

3月19日から4月6日、オリジナル商品を中心に品ぞろえ
「岡崎百貨店」が日本橋に期間限定オープン

～「SAKURA FES NIHONBASHI 2025」に合わせて19日間のポップアップ～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役 社長執行役員：松信 健太郎）が運営する「STORY STORY YOKOHAMA」内の常設売場「岡崎百貨店」は、3月19日(水)～4月6日(日)の19日間、東京・日本橋にて、期間限定のポップアップストアを出店いたします。この期間、日本橋エリアでは「SAKURA FES NIHONBASHI 2025」（主催：一般社団法人日本橋室町エリアマネジメント）が開催されます。エリア一帯が春の訪れとともに華やぐ季節となります。「岡崎百貨店」では、オリジナル商品を中心とした春を彩る商品ラインナップで皆様をお迎えいたします。

■「岡崎百貨店」とは

「岡崎百貨店」は、当社の文房具バイヤーで、YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」に出演している岡崎弘子が自身の趣味や嗜好を反映した文房具・雑貨を厳選して展開する売場です。ヨーロッパの小さな蚤の市をイメージした売り場は、文房具に加え、アクセサリー、お菓子、ヴィンテージ雑貨など約 500 点の商品を展開しています。



岡崎百貨店

■岡崎弘子とは

岡崎弘子は、有隣堂の文房具バイヤーとして長年活躍し、文房具の専門家として確かな審美眼と豊富な知識を持つ人物です。テレビ東京「TV チャンピオン」の文房具の知識を競う選手権に2度出場し、いずれも準優勝という実績を持ち、文房具業界の第一人者としての地位を確立しています。

また、YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」では、“文房具王になり損ねた女”として商品知識を披露し、最多出演回数を誇る人気キャストです。彼女が選び抜く商品は、単なる実用品にとどまらず、「使うことが楽しくなる」文房具や雑貨を基準にセレクトされています。その世界観が詰まった売場が「岡崎百貨店」であり、彼女のこだわりと感性が存分に反映されています。



文房具バイヤー 岡崎弘子

さらに、2024 年 6 月には、自身の文房具愛をまとめた書籍『有隣堂 名物バイヤー岡崎弘子の愛すべき文房具の世界』（扶桑社刊）を出版し、話題を呼びました。

■期間限定出店の概要

- ・日時 2025 年 3 月 19 日(水) ～ 4 月 6 日(日) 11:00～18:00
 - ・会場 東京都中央区日本橋室町二丁目 5 番 10 号 福徳の森
 - ・岡崎弘子在店日 3 月 19 日(水)、20 日(木)、23 日(日)、25 日(火)、26 日(水)、28 日(金)、30 日(日)、4 月 1 日(火)、2 日(水)、4 日(金)、5 日(土)
- ※在店日については、予告なく変更となる場合がございます。
- ・会期中、会場にて3,000円（税込）以上ご購入いただいたお客さまにオリジナルステッカーを1枚プレゼントいたします（数量限定先着順）



岡崎百貨店オリジナルステッカー

■出店の背景

日本橋エリアは、歴史的な魅力と現代的な魅力が融合した魅力的なエリアであり、ショッピングやグルメに加え、文化やアートを楽しむことができます。当社は 2019 年より、商業施設「COREDO 室町テラス」にて台湾の百貨店「誠品」グループ国内一号店「誠品生活日本橋」を運営してまいりました。このご縁から、「岡崎百貨店」の期間限定出店のお声がけをいただきました。期間中は、「SAKURA FES NIHONBASHI 2025」の開催に合わせ、エリア全体が賑わうシーズンとなります。当社は、「岡崎百貨店」の出店に加え、「誠品生活日本橋」でも店内や「COREDO 室町テラス 大屋根広場」でのイベントを企画し、エリア一帯を盛り上げてまいります。

過去の代官山・神戸・京都での出店と比べても、今回の 19 日間という長期のポップアップは初の試みとなり、より多くのお客様に楽しんでいただける機会となります。

■取扱商品

岡崎百貨店オリジナル商品を中心に、「有隣堂しか知らない世界」で岡崎が紹介した文房具、R.B.ブッコローグズ等もお取り扱いします。岡崎家の愛猫キキをモチーフにした商品も並びます。

- ・岡崎百貨店オリジナルポストカード 旅KIKI 日本橋 220円
- ・Le Ruisseau (ルリュイソー) 春のKIKIクッキーBOX 2,160円
- ・Project ALBERT (プロジェクトアルベルト) ねこの目 (キキの目)メリーベル (イヤリング/ピアス) 24,200円
- ・utopiano (ユートピアノ) すみれコサージュ 11,000円
- ・OKAZAKI DEPARTMENT Exclusive color ink Blue violet/Red violet 各2,750円
- ・mimou PARIS (ミムーパリ) アクセサリー各種 3,850円～
- ・岡崎百貨店オリジナルインク ASSAM RED 2,420円
- ・TETERIA (テテリア) 紅茶各種 1,080円～



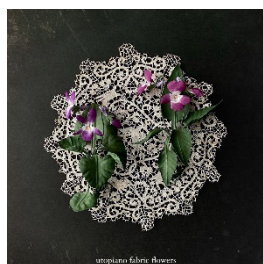
岡崎百貨店オリジナルポストカード
旅 KIKI 日本橋



Le Ruisseau
春の KIKI クッキーBOX



Project ALBERT
ねこの目 (キキの目) メリーベル



utopiano
すみれコサージュ



OKAZAKI DEPARTMENT Exclusive color ink
Blue violet/Red violet



mimou PARIS
アクセサリー各種

■「SAKURA FES NIHONBASHI2025」の開催概要

- ・日程 2025 年 3 月 19 日(水) ～ 4 月 6 日(日)
- ・場所 日本橋・八重洲・京橋エリア
- ・主催 一般社団法人日本橋室町エリアマネジメント
- ・特別協賛 三井不動産株式会社
- ・公式サイト <https://nihonbashi-sakurafes.art/>

■「誠品生活日本橋」について

誠品生活日本橋は、誠品書店の日本初となる複合型店舗です。書籍や雑貨、台湾の美食を楽しめるエリアが充実しており、日本と台湾の文化的な架け橋となる役割を果たしています。COREDO 室町テラス 2 階に位置し、観光客やビジネスマンなど、幅広い層の来客があります。

【住所】東京都中央区日本橋室町 3-2-1 COREDO 室町テラス 2 階

【TEL】03-6225-2871

【営業時間】平日 11:00～20:00／土日祝日 10:00～20:00、フージンツリー 11:00～22:00 ※L.O. 21:00、guāng (グアン) 平日 11:00～21:00 ※L.O. 20:00

【公式ホームページ】<https://www.eslitespectrum.jp/>

■YouTube「有隣堂しか知らない世界」について

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業 115 年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

【開設日】2020 年 6 月 30 日 毎週火曜更新

【動画配信日】毎週火曜日／生配信：第 2 第 4 木曜日

【公開動画数】325 本 (2025 年 3 月 14 日現在)

【チャンネル登録者数】33.9 万人 (2024 年 3 月 14 日現在) https://www.youtube.com/@Yurindo_YouTube

【公式ホームページ】<https://www.yurindo.co.jp/storeguide/youtube-yuseka>
