PRESS RELEASE
〈報道関係各位〉

YURINDO

2026年11月5日

株式会社有隣堂

日経トレンディ×YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」

『日経トレンディ12月号 R.B.ブッコロー特別版』限定5,000冊を18分で完売

～年間最大の年末特集号における有隣堂全店実績の3倍以上を記録～

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市　代表取締役　社長執行役員：松信健太郎)が、公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」において、2026年11月4日（水）に実施したライブ販売即売会を開催し、『日経トレンディ　2026年12月号　R.B.ブッコロー特別版』（発行：株式会社日経BP）の限定5,000冊が18分29秒で完売したことをお知らせします。当日は『日経トレンディ』の総編集長の澤原昇氏をゲストに迎え、特別表紙の制作秘話や誌面特集の見どころを紹介。最大同時接続数は13,818人を記録し、チャット欄にはR.B.ブッコローの初表紙を祝福する声や購入報告が寄せられるなど、ライブ配信ならではの熱気と一体感に包まれました。



限定 5,000 冊を完売直後の様子

■企画の背景

『日経トレンディ 2026年12月号 R.B.ブッコロー特別版』は、情報誌『日経トレンディ』と、当社公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」によるコラボレーション商品です。

毎年恒例の「今年のヒット商品」「来年のヒット予測」を特集する12月号では、「ドラゴンクエスト」版や「M!LK」版といったコラボレーション表紙を展開されるなかで、番組MCのR.B.ブッコローが一般誌で初めて表紙を飾りました。さらに、誌面では8ページにわたる「有隣堂しか知らない世界」特集が組まれるなど特別な一冊となっています。

『日経トレンディ』総編集長の澤原昇氏は、これまで当チャンネルに4回出演し、ヒット商品や消費者心理に関するトレンドを紹介してきました。前日の11月3日（火・祝）に公開した事前動画では、澤原氏による注目トレンドの解説や制作秘話、R.B.ブッコローとの軽妙な掛け合いを通じて、今回の特別版や即売会の見どころを紹介。視聴者の期待感を高め、翌日のライブ配信即売会への関心を喚起しました。

■ライブ当日の様子

ライブ配信は19時30分にスタートし、20時から「有隣堂オンラインストア」にて限定5,000冊の販売を開始しました。配信には『日経トレンディ』総編集長の澤原昇氏がゲストとして登場。販売残数をリアルタイムで表示するデジタルカウンターを背景に、王冠を被ったR.B.ブッコローの特別表紙の制作秘話や、誌面で8ページにわたり展開された「有隣堂しか知らない世界」特集の見どころなどを、MC・R.B.ブッコローとの軽妙な掛け合いを交えて紹介しました。

配信冒頭からチャット欄には初表紙への祝福メッセージや購入意欲を示すコメントが多数寄せられ、販売開始に向けて熱気が高まっていきました。



ライブ配信直前の様子

20時ちょうどのカウントダウンを合図に販売がスタートすると、デジタルカウンターの数字は勢いよく減少。チャット欄には「無事買えた！」「ブッコローの初表紙が手に入って嬉しい」といった購入報告が相次ぎ、用意した限定5,000冊は販売開始から18分29秒で完売しました。最大同時接続数は13,818人を記録し、チャット欄は完売を祝うコメントで賑わいました。

視聴者のコメントからは、

- ブッコローが表紙にまでなるなんて感慨深い
- 「ゆうせか」特集が楽しみ
- 記念すべき初表紙を手元に残したい
- 今年1年間のヒット商品・トレンドをじっくり振り返りたい

といった幅広い声が寄せられ、記念としての特別感と、情報誌としての実用性の両面で多くの支持を集めた即売会となりました。

当社全店舗における『日経トレンディ』の販売数は、通常号で1号あたり平均約500～600冊です。年間でも特に販売数の多い年末特集号（12月号）では、直近3年間の最多販売実績が1,588冊（2024年12月号、本誌・増刊・特装版の合計）でした。今回のライブ配信では、その約3倍にあたる限定5,000冊をわずか18分29秒で完売。店舗販売とは販売方法や期間が異なるものの、公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」を通じたファンコミュニティの高い購買意欲を示す結果となりました。

■実施概要



- 企画名：【11月4日20時～】ブッコロー特別版 日経トレンディ12月号即売会～有隣堂しか知らない世界454～
- 配信日時：2026年11月4日(水)19:30～20:30
- 出演：R.B.ブッコロー、澤原昇（日経トレンディ総編集長）
  松原由幸（学研図鑑チーム編集長）、
  阿部みずき（サンスター文具）
- 販売時間：20:00～20:18（完売）
- 販売商品：『日経トレンディ　2026年12月号　R.B.ブッコロー特別版』
- 販売部数：限定5,000冊（完売）
- 販売所要時間：18分29秒
- 最大同時視聴者数：約1.3万人
- 販売方式：ライブ連動オンライン販売（有隣堂オンラインストア）
- YouTubeライブURL：https://youtube.com/live/Zh49mtHe7mY

■商品概要

『日経トレンディ　2026年12月号　R.B.ブッコロー特別版』



- 通常版とは異なり、王冠を被ったR.B.ブッコローが大きくあしらわれた、ライブ配信即売会限定のオリジナルデザインの表紙です。
  ※誌面の内容は通常版と同様です
  ※店頭・オンラインでの販売はございません
  ※「有隣堂しか知らない世界」特集は通常版・R.B.ブッコロー特別版のどちらにも掲載されます
- 定価：980円（税込）
- 発売日：2026年11月4日(水)
- 判型：A4変型判
- ページ数：244ページ
- 発行：日経BP
- 発売：日経BPマーケティング

■YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」について



「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業116年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

- チャンネル開設日：2020年6月30日 〈毎週火曜更新〉
- チャンネル登録者数：61万人(2026年11月5日時点)
- YouTube：https://www.youtube.com/@Yurindo_YouTube
- X(旧Twitter)：https://x.com/Yurindo_YouTube
- HP：https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/