

公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」

**2月21日(土)、開設日から2,063日で登録者数50万人突破**  
10万、30万人を経て大きな節目に到達。次なるステージへの歩みを開始。

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役 社長執行役員：松信 健太郎）は、2020年6月30日より公式 YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」を開設、毎週火曜更新を続けてまいりました。この度、2026年2月21日(土)、開設より2,063日目(5年7か月23日目)に、登録者数50万人を突破いたしました。あわせて、チャンネル累計再生回数が1億9千万回を突破するなど、継続的な成長を続けています。

本チャンネルは毎週火曜日の定期更新と月2回のライブ配信を継続し、2021年10月に登録者数10万人、2022年に20万人、2024年に30万人、2025年に40万人と着実に支持を広げ、このたび大きな節目を迎えました。



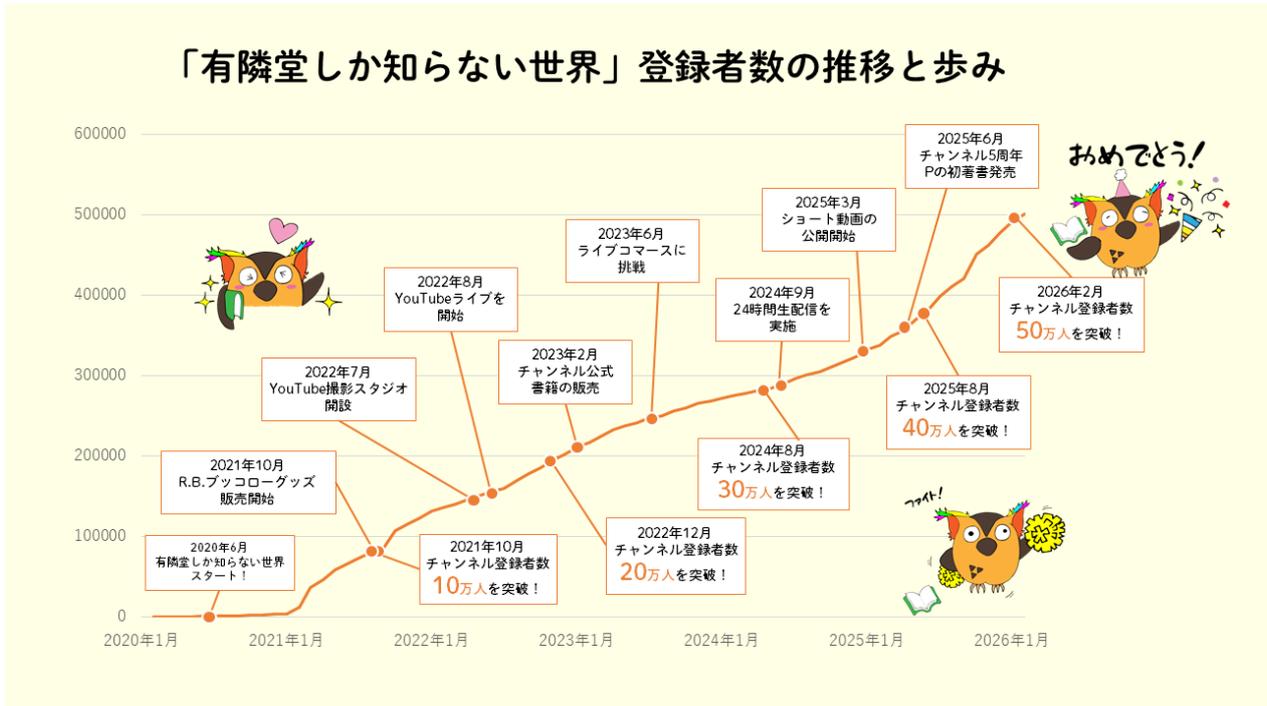
#### ■チャンネルを始めた経緯

出版業界では、市場の縮小と構造変化が続いており、従来の延長線上にある組織や意思決定では企業の存続が難しい状況にあります。創業116周年を迎えた当社も例外ではなく、「新たな成功モデルを創出しなければならない」という強い危機感を抱いていました。このような背景のもと、2019年末、社長の松信健太郎の「動画はこれから伸びるコンテンツ。やってみよう！」との言葉で、本格的にYouTubeチャンネル開設の企画が動き始めました。きっかけは、この社長の一言でしたが、内容は運営チームに一切の裁量が任されることになりました。そして2020年2月25日に第1回目の動画を配信しましたが、当初は視聴回数や登録者数が思うように伸びず、ネタ探し、企画会議、撮影、動画編集に至るまで、試行錯誤を繰り返す日々が続きました。約3ヶ月のテスト期間を経て、2020年6月30日より「有隣堂しか知らない世界」としてリニューアル第1回目を配信。ここから現在のスタイルでの本格的な運用が始まりました。

#### ■チャンネル運用の目的

チャンネル運用の目的は、「有隣堂のファンづくり」。書店は、価格や品質、サービスで他社との差別化が難しい中、わざわざ有隣堂を選んで来店いただくために、YouTube をきっかけに有隣堂を知っていただき、有隣堂のファンになっていただくことを目指しています。

## ■チャンネル登録者数50万人達成までの歩み



### ●2020年～2021年：独自のスタイル確立とファン化

6月のリニューアル配信を機に、MCのR.B.ブッコローと個性豊かな社員による現在のスタイルが確立。2021年10月に登録者数10万人を突破し、公式グッズ展開も始動しました。

