

手帳業界の2大ブランド「高橋書店」「NOLTY」と同時コラボ

「R.B.ブッコロー手帳」2種を10月16日発売

10月8日、各2500冊の先行販売をYouTubeで実施

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役 社長執行役員：松信健太郎)が運営する公式YouTubeチャンネル『有隣堂しか知らない世界』は、株式会社高橋書店（本社：東京都豊島区 代表取締役社長：清水美成）および株式会社NOLTYプランナーズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：細野肇）と同時コラボレーションし、チャンネルMCのR.B.ブッコローをデザインした『R.B.ブッコロー手帳 四季折々／星めぐり』2種を開発しました。

手帳業界を代表する2大ブランド「高橋書店」「NOLTY」それぞれのフォーマットを採用した2種を10月16日（金）より有隣堂各店舗（一部店舗を除く）およびオンラインストアで発売します。あわせて新作ステーションナリー3アイテムも発売します。

一般販売に先駆け、10月8日（木）にはYouTubeライブで各2,500冊、計5,000冊を販売するオンライン即売会を開催します。



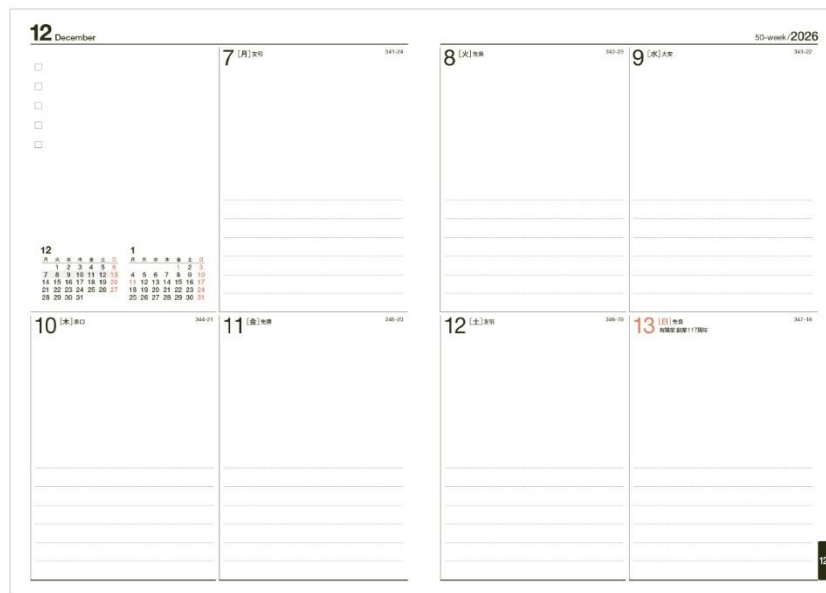
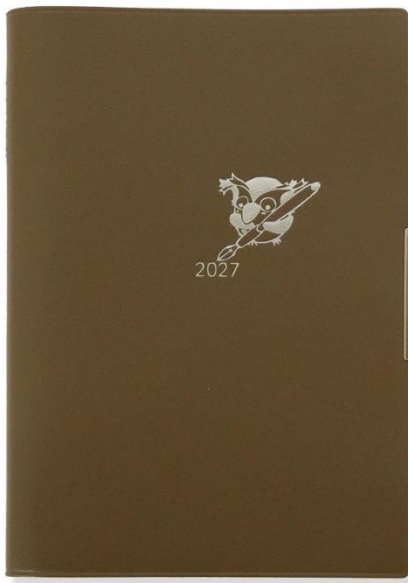
■手帳業界を代表する2大ブランドとの同時コラボが実現

今回の最大の特徴は、手帳業界を代表する「高橋書店」と「NOLTY」という2大ブランドと同時にコラボレーションを実施し、R.B.ブッコローをモチーフにし、両社が誇るフォーマットを活かした2種類の手帳を開発した点です。

両ブランドが長年培ってきた「使いやすさ」と、有隣堂の「文具をもっと楽しく」という想いを掛け合わせました。高橋書店版はマンスリーページ、NOLTY版は週間レフトタイプのページにそれぞれR.B.ブッコローの描き下ろしイラストを掲載。裏見返しにはブッコローの手書きメッセージとサインをデザインしています。2大ブランドそれぞれの手帳づくりを知らながら選べる、実用性と楽しさを兼ね備えた企画です。

■グッズ情報

R.B.ブッコロー手帳 四季折々



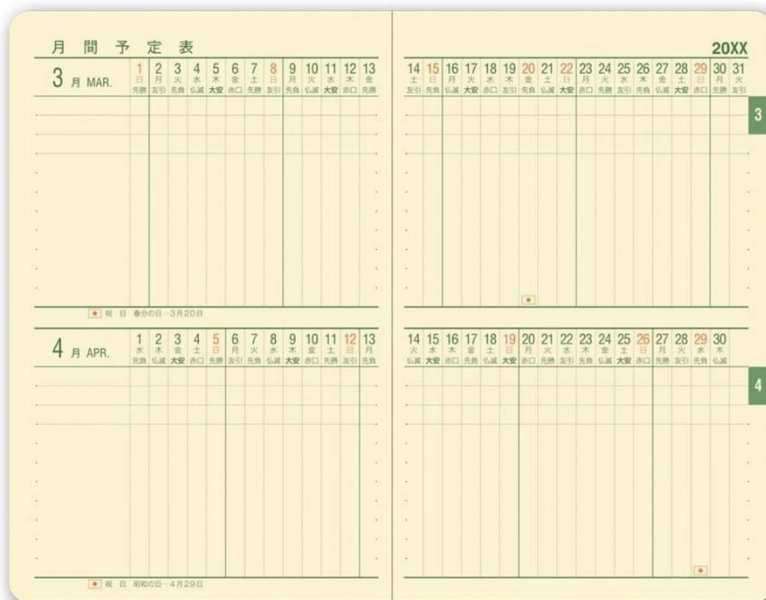
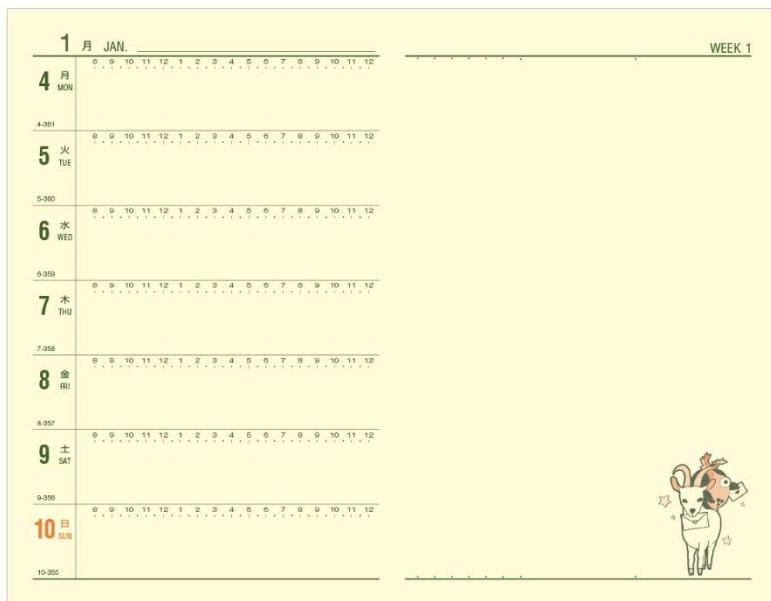
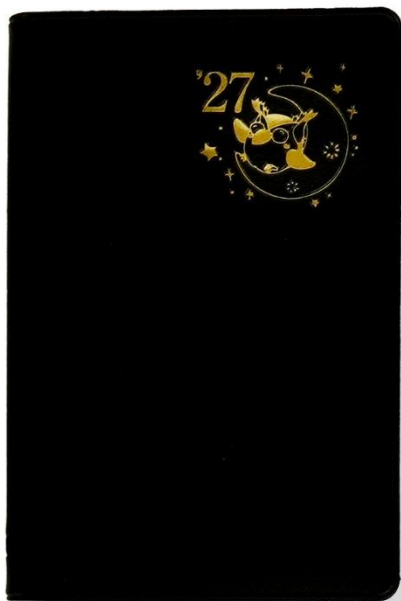
「高橋書店」の手帳ならではの充実したライフログページを備え、R.B.ブッコローとともに日々の記録を楽しめる一冊です。予定管理にとどまらず、日々の出来事から絵日記まで自分らしく記録できます。

