

有隣堂、公式YouTube「有隣堂しか知らない世界」発

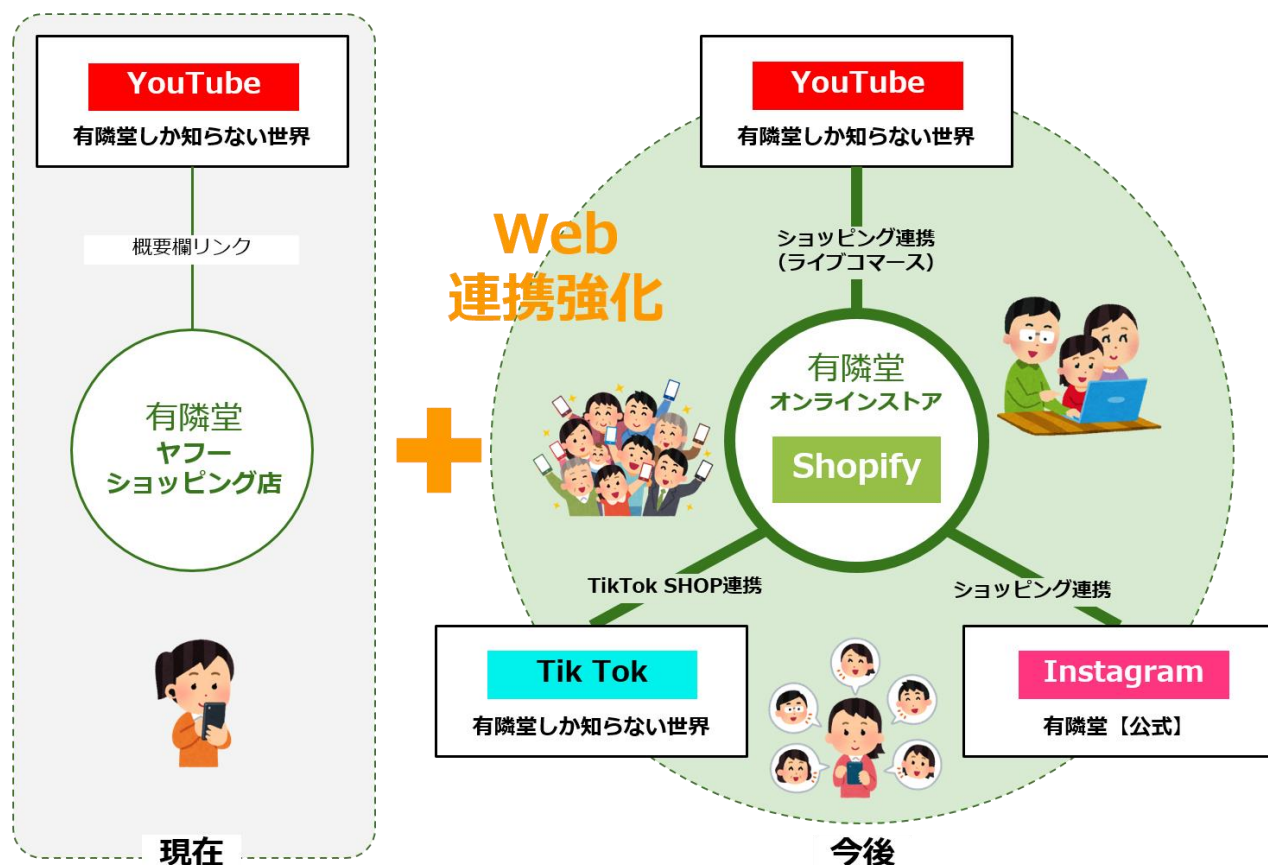
1月27日よりYouTubeオリジナル商品をShopifyで展開開始

～顧客体験の価値向上とブランド認知拡大を目的に、ライブコマース型ECを強化～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市、代表取締役 社長執行役員：松信健太郎）は、公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」発のオリジナル商品を中心に扱う「有隣堂オンラインストア」を、2026年1月27日（火）に展開開始いたします。

本ストアは、世界的に利用されているECプラットフォーム Shopify を基盤とし、YouTubeを起点とした視聴体験と購買体験を連動させることで、顧客体験の価値向上と企業ブランドの認知拡大を図ることを目的としています。なお、「有隣堂ヤフーショッピング店」は従来どおり継続し、本ストアはYouTubeオリジナル商品を中心とした直販チャネルとして位置づけます。

