

YURINDO

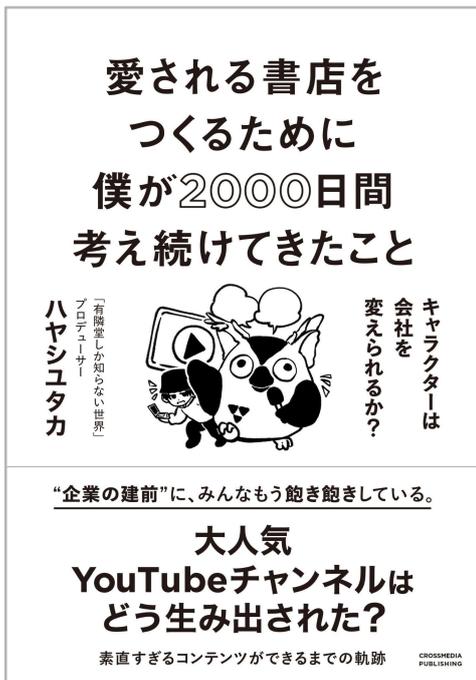
株式会社有隣堂

YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」

プロデューサー・ハヤシユタカ氏 初の著書が6月20日発売

～5月22日ライブ配信で限定特典付き予約販売～

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役 社長執行役員：松信健太郎)では、毎週火曜に公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」を公開しております。チャンネルのプロデューサー兼ディレクターを務めるハヤシユタカ氏による初の著書『愛される書店をつくるために僕が2000日間考え続けてきたこと キャラクターは会社を変えられるか?』が2025年6月20日(金)に株式会社クロスメディア・パブリッシング(本社：東京都渋谷区 代表取締役 小早川幸一郎)より発売されます。これに際し、5月22日(木)には YouTube ライブでの有隣堂限定特典付き予約販売を行います。



書影 ※こちらはイメージです

限定デザインカバー (高帯)
※こちらはイメージです

■発売の背景

本書は、公式 YouTube 「有隣堂しか知らない世界」295『【“ゆうせか本”のデコ入れ】売れない本をどう売るか?の世界』でクロスメディア・パブリッシングを紹介したことがきっかけで企画がスタートしました。チャンネル立ち上げやキャラクターマーケティング、企業とフリーランスが協業する中で起こった様々な試行錯誤。それらをプロデューサー自身の視点からリアルに綴った“ビジネス×現場ドキュメント”であり、「老舗書店がなぜ YouTube を始めたか」の問いに対するヒントとなる一冊です。

■ YouTube ライブでの販売の背景

当社は、YouTube チャンネルを活用した情報配信と、書籍や文具雑貨の魅力を動画で伝え EC での購買へとつなげる取り組みを継続して行ってまいりました。ライブ配信を通じて商品やサービスの背景にあるストーリーを伝え、視聴者と双方向の関係性を築くことが、店舗では得られない付加価値を生み出しています。書店が自ら発信者となりオンラインで顧客との接点を広げていくことは、書店業界における新たな役割であると捉えています。

今回の出版に際しても、2025 年 5 月 22 日(木)に YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」にて発売記念ライブを実施します。配信中は、有隣堂限定特典の紹介や視聴者からの質問にリアルタイムで応えるほか、ライブ限定特典付きの予約販売も行います。

今後もリアル書店とオンラインをつなぐ情報発信と販売の新しい形を追求してまいります。

■ 書籍概要

書名：愛される書店をつくるために僕が 2000 日間考え続けてきたこと キャラクターは会社を変えられるか？

著者：ハヤシユタカ

判型：四六判

定価：1,848 円（税込）

発売日：2025 年 6 月 20 日(金)

ISBN：978-4-295-41105-5

発売：株式会社クロスメディア・パブリッシング

内容：

- ・元テレビマンの著者が明かす、より多く、より長く見てもらえる「おもしろい企業 YouTube」の作りかた
- ・企業キャラクターを使った広報戦略を成功させる方法を解説
- ・強く結ばれる、愛されるファンコミュニティはどうしたら醸成されるのか

〈構成〉

Prologue 愛されるキャラクターの秘密

Part1 孵化～創業 110 年の老舗書店を変えるための新たな挑戦～

Part2 雛～企業 YouTube の失敗要因を徹底的に潰せ～

Part3 飛翔～「ブッコロー」が愛されるキャラクターになるまで～

■ 著者紹介

ハヤシユタカ

フリーランスの映像クリエイター。公式 YouTube チャンネル『有隣堂しか知らない世界』のプロデューサー兼ディレクター（通称：P）として動画の演出・編集を担当。キャラクターを活用したコンテンツ制作を通じて、新たなファン層の開拓に取り組んでいる。

■有隣堂限定の予約・購入特典

ご予約・ご購入いただいた方には、以下の特典をお付けいたします。

1 限定デザインカバー（高帯）

チャンネル MC の R.B.ブッコローが箔押しになっている特別デザイン。通常帯（45mm～60mm）より高さのある「高帯」を採用した特別仕様。表紙の縦の長さよりも数ミリ短い帯を採用することで、通常表紙と印象を変えることが可能です。初回入荷分限定でなくなり次第終了です。

対象：有隣堂・STORY STORY 各店・誠品生活日本橋の店頭、有隣堂ヤフーショッピング店（通販）でご予約・ご購入いただいた方

2 事前予約限定ステッカー

R.B.ブッコローがデザインしたステッカー

対象：5月15日(木)～6月15日(日)23:59の期間中に、有隣堂・STORY STORY 各店・誠品生活日本橋の店頭、有隣堂ヤフーショッピング店（通販）でご予約いただいた方

3 YouTube ライブ限定ステッカー

R.B.ブッコローがデザインしたステッカー

対象：5月22日（木）のYouTube ライブ中に有隣堂ヤフーショッピング店（通販）にてご予約いただいた方

※5月22日(木)のライブ配信にご予約いただくと、全3点の特典をお付けいたします

★書籍購入ページ URL

（通常商品ページ）

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/yurindo/9784295411055-tokuten.html>

（YouTube ライブ限定特典 予約ページ）

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/yurindo/9784295411055-youtubelive.html>

■YouTube ライブ概要

有隣堂しか知らない世界 340【20時から予約開始】ゆうせか関連書籍 第3弾 オンライン予約会

YouTube ライブ URL :

<https://youtube.com/live/ySXwFupeEtM>

配信日時：2025年5月22日(木)19:30～21:00

※予約販売時刻は20:00～21:00

■YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」概要

“有隣堂しか知らない”様々な世界をスタッフが愛をこめてお伝えする、有隣堂の公式 YouTube チャンネルです。文房具や本、食品、雑貨、オフィス機器など、扱うテーマはなんでもアリ。出演者の熱量高めめの偏愛ぶりと、MC の R.B.ブッコローの素直な視点、異色の組み合わせが引き起こすトークの化学反応をお楽しみください

い。

チャンネル名の略称：「ゆうせか」

視聴者の愛称：「ゆーりんちー」

開設日：2020年6月30日 毎週火曜更新、

第2第4木曜日生配信



https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzk2r_JgwQ

公式ホームページ：<https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/>
