

NEWS LETTER

9月28日（月）から3日間、誠品生活日本橋を舞台に5社が共創 五感を活かしたオフィス空間の体験型イベントを開催 ～集中・交流・回復を使い分ける、新しい空間デザイン～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市、代表取締役 社長執行役員：松信健太郎）は、当社が運営する誠品生活日本橋にて、企業の健康経営や社員のウェルビーイング向上に向けたオフィス体験型イベント「五感を活かし、働く人の調子を整えるオフィスのつくり方～集中・交流・回復を使い分ける、新しい空間デザイン～」の開催に協力します。

本イベントは、株式会社パソナ日本総務部、アサヒ飲料株式会社、カゴメ株式会社、エステー株式会社、株式会社USEN WORK WELLの5社が共同で開催するもので、2026年9月28日（月）から30日（水）まで、誠品生活日本橋イベントスペース「FORUM」で実施します。

会場内には、各社が持つソリューションを組み合わせたオフィ斯拉ウンジを再現。植物や自然音、炭酸水、野菜栽培、香り、BGMなどを通じて、視覚・聴覚・嗅覚・触覚・味覚の「五感」に働きかけ、「集中」「交流」「回復」を使い分けながら働く、新たなオフィス空間のあり方を提案します。

体験型イベント

五感を活かし、働く人の調子を整える オフィスのつくり方

集中・交流・回復を使い分ける、新しい空間デザイン

開催日時 2026.9.28（月）～ 2026.9.30（水） 各日11:00～18:00

会場 コレド室町テラス2階 誠品生活日本橋 FORUM

共催

株式会社パソナ日本総務部

アサヒ飲料株式会社

カゴメ株式会社

エステー株式会社

株式会社USEN WORK WELL
(U-NEXT.HD)

■開催背景

近年、経済産業省が「健康経営オフィス」の考え方を示すなど、オフィス環境を従業員の健康増進やパフォーマンス発揮、生産性に関わる要素として捉える動きが広がっています。また、働き方や価値観が多様化する中、従業員が集中するだけでなく、交流や休息など、その時々状態に合わせて働けるオフィス環境への関心が高まっています。

そこでパソナ日本総務部は、アサヒ飲料、カゴメ、エスター、USEN WORK WELLと共に「五感を活かし、働く人の調子を整えるオフィスのつくり方」をテーマにした、3日間限定のイベントを開催。会場内では、各社が持つソリューションを組み合わせたオフィ斯拉ウンジを再現し、視覚・聴覚・嗅覚・触覚・味覚の五感に働きかける展示・体験を通じて、新たなオフィス空間のあり方を提案します。

■誠品生活日本橋で開催する意義

誠品生活日本橋は、台湾発の文化ブランド「誠品」が日本で初めて展開した拠点として、株式会社有隣堂の運営により2019年9月に誕生しました。

「くらしと読書のカルチャー・ワンダーランド」をテーマに、書籍をはじめ、雑貨、食、レストラン、ワークショップ、イベントなど、さまざまな文化や体験との出会いを提供しています。

今回、業種や領域の異なる企業が知見を持ち寄り、「働く人」を中心とした新しいオフィス空間を提案する場として、誠品生活日本橋のイベントスペース「FORUM」を活用します。

誠品生活日本橋は、商品を販売するだけでなく、企業や業種を越えた新たな発想や体験が生まれ、来場者がこれからの働き方や暮らし方について考えるきっかけとなる場を目指します。

■イベント概要

項目	内容
タイトル	五感を活かし、働く人の調子を整えるオフィスのつくり方 ～集中・交流・回復を使い分ける、新しい空間デザイン～
日時	2026年9月28日（月）～30日（水） 各日11：00～18：00 ※28日11:00～13:00は報道関係者限定の体験・取材枠
会場	誠品生活日本橋イベントスペース内「FORUM」 （東京都中央区日本橋室町3丁目2-1 COREDO室町テラス 2F）
対象	・ウェルビーイング経営、健康経営を推進したい企業経営者、担当部門の方 ・ワークエンゲージメント向上やウェルビーイングを実現するワークスペースづくりを検討中のバックオフィス部門の方 等
費用	無料
内容	各社のソリューションを組み合わせたオフィス空間を展示し、五感を通じて体験できるコンテンツを提供 ※以下コンテンツについては一部抜粋

●パソナ日本総務部「COMORE BIZ（コモレビズ）」

人は本能的に自然を好み、自然との関係が心身の健康や幸福感、集中力、生産性を高めるとする「バイオフィリア理論」に基づき、ウェルビーイング向上に寄与する職場づくりを支援。コンセプト策定から設計施工、植栽管理までを一貫してコーディネートし、自然とつながる環境を創出。科学的エビデンスに基づいた植物や自然音の導入により、従業員と企業の持続的成長と健康経営を促進します。



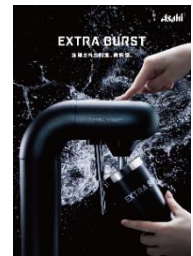
◇ホームページ <https://www.pasona-ns.co.jp/service/comorebiz/index.html>

◇導入事例 <https://www.pasona-ns.co.jp/case/index.html>

●アサヒ飲料「EXTRA BURST（エクストラ バースト）」

独自技術を活用したノズルを使用することで、容器入りの炭酸飲料では実現が難しいガス圧の強炭酸が楽しめるサーバーを提供。炭酸水のリフレッシュ効果によって、働く人の生産性と心身の快適さをサポートしている。

◇ホームページ <https://www.asahiinryo.co.jp/csv/eco/24/extraburst/>



●カゴメ「野菜栽培を通じたウェルビーイングをサポートするサービス」

植物と接することを通じて、精神的健康や社会的健康を増進する手法は「園芸療法」として、医療だけではなく様々な場面で活用が始まっている。

カゴメは園芸療法に基づき、野菜を育て、収穫する体験を通じて従業員の健康増進に寄与する健康サービスの提供を開始。展示では先行体験企業様からいただいた従業員の声などを紹介する。



●エステー「アロマディフューザーによる空間デザイン」

目に見えない「香り」を活用し、オフィス空間の快適性向上をサポートする、エステーグループの株式会社コードミーが提供するアロマディフューザーによる空間デザイン。本イベントで展示する「働く人のための香り」は、北海道産トドマツの枝葉から抽出したエステー独自の機能性樹木抽出成分「クリアフォレスト」の精油をブレンド。ワークスペースや休憩エリアなど、空間の用途や企業のニーズに合わせた香りを提案し、心地よいオフィス環境づくりをサポート。



◇ホームページ <https://www.st-c.co.jp/wellness/>

●USEN WORK WELL「従業員のウェルビーイングを支えるオフィスBGM」

10年以上の自社調査研究や大学との共同研究など、科学的根拠に基づく「音」の力で、従業員の集中力向上やストレス軽減をサポート。

心身のバランスを整えるオフィスBGMで働きやすい空間を設計し、従業員のウェルビーイングを支えている。

◇ホームページ <https://usenworkwell.jp/services/office-sound-design/>

◇導入事例 <https://usenworkwell.jp/case/>



申込み	https://usenworkwell.jp/seminars-events/2026/20260928-0930-pasona-ns.html
主催	株式会社パソナ日本総務部、アサヒ飲料株式会社、カゴメ株式会社、エスター株式会社、株式会社USEN WORK WELL
協力会社	株式会社有隣堂（誠品生活日本橋を運営） アサヒグループジャパン株式会社 株式会社アサヒビールコミュニケーションズ

■ 誠品生活日本橋 基本情報

台湾の「誠品」グループが「くらしと読書のカルチャー・ワンダーランド」をテーマに、2019年9月、日本初進出した体験型の複合書店です。書籍のほか、洗練されたアイテム、フード、レストランの他、ワークショップやイベントもお楽しみいただけます。

【住所】東京都中央区日本橋室町3-2-1 COREDO室町テラス 2階

【TEL】03-6225-2871

【営業時間】平日11:00～20:00／土日祝日10:00～20:00（一部ショップ異なります）【定休日】不定休



Instagram
eslite_tokyo



X
eslite_tokyo



Website
www.eslitespectrum.jp



Online Store



Peatix