

〈報道関係各位〉

YURINDO

株式会社有隣堂

YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」

チャンネル開始から 1,802 日で総再生回数 1 億回を突破

～動画を通じて広がる書店の新たな可能性～

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役 社長執行役員：松信健太郎)が運営する公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」は、2025 年 6 月 5 日(木)に**累計再生数 1 億回を突破**いたしました。また、同チャンネルは **2025 年 6 月 30 日(月)に開設 5 周年**を迎えるにあたり、記念イベントの開催も予定しております。

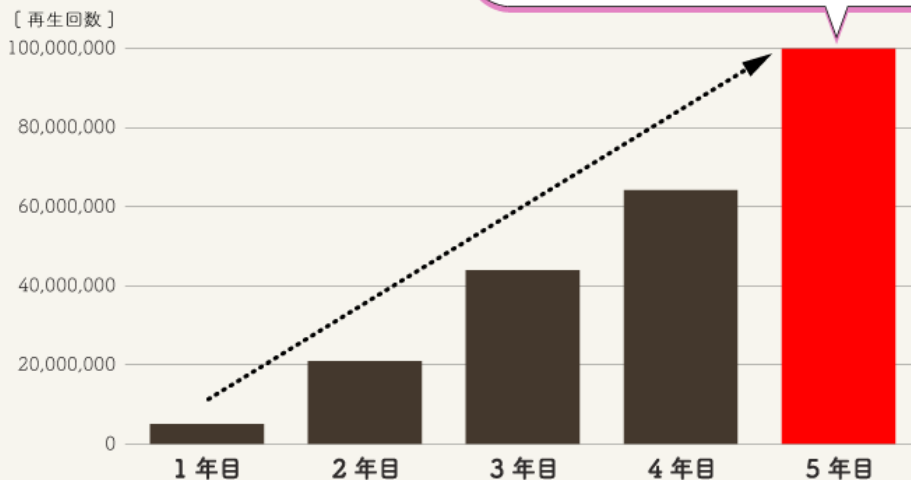
本チャンネルでは、毎週火曜に動画を更新し、毎月第 2・第 4 木曜日には YouTube ライブ配信を実施。番組 MC・R.B.ブッコローと有隣堂のスタッフが、「有隣堂しか知らない」こだわりの世界を愛を込めてご紹介しています。開設以来、キャラクターグッズの販売、ライブコマース、リアルイベントなど、動画を軸に多彩な取り組みを展開し、視聴者との関係性を深めてまいりました。当社は、今後も動画を通じて視聴者との関係性をより深め、新たな書店の可能性を追求してまいります。

有隣堂公式YouTubeチャンネル

有隣堂しか知らない世界

© YURINDO

動画再生回数

累計再生回数 **1 億回** 達成

※このグラフは、各年の累計動画再生回数をもとに作成しています。累計期間は毎年6月30日から翌年6月29日までです。

■ YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」概要

“有隣堂しか知らない”様々な世界をスタッフが愛をこめてお伝えする、有隣堂の公式 YouTube チャンネルで

す。文房具や本、食品、雑貨、オフィス機器などテーマは多岐にわたります。出演者の熱量高めの偏愛ぶり
と、MCのR.B.ブッコローの素直な視点、異色の組み合わせが引き起こすトークの化学反応をお楽しみくださ
い。

- チャンネル名の略称：「ゆうせか」
- 視聴者の愛称：「ゆーりんちー」
- 登録者数：37万人(2025年6月9日現在)
- 開設日：2020年6月30日 毎週火曜更新、
第2第4木曜日生配信

チャンネル：

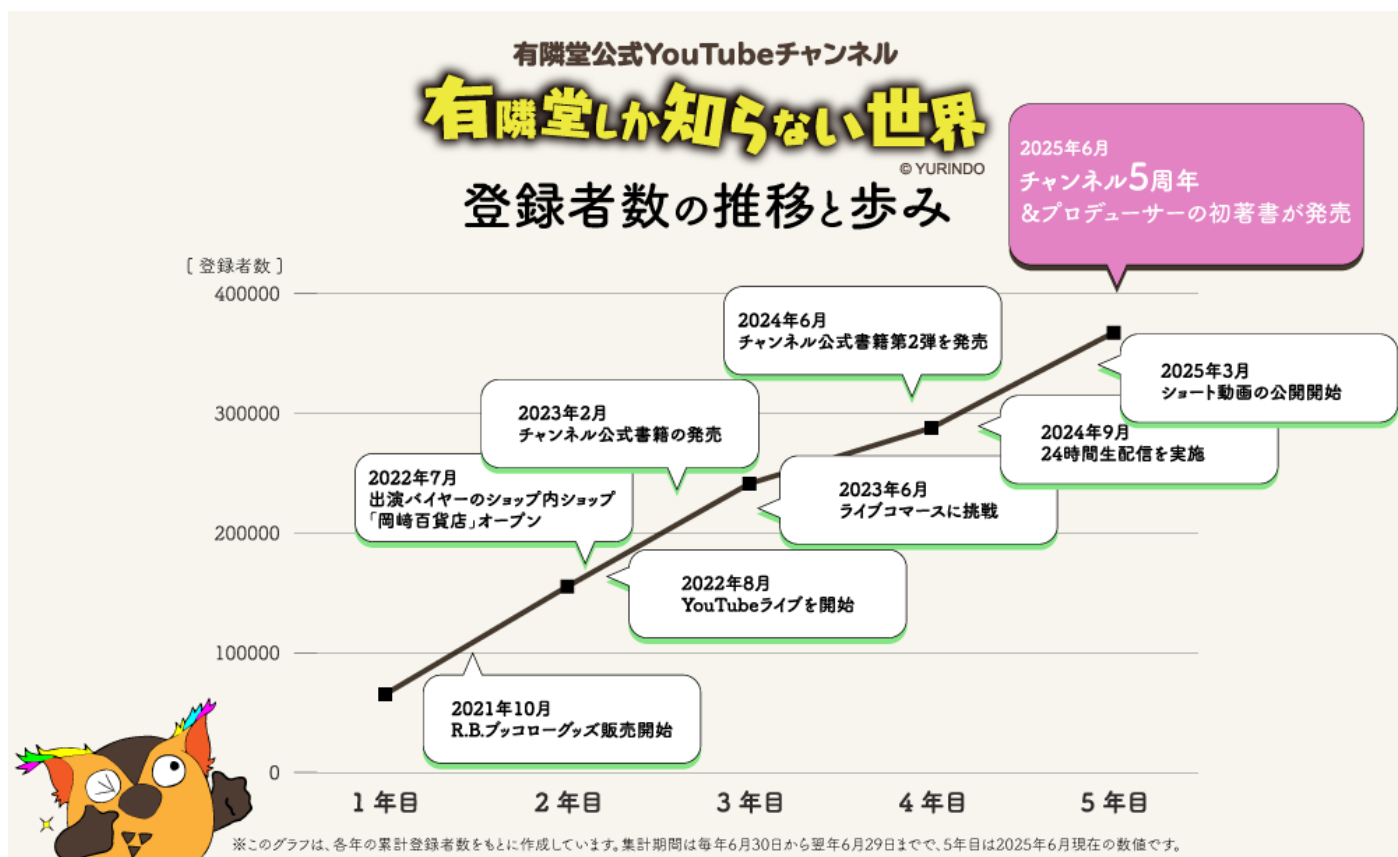
https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzk2r_JgvwQ

公式HP：<https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/>



■ チャンネル成長の背景

本チャンネルは2020年6月30日に「有隣堂しか知らない世界」として本格運用を開始し、登録者数は約5.6倍と飛躍的な成長を遂げました。この成長の背景には、毎年新たな挑戦を積み重ねてきたことがあります。



- 2021年10月：MC・R.B.ブッコローのグッズ販売を開始し、キャラクターマーケティングを本格化。
- 2022年7月：「岡崎百貨店」（出演者である文具バイヤー岡崎弘子が手がける常設ショップ）を STORY STORY YOKOHAMA 内にオープン。
- 2022年8月：YouTube ライブ配信を開始。視聴者とのリアルタイムでの交流を強化。
- 2023年6月：ライブコマースに挑戦し、以下のような成果を達成。

- ・オリジナルボールペン 1,500 本を 10 分で完売（#217「ゼブッコロー即売会」）
 - ・図鑑 500 冊を 35 秒で完売（#303）
 - ・アラビックヤマトのり 5,678 本を 1 時間で販売（年間販売数の 2 倍）
- 2024 年 9 月：誠品生活日本橋にて 24 時間生配信を実施
 - 2025 年 3 月～：ショート動画配信を開始し、トレンドへの対応と視聴層の拡大を図る。

このように、「有隣堂しか知らない世界」は単なる書店発の YouTube チャンネルにとどまらず、新たな読書文化の発信拠点として進化を続けています。5 周年を迎える 2025 年も、さらなる挑戦を通じて“次の書店のかたち”を模索してまいります。

■ 人気動画

有隣堂しか知らない世界 001

【超性能ティッシュ】キレイの概念が変わる！キムワイプの世界

URL：<https://youtu.be/joXAMsm9u7k>

公開日：2020 年 6 月 30 日(火)

記念すべき第 1 回では、理系の定番アイテム「キムワイプ」を文具バイヤー・岡崎の偏愛とともに紹介。しかし撮影中に、当時の有隣堂では取り扱っていない商品であることが判明。直接的な販売よりも“好き”を語る姿勢が、その後のチャンネルの方向性を形づくることになりました。



有隣堂しか知らない世界 002

【飾りじゃないのよ】物理の力で文字を書く！ガラスペンの世界

URL：<https://youtu.be/BanYVWRVZ90>

公開日：2020 年 07 月 07 日(火)

美しさと機能性を兼ね備えた“ガラスペン”の世界に迫る回。造形美だけでなく、「書く道具」としての奥深さに視聴者の関心が集まりました。公開当時ガラスペンを紹介する情報がほとんどなく、この動画が認知度を上げるきっかけのひとつとなりました。



有隣堂しか知らない世界 067

【どんだけ稼いでるの？】職業作家の 1 日ルーティン

URL：<https://youtu.be/HwvSdRFQqrk>

公開日：2021 年 10 月 5 日(火)

作家・中山七里さんの 1 日に密着し、驚異の執筆生活を紹



介した回。過酷な執筆活動に、視聴者からは驚きと尊敬の声が多数。作家のリアルな仕事の裏側を垣間見ることが出来る人気回です。

有隣堂しか知らない世界 177

【又吉直樹】書店の歩き方の世界

URL : <https://youtu.be/CIE5JQdURB8>

公開日 : 2023 年 4 月 11 日(火)

芸人/作家・又吉直樹さんが“書店の歩き方”を語る回。有隣堂 伊勢佐木本店でのリアルな買い物風景とともに、読書の楽しみや本との出会い方を紹介。視聴者からは「共感しかない」「本屋が好きになる」と多くの反響が寄せられた人気回です。



有隣堂しか知らない世界 221

【1 日 20 時間執筆】ホテルに缶詰になる作家の世界

URL : <https://youtu.be/BebfJXz8BL4>

公開日 : 2023 年 10 月 31 日(火)

作家・北方謙三さんが「缶詰め」になって執筆を行うホテルの一室に潜入取材。愛用の万年筆など執筆環境やルーティンなど、ここでしか聞けない貴重なエピソードが満載です。プロフェッショナルとしての矜持と創作への情熱が伝わる回となっています。



■今後の展開

2025 年 6 月には 5 周年を迎え、記念イベントの開催やチャンネルプロデューサーの初著書の発売を予定しています。今後も動画コンテンツを通じて、多様な価値や発見を視聴者に届けていきたいと考えています。さらに、これまで以上に視聴者との関係性を深め、コンテンツを通して有隣堂というブランドの価値をより一層高めていくとともに、書店業界全体の活性化にも貢献していきたいと考えています。