

YURINDO

株式会社有隣堂

公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開

【衝撃の質感】油性の銀色のマーカーの世界

～まるで鏡のような輝きに驚嘆～

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役 社長執行役員：松信健太郎)では、毎週火曜に公式 YouTube チャンネル『有隣堂しか知らない世界』（通称：ゆうせか）にて、番組 MC の R.B.ブッコローと当社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝えする動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

今回は、有隣堂 文房具バイヤーの岡崎弘子が、ニッチだけど奥深い「油性の銀色マーカー」の世界をご紹介します。イチ押し商品は 2024 年末に発売された「シュナイダー ミラーエフェクト クロームマーカー」。その驚きの発色と、まるで鏡のような仕上がりに MC ブッコローも大興奮！ 普段使いからクリエイティブな用途まで、一体どんな使い方ができるのでしょうか？

■動画概要

有隣堂しか知らない世界 342

【衝撃の質感】油性の銀色のマーカーの世界

動画 URL : <https://youtu.be/WuasUFXJKKY>

■公開日 : 2025 年 6 月 3 日(火)

出演 : R.B.ブッコロー、岡崎弘子 (有隣堂 文房具バイヤー)



動画【衝撃の質感】油性の銀色マーカーの世界

■紹介商品 (商品名 / メーカー / 税込価格)

- ・ペイントマーカー / 三菱鉛筆 / 253 円
- ・マッキーペイントマーカー / ゼブラ / 308 円
- ・デコカラープレミアム / マービー / 330 円
- ・ペイントマーカー クロームシルバー / タミヤ / 330 円
- ・ミラーエフェクト クロームマーカー / シュナイダー / 1,650 円

左から) ペイントマーカー
マッキーペイントマーカー
デコカラープレミアム
ペイントマーカークロームシルバー

ミラーエフェクトクロームマーカー

<YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」>

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業 115 年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日 : 2020 年 6 月 30 日

チャンネル登録者数 : 37 万人(2025 年 6 月 3 日現在) 〈毎週火曜更新〉

YouTube : https://www.youtube.com/@Yurindo_YouTubeX(旧 Twitter) : https://twitter.com/Yurindo_YouTubeホームページ : <https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/>

■R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

<https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/character/>



■受賞歴

2021 年 3 月 日本ショッピングセンター協会『第 1 回ショップスタッフが作った動画集』『ワクワク動画賞』受賞

2021 年 7 月 アポロアワード 2021「ユニークな SNS 広報部門」受賞

2021 年 12 月 コンテンツマーケティンググランプリ 2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022 年 3 月 日本ショッピングセンター協会『第 2 回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞

2023 年 3 月 日本ショッピングセンター協会『第 3 回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞
