindo.co.jp/storeguide/>

「有隣堂しか知らない世界」Twitter (@Yurindo_YouTube)

■YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。

創業 112 年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

開設日：2020年6月30日 毎週火曜金曜更新

<https://www.youtube.com/c/有隣堂しか知らない世界>



<R.B.ブックロー プロフィール>

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1448441309115523073