有隣堂オンラインストア概念図



■ 本取り組みの背景と狙い

1. 顧客体験の価値向上

本取り組みの出発点は、公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」における視聴体験と購買体験のつながり方にあります。動画を視聴した流れのまま、迷わず自然に購入へ進める導線を整備し、ライブコマースを実現することを最優先の課題として取り組んできました。

今後順次YouTube、Instagram、TikTokとの連携を予定しており、Web全体を横断した顧客体験へと広がっていきます。YouTubeを起点としながら複数のデジタル接点をつないだ体験設計を行うことで、より立体的な顧客接点の構築を目指します。

2. 企業ブランドの認知向上

当社は、出店地域が一定のエリアに限られているという構造的な課題を抱える一方、YouTubeやX、Instagram、TikTokなどのSNSを通じて全国規模での認知を獲得してきました。ECを単なる「購入の場」にとどめず、Webをきっかけに有隣堂を知ってもらう入口として位置づけ、地域を問わず全国の顧客との接点を創出していきます。

当初は、公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」オリジナル商品や関連商品を中心としつつ、将来的には当社が扱う商品を段階的に拡充し、公式の総合オンラインストアとして育成していく構想です。ECを通じて、有隣堂の世界観や取り組みに触れてもらう場として、その役割を徐々に広がっていきます。

■ Shopifyとは

Shopify（ショッピファイ）は、世界175カ国以上で利用されているクラウド型EC（電子商取引）プラットフォームです。商品管理、決済、在庫、顧客管理、配送設定などを一元的に管理でき、YouTubeやSNSなどのコンテンツと連動したD2C（Direct to Consumer）型販売との親和性が高い点が特長です。

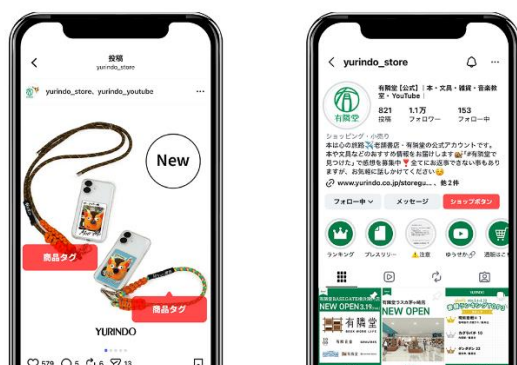
当社はShopifyを活用することで、YouTubeで培ってきたファンとの関係性を、常設かつ持続的なオンライン体験へと発展させていきます。

■ 各SNS連携時のイメージ

YouTube



Instagram



TikTok



■ストア概要

- ・ストア名：有隣堂オンラインストア
- ・URL：<https://yurindo-store.jp>
- ・正式オープン日：2026年1月27日（火）
- ・販売商品：公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」オリジナル商品
- ・決済方法：クレジットカード決済
- ・会員登録：あり（ゲスト購入も可）※会員特典は今後検討予定
- ・送料：全国一律800円（税込）※5,000円以上購入で送料無料
- ・連携チャンネル：YouTube／Instagram／TikTok ※サイトオープン後、順次連携予定
- ・プラットフォーム：Shopify

■今後の展開

今後は、動画内での商品開発ストーリー紹介や、ライブ配信連動の限定販売、店舗イベントとの連携など、オンラインとリアルを横断した取り組みを推進してまいります。

■【参考】過去のライブ販売の主な実績

有隣堂公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」では、ライブ配信と連動した即売会を多数実施し、高い購買転換力を実証してきました。

