

YURINDO

株式会社有隣堂

公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開

【注目】2026年上半期ヒット商品の世界（後半）

～“プチご褒美需要”に応えるビールから“友達未満、孤独以上”な AI ロボットまで～

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役 社長執行役員：松信健太郎)では、毎週火曜に公式 YouTube チャンネル『有隣堂しか知らない世界』（通称：ゆうせか）にて、番組 MC の R.B.ブッコローと当社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝えする動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

日経トレンディ総編集長・澤原昇さんとともに、2026年上半期のヒット商品を紹介する後半戦！日常の“プチご褒美需要”を捉えた話題のビールや、“友達未満、孤独以上”な存在として注目されるコミュニケーションロボット、物価高の中で支持される満足感たっぷりの食品まで、いまの消費者心理を映すトレンドを美食・実演を交えながら深掘りします。注目商品の魅力をぜひチェックしてみてください。

■動画概要

有隣堂しか知らない世界 415

【注目】2026年上半期ヒット商品の世界（後半）

動画 URL：<https://youtu.be/IF4o63Y3jyA>

公開日：2026年5月12日(火)

出演：R.B.ブッコロー

澤原昇（日経トレンディ総編集長）



動画【注目】2026年上半期ヒット商品の世界（後半）

■今回紹介した書籍

日経トレンディ 2026年6月号

発売日：2026年5月2日

価格：910円（紙版、税込）

■紹介商品（商品名／メーカー／税込み価格）

- ・キリングッドエール／キリンビール／オープン価格
- ・ポケとも／シャープ／39,600円(本体価格)
- ・mirumi／ユカイ工学／19,800円
- ・中華房 麺ピー 麻辣味／医食同源ドットコム／289円

■関連動画

- 日経トレンディ 澤原昇さん 出演動画

【発表】2026年上半期ヒット商品の世界 ～有隣堂しか知らない世界 414～

<https://youtu.be/85RcE3fT0Es>

【2026年のヒット予測】日経トレンディ編集長が解説します～有隣堂しか知らない世界 376～

https://youtube.com/live/gZIN_68-f-Q

【大忘年会】ブックロー & ゲストのクリスマスプレゼントは？ ～有隣堂しか知らない世界 386～

<https://youtube.com/live/FX1U36m4LP8>

<YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」>

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業 116 年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日

チャンネル登録者数：52.8万人(2026年5月12日現在)〈毎週火曜更新〉

YouTube： https://www.youtube.com/@Yurindo_YouTube

X(旧 Twitter)： https://twitter.com/Yurindo_YouTube

ホームページ： <https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/>

■R.B.ブックロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

<https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/character/>



■受賞歴

2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』『ワクワク動画賞』受賞

2021年7月 アポロアワード 2021「ユニークな SNS 広報部門」受賞

2021年12月 コンテツマーケティンググランプリ 2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞

2023年3月 日本ショッピングセンター協会『第3回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞

2026年4月 電流協アワード 2026 特別賞受賞