各月ページには、四季折々の装いを表現したブッコローの描き下ろしイラストを掲載。季節の移ろいを感じながら、毎日の記録を楽しめます。

書き込みやすさと携帯性を両立したB6サイズで、デスク上でも使いやすく、バッグにも収まりやすい仕様です。

- メーカー：高橋書店
- 価格：1,756円（税込）
- 仕様：縦182mm × 横128mm（B6サイズ）／192ページ／月間ブロック式・週間ブロック式／月曜始まり

R.B.ブックロー手帳 星めぐり



レイアウト・日付はイメージです。

1949年の誕生以来愛され続けるロングセラー「能率手帳」のフォーマットに、R.B.ブックローと12星座の物語を融合させた一冊です。

週間ページには、夜空を彩る星座をモチーフにしたブックローの描き下ろしイラストを掲載。星座をめぐる世界観が、毎日のスケジュール管理に彩りを添えます。

ポケットに収まるコンパクトなサイズで、手軽に持ち運べるのも特徴です。1週間を見渡せるレイアウトにより、日々のタスクやスケジュールの流れをひと目で把握できます。

- メーカー：NOLTYプランナーズ
- 価格：1,548円（税込）
- 仕様：縦144mm × 横95mm／174ページ／月間ガントチャート・週間レフトタイプ／クリーム系用紙／月曜始まり

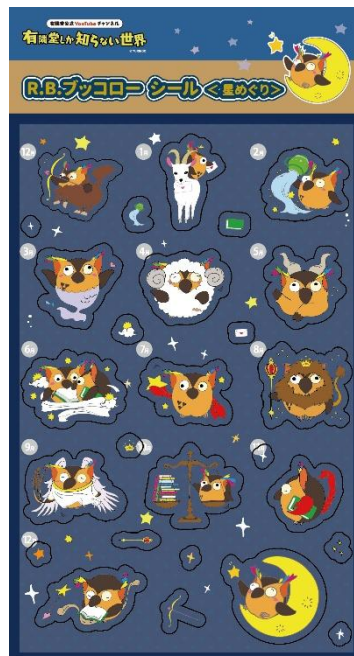
R.B.ブッコロー シール 四季折々



季節の装いや行事を楽しむR.B.ブッコローのイラストをシールにしました。お正月や春の訪れなど、四季折々のイベントに合わせて手帳のページやカレンダーを彩ります。手帳に貼ってもかさばりにくい薄手の透明シールを採用。メインのイラストに加え、周囲にあしらった小さな季節のモチーフも組み合わせてお使いいただけます。

- 価格：700円（税込）
- 仕様：縦18.5cm × 横10cm

R.B.ブッコロー シール 星めぐり



夜空を彩る12星座をモチーフにしたR.B.ブッコローのイラストをシールにしました。星々をめぐる世界観で、手帳やノートのデコレーションを楽しめます。薄手の透明シールのため、重ねて貼っても手帳が膨らみにくく、すっきりと収まります。ブッコローのイラストに加え、小さな星座モチーフも組み合わせてお使いいただけます。

- 価格：700円（税込）
- 仕様：縦18.5cm × 横10cm



手帳やノートに押して楽しめるゴム印4点のセットです。押した枠の中に予定や一言メッセージを書き込むなど、さまざまな使い方ができます。お好みのスタンプ台と組み合わせることで、手帳やノートのアレンジをさらに楽しめます。

- 価格：1,980円（税込）
- 素材：天然ゴム、エコ台木
- 内容：4点セット（15mm × 15mm 3点／50mm × 50mm 1点）

■販売情報

	YouTubeライブ 先行販売	一般販売
発売日	10月8日（木） 19:30～20:30 ※ライブ終了後も有隣堂オンラインストアでの販売は継続（手帳を除く）	10月16日（金）
販売店	有隣堂オンラインストア	有隣堂各店（一部店舗除く）、 ヤフーショッピング店 、 有隣堂オンラインストア 、 STORY STORY YOKOHAMA オンラインストア

※店舗により販売方法・商品の位置が異なりますのでご注意ください。詳細は各店舗にお問い合わせください。

※下記店舗では販売いたしません

有隣堂 戸塚駅地下売店、有隣堂 グラングリーン大阪店、有隣堂 医学書センター北里大学病院店、誠品生活日本橋(イベント時を除く)、ヒビヤセントラルマーケット、音楽教室・楽器販売、カルチャーセンター

