

主なメディア掲載・講演

2020/7/20 文化通信

有隣堂がYouTubeチャンネル開設 「デジタルビジネスへの第1弾」

<https://www.bunkanews.jp/article/220316/>

2021/2/8 ねとらぼ

「ぶっちゃけAmazonで買った方が安くない？」 大手書店チェーン・有隣堂のYouTubeチャンネルが正直すぎて面白い

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2102/05/news035.html>

2021/9/13 日経クロストrend

老舗書店・有隣堂の破天荒YouTube戦略 8カ月で登録者が27倍に

https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/casestudy/00012/00714/?i_cid=nbpxr_author

2021/12/9 文春オンライン

超人気書店系YouTube「有隣堂しか知らない世界」の謎多きMCブッコローに独占取材！ 古文訳J-POP、欲情させる特殊紙、文具女子博の謎に迫る

<https://bunshun.jp/articles/-/50370>

2022/1/20 ITmedia ビジネスオンライン

えっ、そんなこと言っているの？ TSUTAYAやAmazonで買えば？ 「有隣堂」のYouTubeが、多くの人を"沼らせる"ワケ

<https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2201/19/news037.html>

2022/1/29 現代ビジネスオンライン

再生数は計1300万！ いま書店「有隣堂」のYouTubeにハマる人が続出しているワケ

<https://gendai.media/articles/-/91769>

2022/2/19 産経ニュース

老舗書店「有隣堂」の動画配信人気 忖度なしで攻め

<https://www.sankei.com/article/20220219-MXSECZQWZRLM7PF2S7UKSESGKM/>

2022/3/20 biz SPA！フレッシュ

出版不況のなかで「老舗書店」が手掛けるディープなYouTube番組の舞台裏

<https://bizspa.jp/post-582305/>

2022/3/30 朝日新聞夕刊／デジタル

ユーチューバー「有隣堂」、狙いは チャンネル登録者数約14万人、書店では圧倒的

<https://www.asahi.com/articles/DA3S15251136.html>

2022/7/28 GetNaviWeb「モノ・コト・暮らし」の深掘りレビュー＆ニュース

2022年上半期のヒットを総ざらい！ 売れたモノSELECTION「有隣堂しか知らない世界」

<https://getnavi.jp/entertainment/769506/>

2022/9/20 Fontworks _ フォントワークス公式note

こんなところにmojimo-live！ YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」のテロップについて聞いてみました

<https://note.fontworks.co.jp/n/n9c51466520ea>

2022/12/8 宣伝会議デジタルマガジン

カゴメ×有隣堂 事業成長に寄与するオウンドメディア運営

<https://mag.sendenkaigi.com/sendn/202301/sympathetic-branding-strategies/028577.php>

2022/12/19 "コンテンツマーケティングデイ CONTENT MARKETING DAY2022" 登壇

地方書店の企業公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」の世界 ～登録者数19万人チャンネルの“ファンづくり”の裏側～

https://youtu.be/7ap7-UOf_q0?si=MWcQd-hrWE36dEAe

2023/3/30 テレビ朝日「報道ステーション」

老舗書店 #有隣堂 は“製本の世界”や“時刻表の世界”など、業界の裏側をYouTubeで紹介

https://twitter.com/hst_tvasahi/status/1641439216969064448

2023/10/20 VIDEO SALON11月号

企業やメディアの動画戦略 『有隣堂しか知らない世界』はなぜ成功したのか？

2023/12/9 横浜市 令和5年度 読書活動推進講演会

「読書をもっと楽しむためには？ 本屋が本音を語ります」

<https://youtu.be/uYbd7yfBtik?si=jY6mn2XezFqCvOyO>

2023/12/20 東京スポーツ

ブッコローにも直撃！ 大人気「有隣堂しか知らない世界」誕生秘話【インタビュー前編】 | 東スポWEB

<https://www.tokyo-sports.co.jp/articles/-/286426>

「有隣堂しか知らない世界」制作チームが語る 〆ターニングポイント、【インタビュー中編】 | 東スポWEB

<https://www.tokyo-sports.co.jp/articles/-/286427>

「有隣堂しか知らない世界」動画で大人気の書店が思い描く未来像とは【インタビュー後編】 | 東スポWEB

<https://www.tokyo-sports.co.jp/articles/-/286428>

2024/1/17 Tech Team Journal

老舗書店YouTubeチャンネルがなぜ登録者数27万人越えに？成功した事業戦略の背景に迫る

<https://ttj.paiza.jp/archives/2024/01/18/12489/>

2024/5/7 ダ・ヴィンチ6月号

【番外編】出版業界の逆境に挑む、名将たちの戦術

2024/6/22 ESSEonline

「ガラスペンブーム」の火つけ役は書店員さん。文房具の魅力が詰まったYouTubeチャンネルが大反響

<https://esse-online.jp/articles/-/29008>

2024/9/12 婦人之友10月号

「アイデアのたね」書店YouTubeでファンづくり

2024/12/24 フジテレビ「FNN Live News α プライムオンライン」

老舗書店「有隣堂」オウンドメディア戦略 ファンづくりで生き残りへ

2025/1/14 TBS「ひるおび」

ひるトピ 人気！本屋さん発トーク番組「有隣堂しか知らない世界」ファン作りで“生き残り”戦略

2025/1/25 産経新聞

10分で4千冊完売、「書籍紹介動画」は出版界の救世主か 「熱量」で視聴者を書店へ

2025/2/7 NewsPicks「NewsPicks Lunch Break」

「有隣堂とNewsPicksしか知らない世界」

<https://newspicks.com/movie-series/149/?from=%2Fmovie-series%2F149%2F&movieId=4790>

2025/10/23 「販促会議サミット」登壇

買いたくなる状況はつくれる 有隣堂×ViViが語った「嘘のない」コンテンツ企画術

2026/2/7 日経クロストrend

生配信でニッチな図鑑4000冊即完 学研と有隣堂“無謀”なYouTubeライブの全容

<https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/casestudy/00012/01788/>

2026/2/25 共同通信「KYODO NEWS」

300PV→24万PV 書店の大人気YouTubeの裏側 「有隣堂しか知らない世界」はどうやって成功した？

<https://www.youtube.com/watch?v=kyTpqeqyf8M>

2026/4/23 「電流協アワード2026」特別賞を受賞

一般社団法人 電子出版制作・流通協議会／「電流協アワード2026」大賞、特別賞が決定！

https://aebs.or.jp/Award/aebs_award2026decided.html

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000011.000139317.html>

2026/5/20 日経クロストrend

累計再生2.1億回超え 老舗書店・有隣堂の正直すぎるYouTube戦略

<https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/18/01371/00003/>

2026/6/18 TBS「THE TIME,」

マーケティングのプロが選ぶ、うまいマーケティング大賞／有隣堂しか知らない世界

2026/6/1 読売新聞

特別面 イチオシ100冊ブックフェア／本屋さんの挑戦／毒舌キャラと動画制作

※過去の掲載より一部抜粋

作成：2026年7月××日 有隣堂 社長室デジタルクリエイティブチーム