

有隣堂公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開のお知らせ

【超品質】コスト3倍！有隣堂のブックカバーの世界

～R.B.ブッコロー柄の限定文庫カラーカバーも紹介！～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）では、毎週火曜に公式YouTubeチャンネル『有隣堂しか知らない世界』にて、番組MCのR.B.ブッコローと弊社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝えする動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

今回の動画は『【超品質】コスト3倍！有隣堂のブックカバーの世界』。有隣堂で本を購入した際にお付けしているブックカバーについて深堀りします！昭和10年代から現在のカバーの変遷、10色から選べる文庫カラーカバーが生まれた背景など、創業113年の歴史 & soulが詰まったブックカバー秘話をどうぞ。

有隣堂しか知らない世界から生まれた「文庫カラーカバー R.B.ブッコロー柄」の詳細もお知らせします。

有隣堂しか知らない世界152

【超品質】コスト3倍！有隣堂のブックカバーの世界

動画URL：<https://youtu.be/gcdUPWyMfMY>

公開日：2022年12月13日(火)

出演：R.B.ブッコロー

有隣堂 広報・マーケティング部 渡邊郁(わたなべいく)



動画【超品質】コスト3倍！有隣堂のブックカバーの世界

< 文庫カラーカバー R.B.ブッコロー柄 詳細 >

品名：文庫カラーカバー R.B.ブッコロー柄 (数量限定 15,000枚)

期間：2022年12月13日(火)～無くなり次第終了

対象店舗：有隣堂 35 店舗、STORY STORY YOKOHAMA、
有隣堂ヤフーショッピング店

※誠品生活日本橋、ヒビヤ セントラル マーケットでは実施いたしません。

※こちらのカバーの販売はいたしません。文庫本を購入の際におかけします。

(通常の文庫カラーカバーは 10 枚セットで販売しておりますが

「文庫カラーカバー R.B.ブッコロー柄」は対象外です)

※通常の文庫カラーカバー「イエロー」と同色です。

※ハヤカワ文庫など、サイズの合わない文庫本がございます。予めご了承ください。



「文庫カラーカバー R.B.ブッコロー柄」

■有隣堂 文庫カラーカバーについてはこちらから

<https://www.yurindo.co.jp/service/colorcover/>

< 関連動画 >

■有隣堂しか知らない世界071

【タモリ倶楽部に出演】本のカバー掛けの世界

動画URL：https://youtu.be/a2mViyF_f1c



動画【タモリ倶楽部に出演】本のカバー掛けの世界

< YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」 >

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。本日、創業113年目を迎えた老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日 チャンネル登録者数：19.8万人(2022年12月13日現在) 〈毎週火曜更新〉

YouTube： https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzgk2r_JgvwQ

Twitter： https://twitter.com/Yurindo_YouTube

ホームページ： <https://www.yurindo.co.jp/storeguide/>

■R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1488835579018035201



■受賞歴

2021 年 3 月 日本ショッピングセンター協会『第 1 回ショップスタッフが作った動画集』『ワクワク動画賞』受賞

2021 年 7 月 アポロアワード 2021「ユニークな SNS 広報部門」受賞

2021 年 12 月 コンテンツマーケティンググランプリ 2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022 年 3 月 日本ショッピングセンター協会『第 2 回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞
