

有隣堂公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開のお知らせ

## 【食べられません】インクの世界その⑤

～ちゃんぽんやもみじ饅頭を色や匂いで表現！～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）では、毎週火曜に公式YouTubeチャンネル『有隣堂しか知らない世界』にて、番組MCのR.B.ブッコローと弊社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝えする動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

今回の動画は『【食べられません】インクの世界その⑤』。約1年ぶりのインクの世界は、「食べものインク」！当社文房具バイヤーの岡崎弘子（おかざきひろこ）が2022年8月25日（木）～28日（日）に開催された「文具女子博 インクじかん・デコじかんin東京」で集めてきた「食べもの」をモチーフにしたインクを一挙ご紹介いたします。ちゃんぽん、岩下の新生姜、コシヒカリ、もみじ饅頭…色や匂いで表現したその世界観！ブッコローに伝わる??

### 有隣堂しか知らない世界135

#### 【食べられません】インクの世界その⑤

動画URL：[https://youtu.be/5idx6z\\_xLlw](https://youtu.be/5idx6z_xLlw)

公開日：2022年9月20日（火）

出演：R.B.ブッコロー

有隣堂 文房具バイヤー 岡崎弘子（おかざきひろこ）



動画【食べられません】インクの世界その⑤

#### <今回紹介した商品>

（メーカー / 商品名 / 価格）

- ・石丸文行堂 / ちゃんぽんインク / 2,420円(税込)
- ・石丸分行堂 / 岩下の新生姜インク / 2,640円(税込)
- ・滝沢印刷 / 雪彩 コシヒカリの稲穂 / 2,530円(税込)
- ・多山文具 / カラトラベラーシリーズ 宮島のもみじ饅頭 / 2,090円(税込)



「ちゃんぽんインク」



「岩下の新生姜インク」

#### <関連動画>

##### ■ ガラスペンとインクの動画の再生リスト

【ガラスペンとインクのシリーズ】

[https://youtube.com/playlist?list=PLHIIOyp1CCph\\_pMk2n\\_oN970ztoIgatFC](https://youtube.com/playlist?list=PLHIIOyp1CCph_pMk2n_oN970ztoIgatFC)

##### ■ 岡崎弘子が出演している動画の再生リスト

【文房具バイヤー岡崎登場回】

<https://youtube.com/playlist?list=PLHIIOyp1CCpgi0dhP9U6gIKOjzX-pkNBp>



再生リスト【ガラスペンとインクのシリーズ】

## < YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」 >

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えるチャンネルです。創業112年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日 チャンネル登録者数：17.3万人(2022年9月20日現在)〈毎週火曜更新〉

YouTube： [https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzgk2r\\_JgvwQ](https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzgk2r_JgvwQ)

Twitter： [https://twitter.com/Yurindo\\_YouTube](https://twitter.com/Yurindo_YouTube)

ホームページ： <https://www.yurindo.co.jp/storeguide/>

### ■ R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

[https://twitter.com/Yurindo\\_YouTube/status/1488835579018035201](https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1488835579018035201)



### ■ 受賞歴

2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』『ワクワク動画賞』受賞

2021年7月 アポロアワード2021「ユニークなSNS広報部門」受賞

2021年12月 コンテツマーケティンググランプリ2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞

---