

有隣堂公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開のお知らせ

【ぜひご参考に】バレンタインのプレゼント対決

～ 個性派バトル！有隣堂 vs ヴィレッジヴァンガード～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）では、毎週火曜日に公式YouTubeチャンネル『有隣堂しか知らない世界』にて、番組MCのR.B.ブッコローと弊社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝える動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

今回は「【ぜひご参考に】バレンタインのプレゼント対決」！ヴィレッジヴァンガードの長谷川朗（はせがわあきら）さんが3度目の登場。「バレンタインにプレゼントしたい物」で弊社文房具バイヤーの岡崎弘子（おかざきひろこ）と対決です。お互いの個性が炸裂するユニークなプレゼントに、ブッコローの反応は??

有隣堂しか知らない世界164

【ぜひご参考に】バレンタインのプレゼント対決

動画URL：<https://youtu.be/gCdRLQ3ckAs>

公開日：2023年2月7日(火)

出演：R.B.ブッコロー

ヴィレッジヴァンガード 長谷川朗（はせがわあきら）

有隣堂 文房具バイヤー 岡崎弘子（おかざきひろこ）



動画【ぜひご参考に】バレンタインのプレゼント対決

< 今回紹介した商品 >

(メーカー / 商品名 / 税込価格)

- ・ご飯にかけるチョコレート / 株式会社喜代屋 / 648円
- ・木のノート / Shiki Bun / 2,420円
- ・カニ爪フライグローブ / 2,640円



「ご飯にかけるチョコレート」



「木のノート」



「カニ爪フライグローブ」

< 関連動画 >

■読書用品の世界

- ・【ライバル企業の刺客】変な文房具対決 ～有隣堂しか知らない世界055～

<https://youtu.be/zssueFN0jVM>

- ・【やべエの来た】変な文房具対決 後半 ～有隣堂しか知らない世界056～

<https://youtu.be/c24FyH2rNMc>

- ・【買いたくなるのは？】手書きPOP対決 ～有隣堂しか知らない世界101～

<https://youtu.be/TIMyIXdvjRw>



動画【ライバル企業の刺客】変な文房具対決



動画【やべエの来た】変な文房具対決



動画【買いたくなるのは？】手書きPOP対決

< YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」 >

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業113年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日 チャンネル登録者数：21.2万人(2023年2月7日現在) 〈毎週火曜更新〉

YouTube： https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzk2r_JgvwQ

Twitter： https://twitter.com/Yurindo_YouTube

ホームページ： <https://www.yurindo.co.jp/storeguide/youtube-yuseka>

■R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1488835579018035201



■受賞歴

2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』『ワクワク動画賞』受賞

2021年7月 アポロアワード2021「ユニークなSNS広報部門」受賞

2021年12月 コンテンツマーケティンググランプリ2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞
