

公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」

**10月19日(火)、開設477日で登録者数10万人突破！**

～ 当社初のYouTubeオリジナルキャラクター「R.B.ブッコロー」グッズを10月25日(月)販売開始 ～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）は、2020年6月30日より公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」を開設、毎週火曜更新を続けてまいりました。この度、2021年10月19日(火)、開設より477日目(1年3か月20日目)に、登録者数が節目の目標10万人を突破いたしました。これを記念してファンの皆様からの熱いリクエストに応え、当社初となるオリジナルキャラクターグッズの販売を開始いたします。

**■ YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」をはじめた経緯**

出版業界の市場縮小と構造変化が止まらないなか、このまま従来の延長線上の組織や意思決定では企業として存在し得ない、創業 111 周年を迎えた当社も例外ではなく、「何かをやって」「それを成功モデル」に育てなければという危機感がありました。そこで 2019 年年末、社長の松信健太郎の「動画はこれから伸びるコンテンツ。やってみよう！」との言葉で本格的に YouTube チャンネル開設の企画が動き始めました。きっかけは、この社長の一言でしたが、内容は運営チームに一切の裁量が任されることになりました。そして 2020 年 2 月 25 日に第 1 回目を配信したものの、思うように視聴回数や登録者数は伸びず、ネタ探しから企画会議、撮影、動画編集まで試行錯誤を繰り返しました。3 か月のテスト期間を経て、2020 年 6 月 30 日より「有隣堂しか知らない世界」としてリニューアル第 1 回目を配信、現在のスタイルでの運用が始まりました。

**（1）運用開始時の目的と変化**

チャンネル開設当初の目的は、

- ・動画単体での収益化
- ・取引先との関係強化
- ・動画のノウハウの蓄積

というものでした。しかし、配信を開始して視聴者から共感や応援のコメントが増え始め、店頭への反響などに手ごたえを感じられるようになると、目先の売上ではなく、長い目で見て「有隣堂のファンになっていただく」ことに重点を置くようになりました。現在は、コミュニティをつくる、ファンになっていただくことを大切に、YouTube や Twitter のコメント欄で、チャンネル視聴者との交流も積極的に進めています。

## (2) チャンネルの特徴

有隣堂の強みと、動画完成度の高さの追求、商売気を抜きにしたエンターテインメント性重視のコンテンツを掛け合わせ、唯一無二の存在感を発揮しています。

### ・プロのテクニックを導入

制作プロデューサーとしてプロのクリエイターを迎え、テロップや音楽など細部までこだわった高品質のコンテンツを維持しています。また MC を務めるキャラクターの中の人正体は秘密ですが話術に秀でた方を社外から採用いたしました。

### ・商売色抜きに熱く語る個性と愛強めのスタッフとの掛け合い

企画は有隣堂経営企画本部広報秘書室が担当、社内の個性豊かな人財に焦点を当て従業員みずから出演し、本当に良いと思うものを好きだからこその深い知識とあわせて語り MC と渡り合います。

### ・普段知ることのできないメーカー開発秘話、小説執筆の裏話など希少ネタを提供

書籍・文具を販売している小売店の強みであるメーカーや出版社とのつながりを活かし、業界内の知られざる世界をおもしろく紹介しています。

### ・複数の SNS と連動しファンとコミュニケーション

チャンネル登録者数が目標達成するまでの様子をスタッフの手書きイラストとともに毎日アップしたり、制作のウラ話を披露するなど、SNS を通してファンとともにチャンネルを育て、コミュニティを作りあげています。

公式ツイッター [https://twitter.com/Yurindo\\_YouTube](https://twitter.com/Yurindo_YouTube)

公式 TikTok [https://www.tiktok.com/@yurindo\\_youtube?](https://www.tiktok.com/@yurindo_youtube?)



撮影の様子（場所：伊勢佐木町本店）



スタッフの手書きイラスト

## (3) 今後の取り組み

今後も長く配信を続けていくための体制作りを行い、「有隣堂しか知らない世界」の世界を広げ、より多くの方に知的好奇心を刺激し楽しんでいただけるコンテンツをお届けしてまいります。

さらに、チャンネルで紹介する様々な商品を、ファンの皆様からの「買いたい！」気持ちに応えるために EC との連動、リアル店舗での展開を強化してまいりますのでどうぞご期待ください。

## ■登録者 10 万人突破記念企画

### 当社初の YouTube オリジナルキャラクター「R.B.ブッコロー」グッズ販売

・商品情報

<p>「R.B.ブッコローLINE スタンプ」 第3弾 40 パターンセット 価格 120 円 (税込) ・<a href="#">LINE 公式サイト</a>にて 近日中に販売開始予定(※)</p>	<p>三菱鉛筆コラボ 「R.B. ブッコローのイラスト入り ジェットストリーム 4&amp;1」 価格 1,320 円 (税込) ・<a href="#">有隣堂 PayPay モール店</a>にて 10月25日(月)より先行販売開始 ・有隣堂全店(東京・神奈川・千葉)にて 年内販売開始予定(※)</p>	<p>「R.B.ブッコローぬいぐるみ」(高さ 8cm) 初回限定版 / 通常版 初回限定版はオリジナルイラストタグ付き 価格 980 円 (税込) ・<a href="#">有隣堂 PayPay モール店</a>にて先行販売 ・有隣堂全店(東京・神奈川・千葉)にて 年内販売開始予定(※)</p>
 <p>スタンプの一例</p>	 <p>R.B.ブッコローイラスト</p>	 <p>初回限定版のタグ</p>

※有隣堂全店(東京・神奈川・千葉) ※戸塚駅地下売店、誠品生活日本橋、ヒビヤセントラルマーケット除く

※販売情報の詳細は、有隣堂ホームページ、SNS 公式アカウントにて決定次第お知らせいたします。

有隣堂ホームページ <https://www.yurindo.co.jp/storeguide/>

「有隣堂しか知らない世界」ツイッター (@Yurindo\_YouTube)

## ■ YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」

「有隣堂しか知らない」本や文房具の世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業 111 年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

開設日：2020年6月30日 毎週火曜更新

公開動画数：69本 (10月19日現在) [https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzgk2r\\_jgvwQ](https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzgk2r_jgvwQ)

## ■ R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：[https://twitter.com/Yurindo\\_YouTube/status/1448441309115523073](https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1448441309115523073)