タイトル	配信日	内容・実績
【放送中にボールペン600本完売なるか】文房具バイヤー間仁田が登場～有隣堂しか知らない世界190～	2023/6/8	「有隣堂オリジナルサラサクリップ」2種類をYouTubeライブで販売。1時間で何本売れるのか。初のYouTubeライブでの即売会。 実績：45分で600本完売
"ゼブッコロー"ボールペン即売会 ※10分で1500本完売しました～有隣堂しか知らない世界217～	2023/10/12	ブッコローが監修した、有隣堂オリジナル配色のゼブラ「サラサクリップ0.5」、通称「ゼブッコローサラサ」をYouTubeライブで販売。YouTubeライブ中に購入の方にはブッコロー描きおろし4コマ漫画を特典あり。限定1500本。 実績：10分で1500本が完売
【書店のチャンネルで野菜は売れるのか】超レア野菜即売会（完売しました）～有隣堂しか知らない世界223～	2023/11/9	有隣堂の伊勢佐木町本店で、月1回野菜のマルシェを開催している「つま正」。野菜を知り尽くしたプロ「つま正」社長の小山正和氏が登場し、数量限定100個で「旬の厳選野菜セット」（2500円）をYouTubeライブ1時間限定で販売。 実績：1時間で100セット完売
【5分で完売】限定ブッコロースケッチブック即売会～有隣堂しか知らない世界245～	2024/2/22	YouTubeライブの1時間限定で、『限定版ブッコロー図案スケッチブック』（330円税込み）を販売。数量限定☆驚異の5000冊。 実績：5分で5000冊が完売
【20時から発売！限定100冊】ざきぶっくブッコローサイン会＋オンライン販売～有隣堂しか知らない世界268～	2024/6/13	文房具をこよなく愛する岡崎弘子が「これが大好き！」という基準で選んだ354アイテムを紹介する『有隣堂名物バイヤー岡崎弘子の愛すべき文房具の世界』（1,870円）。岡崎＆ブッコロー2名の直筆サイン入りの限定100冊をYouTubeライブ中の1時間限定で販売。 実績：25秒で100冊完売

タイトル	配信日	内容・実績
【1時間で5000本完売するか】 限定版ブックローインク即売会～ 有隣堂しか知らない世界271～	2024/6/27	ブックローが監修した初のオリジナルインク「橙羽色（とわいろ）」(2,200円)の初回限定生産【初刷り】5000本の数量限定で販売。 実績：1時間で2470本販売
【35秒で完売しました】図鑑は1 時間で500冊売れるのか～有隣 堂しか知らない世界303～	2024/11/28	11月28日発売『学研の図鑑LIVE地球 新版』(2,860円)を学研図鑑編集長・松原氏がライブ販売！ 限定500冊。YouTubeライブ時間中にご購入の方には、松原氏とブックローの描きおろしステッカー付。 実績：35秒で500冊が完売
【有隣堂での2年分の販売数を 超えました】液状のりは1時間で いくつ売れるのか～有隣堂しか知 らない世界325～	2025/ 3/13	「R.B.ブックロー アラビックヤマトのり ドアップ/ランドセル」2種類（各600円税込み）をYouTubeライブ時間中限定特典付きで販売。 特典は商品ラベルと同じイラストのステッカー。 個数制限がなしで、果たして1時間でどれだけ売れるのか？ 実績：1時間で2種合計5,678本（有隣堂での2年分の販売数超え）
【20時から予約開始】ゆうせか関 連書籍第3弾オンライン予約会 ～有隣堂しか知らない世界340 ～	2025/5/22	「有隣堂しか知らない世界」プロデューサーのハヤシユタカ（通称：P）初の著書『愛される書店をつくるために僕が2000日間考え続けてきたこと キャクターは会社を変えられるか？』(1,848円)が6月20日に発売！ 実績：YouTubeライブでの1時間限定特典付き2,286冊販売
【14分で3000冊完売】限定クリ アファイル付き「業界地図 最新 版」即売会～有隣堂しか知らない 世界358～	2025/8/14	8月23日発売『会社四季報 業界地図2026年版』（1,980円税込み）を東洋経済新報社の「会社四季報 業界地図」編集長 松浦大さんがライブ販売！ 限定3000冊。YouTubeライブ時間中にご購入の方に、オリジナルクリアファイル付。 実績：14分で3000冊が完売
【10分37秒で4000冊完売しま した】限定カバー付き「ティラノサ ウルス図鑑」即売会～有隣堂しか 知らない世界379～	2025/11/20	『学研の図鑑LIVEエクストリーム ティラノサウルス』（2,420円税込み）をGakken図鑑チーム 編集長・松原由幸さんがライブ販売！ 限定4000冊。YouTubeライブ時間中にご購入の方に、オリジナル描きおろしカバー付。 実績：10分37秒で4000冊が完売

■ 株式会社有隣堂について

創業116年の神奈川、東京、千葉、兵庫、大阪に43店舗（2026年1月27日時点）を展開する書店。複合型店舗では、カフェや居酒屋、アパレルショップなどの運営も行っています。また、楽器・音楽教室、図書館・地区センターの運営受託、ビジネスソリューションサービスおよびOA機器の販売、出版事業など、多様な事業展開を通して地域社会に貢献しています。

HP：<https://www.yurindo.co.jp/>