

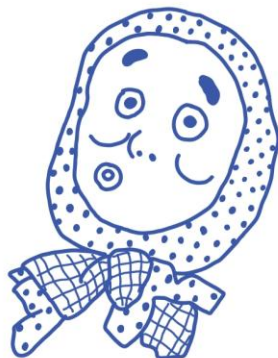
【7月18日から】今年で8回目、ヒビヤ セントラル マーケットの夏の恒例企画
「SOGOODHOUSEとHIBIYA CENTRAL MARKETの夏祭り」を開催
～大阪発「SOGOODHOUSE」が特別出店～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役 社長執行役員：松信健太郎）が運営する「HIBIYA CENTRAL MARKET(ヒビヤ セントラル マーケット)」は、2026年7月18日(土)～26日(日)の9日間、夏の恒例企画である夏祭りイベントを開催いたします。今年で8回目を迎える今回は、「SOGOODHOUSEとHIBIYA CENTRAL MARKETの夏祭り」と題し、大阪に店舗を構え、日常の中にある“ちょっといい時間”を提案するショップ「SOGOODHOUSE（ソーグッドハウス）」が特別出店いたします。期間中は、同ハウスを構成する「BYTEN(バイテン)」「SOGOODSISTERS(ソーグッドシスターズ)」「SOGOODISLAND(ソーグッドアイランド)」の3つの世界観が混ざり合い、限定ポップアップショップ、カスタムワークショップ、かき氷、クラフトビール、冷やしシャンプーなど、夏に合わせた企画を展開します。見知らぬ土地の市場に迷い込んだような空間で、買い物、食、音楽、ファッション、手仕事を通して、夏のひとときをお楽しみいただけます。

7.18 (SAT)



7.26 (SUN)



SOGOOD HOUSE

夏祭り

POPUP STORE at Hibiya Central Market

■開催概要

- 企画名：SOGOODHOUSEとHIBIYA CENTRAL MARKETの夏祭り
- 開催期間：2026年7月18日(土)～7月26日(日) ※一部、期間が異なる企画がございます。
- 開催場所：HIBIYA CENTRAL MARKET(ヒビヤ セントラル マーケット)

【SOGOODHOUSEとは】

大阪に店舗を構える「BYTEN」「SOGOODSISTERS」「SOGOODISLAND」の3つのブランドからなるショップです。音楽とおかき、チャームやビーズ、世界のカルチャーとローカルなど、それぞれの世界観が混ざり合い、食・音楽・ファッション・手仕事を通して日常の中にある“ちょっといい時間”を提案しています。

■「SOGOODHOUSEとHIBIYA CENTRAL MARKETの夏祭り」特別企画の内容

1. CABINET OF CURIOSITIES

洋服や雑貨、ビンテージ家具などを世界中から集めた、国や時代を越えて楽しめる空間です。

● SOGOODISLAND, OVD POP UP



SOGOODISLAND



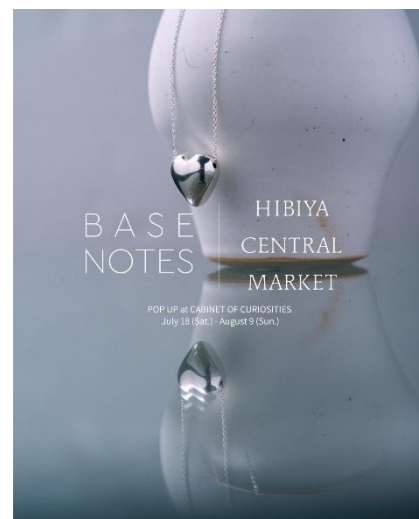
OVD

- **SOGOODISLAND** : “Global Local”をキーワードに、世界のカルチャーとローカルな感覚をつなぐブランドです。今回は刺繍アイテムを中心に展開します。※7月25日(土)・26日(日)はカスタム刺繍イベントを開催。
- **OVD** : 日常に寄り添う陶芸作品を制作するブランドです。手仕事ならではの表情を持つ器や作品を展開します。
- **期間** : 7月18日(土)～7月26日(日)

● BASENOTES POP UP (同時開催企画)

毎年夏の恒例となるBASENOTES POP UP。メキシコのシルバージュエリーとヴィンテージウェアを販売します。

- **期間** : 7月18日(土)～8月9日(日)



