

# YURINDO

株式会社有隣堂

公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開

## 【強すぎる】工業用マーカーの世界

～水中・油・高温…過酷な環境下で大活躍～

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役 社長執行役員：松信健太郎)では、毎週火曜に公式 YouTube チャンネル『有隣堂しか知らない世界』（通称：ゆうせか）にて、番組 MC の R.B.ブッコローと当社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝えする動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

有隣堂 横浜駅西口店の間仁田亮治が、工場や屋外など過酷な現場で活躍する「工業用マーカー」を紹介。鉄板・高温・水・油など、普通のマーカーでは書けない環境で実力を発揮する“ソリッドマーカー”を徹底検証します。想像を超える驚異の性能にブッコローもテンション爆上がり!!

### ■動画概要

#### 有隣堂しか知らない世界 417

#### 【強すぎる】工業用マーカーの世界

動画 URL : <https://youtu.be/uknW48mSn6I>

公開日 : 2026年5月19日(火)

出演 : R.B.ブッコロー

間仁田亮治 (有隣堂 横浜駅西口店)



動画【強すぎる】工業用マーカーの世界

### ■今回紹介した商品 (商品名 / メーカー / 税込価格)

- ・ソリッドマーカー / サクラクレパス / 440 円
- ・ハイマッキー / ゼブラ / 165 円)

### ■関連動画

有隣堂横浜駅西口店 間仁田亮治 出演動画

再生リスト【文具と皿の二刀流 間仁田亮治登場回】有隣堂しか知らない世界

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLHIIQyp1CCphPbqBMs6rrpIs1OX11EREz>

### <YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」>

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業 116 年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日 : 2020年6月30日

チャンネル登録者数 : 52.9万人(2026年5月19日現在) 〈毎週火曜更新〉

YouTube : [https://www.youtube.com/@Yurindo\\_YouTube](https://www.youtube.com/@Yurindo_YouTube)X(旧 Twitter) : [https://twitter.com/Yurindo\\_YouTube](https://twitter.com/Yurindo_YouTube)ホームページ : <https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/>

## ■R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。  
R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。  
正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。  
公開プロフィールはこちら：

<https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/character/>



## ■受賞歴

- 2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』「ワクワク動画賞」受賞
  - 2021年7月 アポロアワード2021「ユニークなSNS広報部門」受賞
  - 2021年12月 コンテンツマーケティンググランプリ2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞
  - 2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』「スタンダード動画賞」受賞
  - 2023年3月 日本ショッピングセンター協会『第3回ショップスタッフが作った動画集』「スタンダード動画賞」受賞
  - 2026年4月 電流協アワード2026 特別賞受賞
-