### ●2022年～2023年：実店舗との融合とノウハウの書籍化

伊勢佐木町本店へのYouTubeスタジオ開設や初の生配信など、リアルとデジタルの連携を強化。2022年12月に登録者数は20万人に到達、2023年2月には運営の舞台裏をまとめた初の公式本を出版しました。

### ●2024年：出演者の活躍とコミュニティの熱狂

名物バイヤーの著書出版や、24時間生配信の完走など、出演者の個性が光る企画が続出。視聴者との強固な絆を背景に、2024年8月には登録者数30万人を突破しました。

### ●2025年～現在：5周年を経て、大台の登録者数50万人へ

ショート動画への参入や、開設5周年・プロデューサー著書の出版など、多角的な発信を継続。2025年8月に登録者数40万人を突破し、ついに2026年2月21日に目標としていた登録者数50万人という大きな節目を迎えました。

## ■チャンネル登録者数50万人突破記念：YouTubeライブ（緊急生配信）の実施

2月21日(土)16時45分から、チャンネル登録者数50万人突破直前のタイミングで緊急生配信を実施しました。配信は、登録者数50万人到達が目前に迫ったタイミングで急きよスタート。視聴者の皆様とリアルタイムで登録者数の推移を見守りながら、達成の瞬間に向けたカウントダウンを行いました。

配信開始から1時間53分に50万人を突破した瞬間には、最大同時接続者数は6,500を超え、コメント欄に祝福のメッセージが次々と寄せられ、出演者・スタッフ・視聴者が一体となって節目を喜び合う、



熱気ある配信となりました。

今後も、通常配信に加え、ライブ配信ならではの双方向性を活かした企画を展開しながら、視聴者の皆様とともにチャンネルを育ててまいります。

## ■チャンネルの特徴

本チャンネルは、MCを務めるミミズクのキャラクター「R.B.ブッコロー」と、個性豊かな出演者による忖度のない掛け合いが最大の特徴です。書店としての知見を活かした専門性と、徹底して「商売気」を排除したエンターテインメント性を掛け合わせることで、企業YouTubeとして唯一無二の存在感を放っています。

番組制作においては、外部のクリエイターをプロデューサーとして迎え、トップや音楽の細部に至るまで高品質なコンテンツ制作を追求しています。また、社外から起用した卓越した話術を持つMCに対し、社内からは特定ジャンルを愛してやまない名物スタッフが自ら出演。忖度のない素直なリアクションと、深い知識に裏打ちされた情熱的なプレゼンテーションが、多くの視聴者の支持を集めています。

さらに、書籍・文具を販売している小売店の強みである出版社やメーカーとのつながりを活かし、業界の知られざる世界を面白く紹介できる点も当チャンネルならではの強みです。こうした「好き」を突き詰めた発信は視聴者からの厚い信頼に繋がり、ライブ配信で紹介した商品が即座に完売するなど、実店舗やECサイトへ強力な波及効果をもたらしています。現在は視聴者が名付けた「ゆうせか」というチャンネルの略称で親しまれており、ファンの総称「ゆーりんちー」を中心に、熱量の高いコミュニティがチャンネルを支えています。



## ■オリジナルグッズの展開

チャンネルから生まれたオリジナルグッズも現在まで約45アイテム。キーチェーン付きぬいぐるみやマスキングテープといった定番商品に加え、R.B.ブッコロー監修・文具メーカー、染料店と共同開発で、「視聴者からの意見をもとに人気の高かった色味を独自に調合して新たなインクを作る」といった動画との連動企画グッズ等も発売しています。開設5周年（2025年6月30日）を記念して発売された新商品は、同年の「R.B.ブッコロー」公式グッズランキングにおいて上位を独占。改めて、視聴者との強固な結びつきと、チャンネル発のブランド力の高さを実証する結果となりました。今後もYouTube発の有隣堂でしか買えないオリジナルグッズで、リアル店舗やECとの連動展開を強化していきます。



R.B.ブッコロー ブッコニカ学習帳



R.B.ブッコロー キーチェーン付きぬいぐるみ（エプロン）

## ■今後の展望

登録者数50万人という節目を迎え、本チャンネルは次なる大きな目標である「登録者数100万人（金の盾）」への挑戦を本格化させます。今後も、本業である書店・小売業の枠にとらわれず、視聴者の知的好奇心を刺激する「有隣堂しか知らない世界」をさらに深く、広く探求してまいります。また、ショート動画の活用やライブ配信の拡充に加え、地域や業界を超えたコラボレーションなど、常に新しい発信の形を模索し続けることで、視聴者の皆様と共に、出版業界や文具業界をより一層盛り上げ、笑顔と発見を届ける「唯一無二のエンターテインメントメディア」を目指してまいります。

## <YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」>

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業116年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日

チャンネル登録者数：50.2万人(2026年2月24日現在)

〈毎週火曜更新〉

YouTube：[https://www.youtube.com/@Yurindo\\_YouTube](https://www.youtube.com/@Yurindo_YouTube)

X(旧Twitter)：[https://twitter.com/Yurindo\\_YouTube](https://twitter.com/Yurindo_YouTube)

ホームページ：<https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/>



### ■R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとしてMCを務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら↓

<https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/character/>



### ■受賞歴

2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』「ワクワク動画賞」受賞

2021年7月 アポロアワード2021「ユニークなSNS広報部門」受賞

2021年12月 コンテンツマーケティンググランプリ2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』「スタンダード動画賞」受賞

2023年3月 日本ショッピングセンター協会『第3回ショップスタッフが作った動画集』「スタンダード動画賞」受賞