BASENOTES

2. CONVEX

デッドストックのビンテージフレームを扱う眼鏡店です。

● SOGOODSISTERS POP UP

バッグチャームやシューズチャームなど、日常のスタイルに遊び心を加えるアイテムを展開します。会期中はカスタムチェーンワークショップも開催します。

- 期間：7月18日(土)～7月26日(日)
- カスタムキーチェーンワークショップ
 - 日程：7月18日(土)・19日(日)・20日(月)
 - 料金：3コース（3,000円 / 4,000円 / 5,000円）をご用意
（チャーム追加 1,000円/個、人形 +1,500円/個）



SOGOODSISTERS

3. 理容ヒビヤ

日本最高レベルの衛生管理を誇る、「古き良き」を体現する日本品質の理容店です。

● 「山形名物冷やしシャンプーサービス」

日本名水百選「月山自然水」配合のシャンプーで、真夏の頭皮に爽快感をお届けします。期間中、フルコースをご注文のお客様には冷やしシャンプーを無料でサービスいたします。フルコース、カット＋シャンプー、シャンプーシェーブをご利用のお客様に、冷やしシャンプーのサービスをご提供いたします。

- 期間：7月18日(土)～7月26日(日)



山形名物冷やしシャンプー、トリートメント

4. 一角

昼は定食屋、夜は居酒屋として、肩の力を抜いてお食事やお酒を楽しんでいただけるスペースです。昨年好評だったクラフトビールイベントの第2弾を開催します。

● 「MARKET×MARKET」

名古屋の醸造所「Y.MARKET BREWING」とのコラボイベントです。Y.MARKETの缶ビール各種（当日までに入荷した全種・無くなり次第終了）と、クラフトビールの生樽2種をご用意します。

- 価格：Y.MARKET缶ビール2時間飲み放題 3,850円(税込)
飲み放題ご注文のお客様は、生クラフトビールを1杯330円(税込)で追加可能（飲み放題未注文の方は1杯1,100円・税込）
- 期間：7月18日(土)～7月20日(月)
※飲み放題のご注文に関しましては、11:00～21:00L.O.



Y.MARKET の缶ビール各種

5. CREEK

船が航海の途中で入り江（CREEK）に停泊するように、束の間の休息の場所として立ち寄れるコーヒーショップです。

● BYTEN POPUP (SOGOOD HOUSE)

“NEW SOUND OF OKAKI”をテーマに、音楽を聴くように楽しむおかきを提案するブランドです。今回は定番のおかきを販売します。

- 期間：7月18日(土)～7月26日(日)



BYTEN

● 雲と氷 POP UP

店舗を持たず活動するかき氷屋が、季節や場所に合わせたかき氷を提供します。コンセプトは、ケーキやパフェのように楽しめるドルチェ系かき氷。ひと口ごとに表情が変わる、特別な一杯をお楽しみいただけます。

- 期間：7月18日(土)～7月26日(日)

【メニュー】

- 【土日祝限定】雪いちご（¥2,200）：
華やかないちごに和三盆のやさしい甘さを合わせた、上品なドルチェかき氷。
- 【土日祝限定】まるごとスイカ（¥2,200）：
まるで冷えたスイカを頬張るような、果汁感あふれる夏限定の一杯。
- 【平日限定】柑橘日和（¥1,600）：
柑橘の香りとヨーグルトミルクが広がる、平日限定の涼やかな一杯。



まるごとスイカ

6. 本棚

施設を象徴する、店内中央に並んだ10本の大きな本棚です。

● 真夏の夜の夢 -バレエの愉しみ

英国ロイヤルバレエ団2026年日本公演来日記念（7月頭から7月半ばまで、NHKホール他で開催されます）にちなんだバレエに関連した書籍を選書しています。

- 期間：6月2日(火)～7月22日(水)



真夏の夜の夢 -バレエの愉しみ

■「HIBIYA CENTRAL MARKET」について

2018年にオープンしたHIBIYA CENTRAL MARKET(ヒビヤ セントラル マーケット)は、小さな街のような複合型店舗です。食事や酒、本や衣服などが揃えられ、誰もが郷愁や親近感を抱き、居場所を見つけられる場所。見知らぬ土地の市場や路地裏、幼いころの商店街、目に映るものすべてにワクワクできるそんな空間を表現しています。

- 所在地：〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-2 東京ミッドタウン日比谷 3階

- 公式サイト：<https://hibiya-central-market.jp/>

- 営業時間：11:00–20:00(CREEK L.O. 19:00)

一角(居酒屋・食堂)のみ：

平日：

【LUNCH】11:00–15:00(L.O. 14:00)／【HAPPY HOUR】15:00–17:00 ／

【DINNER】17:00–22:30(L.O. 22:00)

金曜・土曜：11:00–23:00(L.O. 22:30)

日曜・祝日：11:00–22:30(L.O. 22:00)