

当社 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」

コンテンツマーケティング・グランプリ2021 受賞！

～2021年12月15日「CONTENT MARKETING DAY」内にて表彰～

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎)が運営する公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」は、このたび、12月15日(水)、第1回「コンテンツマーケティング・グランプリ2021」(Content Marketing Academyおよびオウンドメディア勉強会共催)にて「動画コンテンツ部門グランプリ」を受賞いたしました。

◆動画コンテンツ部門グランプリ受賞理由

1. チャンネルの視聴をきっかけとした「有隣堂ファン」を作っており、それが社員の自信にもつながっている
2. 何気ない事象を楽しく・学びあるコンテンツに昇華している
3. コンテンツの面白さからメディアでの注目度が上がり、「有隣堂」の知名度向上に寄与している

◆コンテンツマーケティング・グランプリについて

「コンテンツマーケティング・グランプリ」は、国内の企業・団体の優れたオウンドメディアを広く伝え、称えるための、日本で唯一のコンテンツマーケティング専門のグランプリで、今年初めて制定されたものです。自社のビジネス課題の解決に寄与していることに加え、「楽しんで運営している」「読者との対話」「創意工夫が感じられる」ことが審査基準となっています。12月15日、年1回行われているマーケティングイベント「CONTENT MARKETING DAY」(Content Marketing Academy主催)の特別企画として今年度受賞部門の表彰が行われました。

公式サイト；<https://lp.contentmarketinglab.jp/cma/grandprix2021>

◆YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」について

YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」は、「有隣堂しか知らない」本や文房具の世界を当社のスタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業112年の老舗書店独自の世界観を、オリジナルMCキャラクター「R.B.ブッコロー」のトークと共に創り出しています。特徴はエンターテインメント性を重視した本格的な作り込みと、文具を扱う書店ならではの情報量。さらに番組MC「R.B.ブッコロー」の素直すぎる発言と、個性豊かな当社のスタッフの愛あふれる熱量のトークの掛け合いが見どころです。

2020年6月30日の開設以来、毎週火曜に更新。現在までで77本の動画を公開しています。

チャンネルURL；https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzgk2r_JgvwQ

「有隣堂しか知らない世界」ツイッター (@Yurindo_YouTube)



■チャンネルのこれまでの歩み

2020年06月 チャンネルリニューアル配信スタート

2021年02月 ネットメディア「ねとらぼ」での紹介をきっかけにチャンネル登録者数1万人を突破

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2102/05/news035.html>

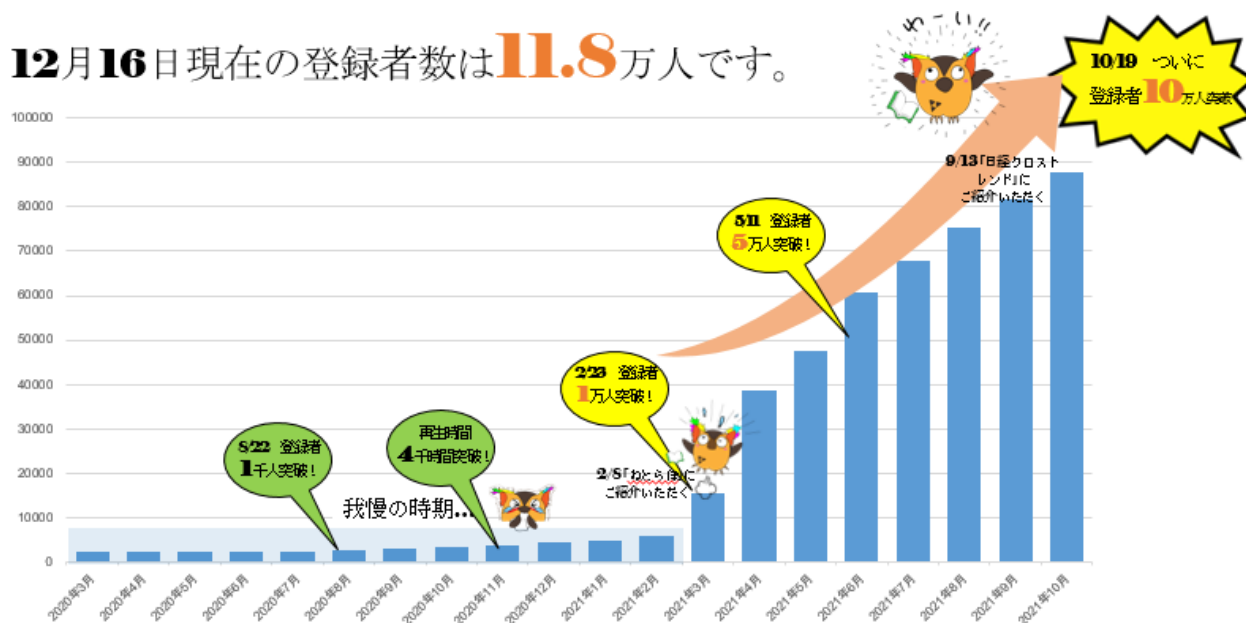
2021年10月 チャンネル登録者数10万人を突破

同 初のチャンネル発フェア「海のみえるガラスペンフェア」開催（STORY STORY YOKOHAMA）

2021年11月 キーチェーン付きぬいぐるみ発売 初回限定版1200個が即日完売

2021年12月 チャンネル登録者数11.8万人

12月16日現在の登録者数は11.8万人です。



■有隣堂初の“チャンネル発”フェア 海のみえるガラスペンフェア

2021年10月25日から7日間に渡ってSTORYSTORY STORY YOKOHAMA(桜木町)で開催された「岡崎プレゼンツ 海のみえるガラスペンフェア」では、「有隣堂しか知らない世界」をきっかけに人気が高まったガラスペン数百本を一堂に集め、販売。チャンネル出演者である有隣堂文房具バイヤー岡崎弘子が自ら接客し、来場されたお客様の9割以上が「有隣堂しか知らない世界」の視聴者という、初の“チャンネル発”の企画となりました。



「海のみえるガラスペンフェア」ポスター

■有隣堂初の“オリジナルぬいぐるみ”発売

チャンネル登録者数10万人突破を記念して、2021年11月にはチャンネルMCキャラクター「R.B.ブッコローのキーチェーン付きぬいぐるみ」を発売しました。＜初回限定版＞の1200個は、ECサイト、実店舗とも発売日に即日完売。12月11日には＜通常版＞も発売しました。



R.B. ブッコローキーチェーン付きぬいぐるみ

■これまでの主な出演ゲスト

- ・ガラスペン作家 川口剛氏 <https://ofuna1693.jp/>
- ・作家 中山七里氏 <https://nakayama-shichiri.com/>
- ・作家 新川帆立氏 Twitter : @hotate_shinkawa
- ・文具プランナー 福島禎子氏 <https://makiko.info/>

■「有隣堂しか知らない世界」再生回数ベスト3 動画

- 1 位 【飾りじゃないのよ】物理の力で文字を書く！ ガラスペンの世界 #002 (69.2 万回再生)
- 2 位 【どんだけ稼いでるの？】職業作家の1日ルーティン #067 (35.6 万回再生)
- 3 位 【最強はどれだ】油性ボールペンの世界【メーカーに直電】 #012 (34.8 万回再生)



■今後の展望

「有隣堂しか知らない世界」は、今後もメーカーや出版社とのつながりを活かし、「有隣堂ならではの」情報を、独自の切り口でお届けしていきます。チャンネルオリジナルグッズの販売やイベントの開催にも力を入れていきます。ご期待ください。
