

YURINDO

株式会社有隣堂

公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開

【発表】2026年上半期ヒット商品の世界

～中身が見えるエアフライヤーから“テック系”美容の最新動向まで～

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役 社長執行役員：松信健太郎)では、毎週火曜に公式 YouTube チャンネル『有隣堂しか知らない世界』（通称：ゆうせか）にて、番組 MC の R.B.ブッコローと当社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝えする動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

日経トレンディ総編集長・澤原昇さんが登場。2026年上半期ヒット商品や下半期にブレイクしそうな商品を紹介します。中身が見えるエアフライヤーや“罪深い甘さ”で話題の炭酸飲料、抹茶ブームを捉えた新商品まで、消費トレンドを読み解きながら美食・試飲でリアルに検証。テック系美容の最新動向にも迫ります！気になるヒットの裏側をたっぷりお楽しみください。

■動画概要

有隣堂しか知らない世界 414

【発表】2026年上半期ヒット商品の世界

動画 URL : <https://youtu.be/85RcE3fT0Es>

公開日 : 2026年5月5日(火)

出演 : R.B.ブッコロー

澤原昇 (日経トレンディ総編集長)



動画【発表】2026年上半期ヒット商品の世界

■今回紹介した書籍

日経トレンディ 2026年6月号

発売日 : 2026年5月2日

価格 : 910円 (紙版、税込)

■紹介商品 (商品名/メーカー/税込み価格)

- ・Ninja Crispi (ニンジャ クリスピー)/シャークニンジャ/29,700円
- ・ギルティ炭酸 NOPE/サントリー/220円
- ・泡 MATCHA/アサヒ飲料/302円
- ・ビオレおうち de エステ ディープクレイ洗顔/花王/1,089円

■関連動画

●日経トレンディ 澤原昇さん 出演動画

【2026年のヒット予測】日経トレンディ編集長が解説します

～有隣堂しか知らない世界 376～

https://youtube.com/live/gZIN_68-f-Q

【大忘年会】ブックロー & ゲストのクリスマスプレゼントは？

～有隣堂しか知らない世界 386～

<https://youtube.com/live/FX1U36m4LP8>

<YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」>

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業 116 年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020 年 6 月 30 日

チャンネル登録者数：52.7 万人(2026 年 5 月 7

日現在)〈毎週火曜更新〉

YouTube： https://www.youtube.com/@Yurindo_YouTube

X(旧 Twitter)： https://twitter.com/Yurindo_YouTube

ホームページ： <https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/>

■ R.B.ブックロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

<https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/character/>



■ 受賞歴

2021 年 3 月 日本ショッピングセンター協会『第 1 回ショップスタッフが作った動画集』『ワクワク動画賞』受賞

2021 年 7 月 アポロアワード 2021「ユニークな SNS 広報部門」受賞

2021 年 12 月 コンテンツマーケティンググランプリ 2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022 年 3 月 日本ショッピングセンター協会『第 2 回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞

2023 年 3 月 日本ショッピングセンター協会『第 3 回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞

2025 年 4 月 電流協アワード 2026 特別賞受賞
