

有隣堂公式 YouTube「有隣堂しか知らない世界」

**「R.B.ブッコロー手帳」計 5,000 冊が 43 分で完売**

**「高橋書店」「NOLTY」とのコラボ手帳 2 種類をライブ販売**

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役 社長執行役員：松信 健太郎）は、公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」において、10 月 8 日(木)に実施したライブ販売企画『有隣堂しか知らない世界 448【10 月 8 日 19 時半～】R.B.ブッコロー手帳 2 種対決即売会』にて「R.B.ブッコロー手帳」の限定 5,000 冊（2 種 各 2,500 冊）が 43 分で完売したことをお知らせいたします。

ライブ配信当日は、2 種類の手帳の魅力を紹介するとともに、それぞれの販売残数をデジタルカウンターでリアルタイムに表示。最大同時接続数は 9,328 人を記録し、コメント欄には両ブランドの愛用者の声や購入報告などが相次ぐなど、ライブならではの一体感に包まれました。



#### ■企画の背景

今回の企画は、手帳 2 大ブランド「高橋書店」と「NOLTY」と同時にコラボレーションし、それぞれの手帳の特徴を生かした 2 種類の「R.B.ブッコロー手帳」を開発しました。

両ブランドが長年培ってきた手帳づくりのノウハウを生かしながら、有隣堂が掲げる「文具をもっと楽しく」

という想いを掛け合わせ、それぞれ異なる魅力を持つ手帳に仕上がっています。

9月29日(火)に公開した事前動画では、有隣堂の文房具バイヤー・引田幸子が出演し、両ブランドの歴史や手帳づくりのこだわりを解説。手帳に対する知見と、MC・R.B.ブッコローとの掛け合いが視聴者の関心を強く惹きつけ、ライブ即売会成功の大きな原動力となりました。

## ■ライブ当日の様子

ライブ配信は19時00分にスタートし、19時30分より「有隣堂オンラインストア」にて即売会を開始しました。

配信画面には高橋書店版「四季折々」とNOLTY版「星めぐり」それぞれの販売残数をリアルタイムで表示するデジタルカウンターを設置。「どちらの手帳が多く購入されるか」を楽しみながら見守る対決形式の演出が高揚感を生み出しました。

販売開始直後、カウンターの数字は次々と減少。チャット欄には「両方買いました!」「使うのが楽しみ」といったコメントや購入報告が寄せられました。

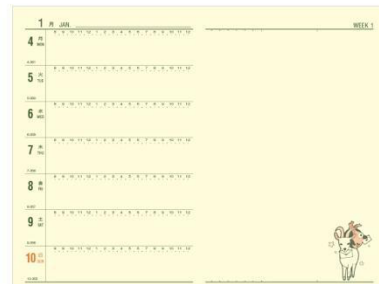
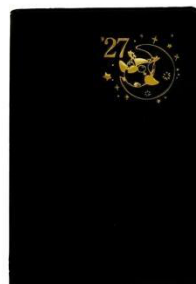
その結果、用意した各2,500冊、計5,000冊は販売開始から43分で完売しました。

今回の即売会は、YouTubeライブとECをリアルタイムで連動させることで、商品の特徴を視聴者に伝えるだけでなく、出演者や視聴者と一緒に手帳選びや購入の過程を楽しむ販売企画となりました。

## ■実施概要

- 企画名：有隣堂しか知らない世界448【10月8日19時半〜】R.B.ブッコロー手帳2種対決即売会
- 配信日時：2026年10月8日(木)19:00~20:30
- 出演：R.B.ブッコロー、引田幸子（有隣堂 文房具バイヤー）
- 販売時間：19:30~20:30
- 販売商品：「R.B.ブッコロー手帳 四季折々」、「R.B.ブッコロー手帳 星めぐり」
- 販売冊数：各2,500冊、計5,000冊
- 販売所要時間：販売開始から43分
- 購入特典：「生配信限定 R.B.ブッコロー実写シール」1枚
- 販売方式：ライブ連動オンライン販売（有隣堂オンラインストア）
- YouTubeライブURL: <https://www.youtube.com/live/Rqx9Y9KLIUQ>





R.B.ブッコロー手帳 四季折々



レイアウト・日付はイメージです。

R.B.ブッコロー手帳 星めぐり



生配信限定 R.B.ブッコロー実写シール

## ■関連動画

### 有隣堂しか知らない世界 446

#### 【2 大メーカーの闘い】手帳の世界

動画 URL : <https://youtu.be/ttAFafwLQOM>

公開日 : 2026 年 9 月 29 日(火)

出演 : R.B.ブッコロー、

引田幸子 (有隣堂 文房具バイヤー)



## ■高橋書店について

高橋書店は1939年に創業、「手帳は高橋」のブランドで広く親しまれる出版社です。1952年に日記製作を開始して以来、手帳・日記・家計簿を中心に、人々の暮らしに寄り添う商品を提供してきました。オリジナル用紙から製本、レイアウトに至るまで細部にこだわり、書きやすさと使いやすさを追求した手帳づくりを続けています。また、1996年より開催している「手帳大賞」は2026年で第30回を迎えます。思わず手帳に書き留めておきたくなった身近な人の言葉や手帳のアイデアを広く募集するコンテストで、多くの方々に親しまれてきました。30年にわたり続く本企画を通じて、ユーザーとともに手帳の楽しみ方や価値を発信し、手帳文化の発展に寄与しています。

「手帳は高橋」のブランドで知られる一方、『ざんねんないきもの事典』シリーズをはじめとするベストセラー書籍も手がける出版社として、幅広い世代へコンテンツを届けています。

## ■NOLTY（ノルティ）について

1949年に誕生した「能率手帳」の歴史と伝統を引き継ぎ、2013年に誕生した株式会社日本能率協会マネジメントセンターの手帳ブランドです。特別に開発したオリジナル手帳用紙は、裏写りしにくく、どんな筆記用具でも滑らかな書き味を楽しめると好評です。NOLTYは、印刷・加工・製本、すべての工程において「Made in Japan」ならではの品質を追求し、「書く」ことの可能性をさらに広げ、“自分らしく人生を豊かにすること”をご提案しています。

株式会社NOLTYプランナーズは、株式会社日本能率協会マネジメントセンター（JMAM）の手帳事業における法人向け直接販売部門が独立。2010年12月に発足し、JMAMグループのグループ会社（子会社）として事業を展開しています。

「私たちは成長することを求め目標に向けて歩む全ての人と組織を支援し続けます。」というミッションを体現すべく、手帳やノートという「モノ」を通じて、使う人や組織の課題解決やよりよい活動をサポートする「コト」の提案をしています。



NOLTY  
プランナーズ

## ■YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」について

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業 116 年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020 年 6 月 30 日 〈毎週火曜更新〉

チャンネル登録者数：58.5 万人(2026 年 10 月 9 日現在)

YouTube：[https://www.youtube.com/@Yurindo\\_YouTube](https://www.youtube.com/@Yurindo_YouTube)

X(旧 Twitter)：[https://x.com/Yurindo\\_YouTube](https://x.com/Yurindo_YouTube)

HP：<https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/>

