

YURINDO

株式会社有隣堂

公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開

【超キンキラ】金色の書道液の世界

～日本で入手可能な全 3 商品を書き比べ～

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役 社長執行役員：松信健太郎)では、毎週火曜に公式 YouTube チャンネル『有隣堂しか知らない世界』（通称：ゆうせか）にて、番組 MC の R.B.ブッコローと当社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝えする動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

今回は、有隣堂・文房具バイヤーの岡崎弘子が、日本で手に入る商品がわずか 3 つしかない「金色の書道液」を紹介します。素材や価格、書き味の違いを徹底検証し、金属粉や鉱物の配合による発色や粘度の差を、筆やガラスペンで実際に書き比べます。年賀状やイラストに使いたくなる、金色ならではの高揚感と奥深さをお楽しみください。

■動画概要

有隣堂しか知らない世界 384

【超キンキラ】金色の書道液の世界

動画 URL : <https://youtu.be/Ivt4JbkPgfo>

公開日 : 2025 年 12 月 16 日(火)

出演 : R.B.ブッコロー、岡崎弘子 (有隣堂 文房具バイヤー)



動画【超キンキラ】金色の書道液の世界

■今回紹介した商品（商品名/メーカー/税込価格）

- ・パール書道液 金のきらめき / 呉竹 / 990 円
- ・金墨汁 / 開明 / 990 円
- ・金墨 / 一得閣 / 4,587 円
- ・墨紙 半紙判 / 開明 / 880 円

■関連動画

再生リスト【文房具バイヤー岡崎登場回】有隣堂しか知らない世界

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLHIIOyp1CCpgi0dhP9U6gIKOjzX-pkNBp>

<YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」>

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業 115 年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020 年 6 月 30 日

チャンネル登録者数：47 万人(2025 年 12 月 16 日現在) 〈毎週火曜更新〉

YouTube : https://www.youtube.com/@Yurindo_YouTubeX(旧 Twitter) : https://twitter.com/Yurindo_YouTube

ホームページ： <https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/>

■R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

<https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/character/>



■受賞歴

2021 年 3 月 日本ショッピングセンター協会『第 1 回ショップスタッフが作った動画集』『ワクワク動画賞』受賞

2021 年 7 月 アポロアワード 2021「ユニークな SNS 広報部門」受賞

2021 年 12 月 コンテンツマーケティンググランプリ 2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022 年 3 月 日本ショッピングセンター協会『第 2 回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞

2023 年 3 月 日本ショッピングセンター協会『第 3 回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞
