

11月5日オープン「Penno Penna 大船ルミネウイング店」
“偏愛文具”の限定販売から、ガラスペン、名入れ、工房楔まで
～「書く」「贈る」を楽しむオープニング企画を11月に連続開催～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市、代表取締役 社長執行役員：松信 健太郎）は、2026年11月5日（木）、大船ルミネウイング6階に、文具・雑貨を中心とした新ブランド店舗「Penno Penna（ペンノ ペンナ）大船ルミネウイング店」をオープンします。

「Penno Penna」は、「書く」と「贈る」を軸に「季節の移ろい」や「人との縁」を大切に、「ひと手間（アナログ）」を楽しみたいくなるようなサービス・品揃え・空間をお届けする店舗です。

文具を選び、試し、使う時間や、大切な人を想いながらギフトを選ぶ時間そのものを楽しんでいただける体験をご提供します。

筆記具を自由に試せる「お試し書きコーナー」や、お客様同士が文具を通じて交流できる「コミュニティノート」、包装紙とリボンを選べるラッピングサービスを設けます。

また、オープンを記念し、文房具バイヤーが選んだ“偏愛文具”の限定セットをはじめ、ガラスペンの対面販売、筆記具の名入れ、「学研の図鑑LIVE」編集長とのトークショー、「工房楔」の抽選販売など、11月を通してさまざまな企画を実施します。商品を「買う」だけでなく、試す、書く、選ぶ、包む、語る。文具を多角的に楽しめる店舗体験をお届けします。



PP
Penno Penna
YURINDO



NEW OPEN
2026.11.5 thu.



■店内中央に「書く」と「贈る」を体験できるエリア

店内中央に「書く」と「贈る」を体験できるエリアを設けます。文具を試したり、思いを共有したり、贈る相手を思い浮かべながらラッピングを選んだり、商品を選ぶ時間そのものを楽しめる空間です。

1. 「お試し書きコーナー」で紙とペンの相性まで確かめる

気になる筆記具を自由に試し書きし、ペンの太さや書き味だけでなく、紙との相性まで確かめられます。さまざまな組み合わせを試しながら、自分に合う一本を探していただけます。

2. 文具を通じて交流する「コミュニティノート」

お客様と一緒に作る「コミュニティノート」を設置します。好きなペンを使い、テーマに沿って自由に書き込んでいただけます。オープン時のテーマは「好きな文房具と、それにまつわる思い出」。ほかの方のページを読んだり、メッセージを添えたりしながら、文具を通じた交流を楽しめます。

■100通り以上から選べる。「贈る時間」を楽しむラッピング

有料ラッピングでは、複数の包装紙とリボンを用意し、100通り以上の組み合わせからお好みのものを選べます。

ラッピングは、包装紙＋リボン＋メッセージカードで税込550円。会計後は、「書く」スペースで店内の筆記具を使ってメッセージを書くこともできます。

贈る相手を思いながら組み合わせを選ぶ、そのひと手間も含めて楽しめるサービスです。

■ベテラン文房具バイヤー3名の「偏愛文具セット」を数量限定販売

長年文房具に携わってきたベテランバイヤー3名（岡崎弘子・間仁田亮治・引田幸子）が、それぞれのこだわりで選んだ「偏愛文具セット」を数量限定で販売します。

人気商品を集めるのではなく、自ら愛用しているもの、機能や使い心地に惚れ込んでいるもの、文具好きだからこそ薦めたいものなど、それぞれの“好き”を起点にセレクトしました。

三者三様の“偏愛”から生まれたセットは、自分用としてはもちろん、文具好きな方へのギフトにもおすすめです。



ベテラン文房具バイヤー3 名による「偏愛文具セット」

- 販売開始日：11月5日(木)
 - 販売場所：Penno Penna 大船ルミネウイング店
 - 数量：数量限定・なくなり次第終了
- ※セット内容、価格等の詳細は公式サイト・SNS等でお知らせします。

■オープニングイベント

1. 「Ofuna Glass」ガラスペン限定販売

有隣堂の文房具バイヤー・岡崎弘子が店頭に立ち、「Ofuna Glass」のガラスペンを対面販売します。文房具バイヤーと直接会話しながら、特別な一本を選んでいただけます。

- 開催日時：11月6日（金）10:00～
- 会場：大船ルミネウイング6階 Penno Penna前吹き抜けスペース
- 販売方法：先着順、売り切れ次第終了
- 購入制限：お一人様1本まで



「Ofuna Glass」ガラスペン

2. 購入した筆記具に、その場で名前を刻印

対象商品をご購入のお客様を対象に、筆記具への無料名入れイベントを開催します。対象商品は「ジェットストリーム 4&1」。専用機材を使い、その場で名前を刻印します。通常時は5～10分程度で仕上げ、当日お渡しする予定です。



- 開催日時： 11月7日（土） 11:00～16:00
- 会場： 大船ルミネウイング6階 Penno Penna前吹き抜けスペース
- 対象商品： ジェットストリーム 4&1
- 名入れ料金： 無料

※混雑状況により、お渡し方法を変更する場合があります。

3. 「学研の図鑑LIVE」編集長×「岡崎百貨店」店主の“偏愛”トークショー

有隣堂公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」でお馴染みの、「学研の図鑑LIVE」編集長・松原由幸氏と、有隣堂文房具バイヤーで「岡崎百貨店」店主の岡崎弘子による“偏愛”トークショーを開催します。

Penno Pennaで取り扱う文具を題材に、2人がそれぞれおすすめの商品を選び、実際に使いながら、機能やデザイン、使い心地、そして「なぜ好きなのか」を語り合います。参加者から事前に寄せられた質問に答えるコーナーや、参加者限定の特典も予定しています。



“偏愛”トークショー

- 開催日： 11月8日（日）
- 会場： 大船ルミネウイング6階 ルミネウイングサロン
- 所要時間： 約90分
- 定員： 2部制・計100名
- 参加費： 1,500円

※開催時間、申込方法等の詳細は公式サイト・SNS等でお知らせします。

4. 「工房楔」木軸筆記具の抽選販売

木軸筆記具で人気の「工房楔」の商品を、オープニング記念として2日間限定で抽選販売します。店頭で整理券を配布し、抽選に当選された方を対象に販売。商品は実際に手に取り、一本ごとに異なる木目や手触り確かめ、試し書きをしたうえで選んでいただけます。

- 開催日： 11月21日（土）・22日（日）
- 整理券配布・整列場所： 大船ルミネウイング6階 Penno Penna前吹き抜けスペース
- 販売場所： Penno Penna 大船ルミネウイング店
- 販売方法： 整理券配布後、抽選を実施予定

※整理券配布時間、対象商品、販売本数等の詳細は改めてお知らせします。

5. THE ROCKET GOLD STAR 描きおろし「まちがいさがし」

イラストレーター・THE ROCKET GOLD STAR 山崎秀昭氏による描きおろしイラストを使用した、店内参加型の「まちがいさがし」を開催します。

※有隣堂 トレッサ横浜店、有隣堂 アトレ中野店(12月オープン予定)との連動企画です。

参加者には描きおろしポストカードをお渡しし、手元のイラストと店内3カ所に設置されたパネルを見比べながら店内を巡っていた

できます。すべてのまちがいを見つけた方には、ノベルティをプレゼントします。文具を見るだけではなく、店内を回遊しながら楽しめる企画です。

- 開催期間：11月24日（火）～29日（日）
 - 場所：Penno Penna 大船ルミネウイング店内
 - ポストカード・ノベルティ：各400点
- ※配布物はなくなり次第終了します。

6. 「うみとそらのおうち」とコラボしたマスキングテープ「ちぎはりイベント」

「横浜子どもホスピス〜うみとそらのおうち」の開所5周年企画と連動し、コラボレーションによるマスキングテープを使った「ちぎはりイベント」を開催します。マスキングテープを手でちぎり、自由に貼り合わせながら作品を制作します。文具を「買う」だけではなく、「使ったつくる」楽しさを親子で体験していただく企画です。

- 開催日時：11月28日（土）11:00～18:00 ※1人当たり30分～45分程度
- 場所：大船ルミネウイング6階 Penno Penna前吹き抜けスペース

■ オープニングキャンペーン

1. Penno Pennaブランドの世界観を一冊に、開業記念ZINEを配布

オープンに合わせ、Penno Pennaブランドが大切にする「書く」「贈る」や、店舗の楽しみ方を紹介する開業記念ZINEを制作します。誌面には、作家・小川糸氏による「言葉のおくりもの」をはじめ、文房具バイヤー3名の「偏愛文具セット」の紹介、お試し書きコーナーやラッピングサービスの楽しみ方などを掲載します。

さらに、「文具王」として知られる高畑正幸氏、店舗の空間づくりに携わるデザイナー・渡邊謙一郎氏が、それぞれ「ひと手間」や店づくりについて寄稿。身近な文具や手書き、ラッピングなどを通して、Penno Pennaブランドが提案する時間の楽しさを紹介します。

2. Penno Penna 大船ルミネウイング店オリジナル巾着をプレゼント

11月12日（木）～18日（水）の期間中、税込1,500円以上お買い上げのお客様を対象に、Penno Pennaのロゴをあしらったオリジナル巾着を数量限定でプレゼントします。文具や小物を入れて持ち歩ける、オープンを記念したオリジナルアイテムです。
※数量限定・なくなり次第終了します。



オリジナル巾着イメージ

■ 「文具を買う」だけではない店へ

1. ペンを試す。好きな文房具について書く。文具に詳しい人の“偏愛”を聞く。自分だけの一本に名前を入れる。贈る相手を思いながら、包装紙とリボンを選ぶ。

2. Penno Penna 大船ルミネウイング店は、こうした一つひとつの「ひと手間」も含めて文具を楽しむ店を目指します。デジタル化や効率化が進む時代だからこそ、手で書くこと、道具を選ぶこと、誰かを思いながら贈ること。日常の中にあるそんな時間の豊かさを提案してまいります。

■ 店舗概要

- 店舗名：Penno Penna（ペンノ ペンナ）大船ルミネウイング店
- オープン日：2026年11月5日（木）
- 住所：神奈川県鎌倉市大船1-4-1 大船ルミネウイング6階
- 最寄り駅：大船駅

- 営業時間：平日 10:00～20:30、土日祝 10:00～20:00
- 売場面積：41.21坪（135.98㎡）
- 取扱商品：文具・筆記具・雑貨ほか

■関連リリース

2026年8月7日

有隣堂の文具・雑貨専門の新ブランド店舗「2026年11月、大船ルミネウイング6階にオープン」

<https://www.yurindo.co.jp/information/38609/>

2026年10月5日

文具・雑貨専門の新ブランド店舗「Penno Penna（ペンノ ペンナ）大船ルミネウイング店」に名称決定

<https://www.yurindo.co.jp/information/40039/>

■株式会社有隣堂について

- 会社名：株式会社有隣堂
- 本社所在地：神奈川県横浜市中区伊勢佐木町1丁目4番地1
- 代表者：代表取締役 社長執行役員 松信健太郎
- 創業：1909年12月13日
- 事業内容：書籍・文具・雑貨等の販売、出版、音楽教室、飲食事業 ほか