※ご予約、取り置き、代引配送は承っておりません。

※購入個数制限はありません。

※販売情報の詳細は、有隣堂ホームページおよびSNS公式アカウントにてお知らせいたします。

有隣堂HP <https://www.yurindo.co.jp/topics/38679>

「有隣堂しか知らない世界」X（旧Twitter） [@Yurindo_YouTube](#)

■【9月29日公開】動画概要

9月29日（火）公開の動画では、手帳市場を牽引する「高橋書店」「NOLTY」の2大ブランドの歴史や特徴、手帳づくりのこだわりを紹介します。市場での評価を紐解きながら、10月8日（木）のオンライン即売会に先駆け、今回の2大ブランド同時コラボの舞台裏と商品の魅力に迫ります。

有隣堂しか知らない世界444

手帳の世界（仮）

- 公開日：2026年9月29日(火)
- 出演：R.B.ブッコロー、引田幸子（有隣堂 文房具バイヤー）

■【10月8日実施】YouTubeライブ概要

10月8日（木）のYouTubeライブでは、一般販売に先駆けて「R.B.ブッコロー手帳」2種のオンライン即売会を開催します。「高橋書店」「NOLTY」それぞれの手帳の魅力を紹介しながら、どちらの手帳が多くの方に届くかをリアルタイムでカウント。注文数をリアルタイムで集計し、配信終了時点での盛り上がりを見届けます。

即売会は「有隣堂オンラインストア」にて実施し、各手帳2,500冊、計5,000冊を限定特典つきで販売します。

有隣堂しか知らない世界448

【10月8日19時半～】R.Bブッコロー手帳 2種対決即売会

- 配信日時：2026年10月8日（木）19:00～20:30
- 販売時間：19:30～20:30 ※完売次第終了
- YouTubeライブURL：
<https://youtube.com/live/Rqx9Y9KLIUQ>
- 詳細ページ：
<https://www.yurindo.co.jp/topics/38679>
- 販売数：各手帳 2,500 冊（計 5,000 冊）
- 購入特典：即売会限定の特典つき
※詳細が決まり次第、順次お知らせいたします。



■高橋書店について

高橋書店は1939年に創業、「手帳は高橋」のブランドで広く親しまれる出版社です。1952年に日記製作を開始して以来、手帳・日記・家計簿を中心に、人々の暮らしに寄り添う商品を提供してきました。オリジナル用紙から製本、レイアウトに至るまで細部にこだわり、書きやすさと使いやすさを追求した手帳づくりを続けています。また、1996年より開催している「手帳大賞」は2026年で第30回を迎えます。思わず手帳に書き留めておきたくなった身近な人の言葉や手帳のアイデアを広く募集するコンテストで、多くの方々に親しまれてきました。30年にわたり続く本企画を通じて、ユーザーとともに手帳の楽しみ方や価値を発信し、手帳文化の発展に寄与しています。

「手帳は高橋」のブランドで知られる一方、『ざんねんないきもの事典』シリーズをはじめとするベストセラー書籍も手がける出版社として、幅広い世代へコンテンツを届けています。



■NOLTY（ノルティ）について

1949年に誕生した「能率手帳」の歴史と伝統を引き継ぎ、2013年に誕生した株式会社日本能率協会マネジメントセンターの手帳ブランドです。特別に開発したオリジナル手帳用紙は、裏写りにくく、どんな筆記用具でも滑らかな書き味を楽しめると好評です。NOLTYは、印刷・加工・製本、すべての工程において「Made in Japan」ならではの品質を追求し、「書く」ことの可能性をさらに広げ、“自分らしく人生を豊かにすること”をご提案しています。

株式会社NOLTYプランナーズは、株式会社日本能率協会マネジメントセンター（JMAM）の手帳事業における法人向け直接販売部門が独立し、2010年12月に発足し、JMAMグループのグループ会社（子会社）として事業を展開しています。「私たちは成長することを求め目標に向けて歩む全てのひとと組織を支援し続けます。」このミッションを体現すべく、手帳やノートという「モノ」を通じて、使う人や組織の課題解決やよりよい活動をサポートする「コト」の提案をしています。

■YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」について

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業116年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日〈毎週火曜更新〉

チャンネル登録者数：55.7万人(2026年8月28日現在)

YouTube：https://www.youtube.com/@Yurindo_YouTube

X(旧Twitter)：https://x.com/Yurindo_YouTube

HP：<https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/>

NOLTY プランナーズ

