

有隣堂公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開のお知らせ

## 【逸品vs逸品】クリスマスプレゼント対決

～ 遂に実現！ 蔦屋書店 vs 有隣堂!! ～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）では、毎週火曜に公式YouTubeチャンネル『有隣堂しか知らない世界』にて、番組MCのR.B.ブッコローと弊社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝えする動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

今回の動画は『【逸品vs逸品】クリスマスプレゼント対決』。書店業界の巨人、蔦屋書店が遂にチャンネルに登場！代官山蔦屋書店の文具コンシェルジュ佐久間和子(さくまかずこ)さんと当社文房具バイヤー岡崎弘子(おかざきひろこ)による「クリスマスプレゼント対決」です。それぞれの個性が光るプレゼントに、ブッコローの反応は…!?

## 有隣堂しか知らない世界150

## 【逸品vs逸品】クリスマスプレゼント対決

動画URL：[https://youtu.be/mhY9P\\_1\\_3CQA](https://youtu.be/mhY9P_1_3CQA)

公開日：2022年11月29日(火)

出演：R.B.ブッコロー

有隣堂 文房具バイヤー 岡崎弘子(おかざきひろこ)

代官山蔦屋書店 文具コンシェルジュ

佐久間和子(さくまかずこ)



動画【逸品vs逸品】クリスマスプレゼント対決

## ■代官山蔦屋書店

<https://store.tsite.jp/daikanyama/> Twitter：[@DAIKANYAMATSITE](https://twitter.com/DAIKANYAMATSITE)

## &lt; 今回紹介した商品 &gt;

(メーカー / 商品名 / 価格)

- ・シオン / ドリログ ジャパンエディションスペシャルボックス / 88,000 円(税込)
- ・ドリームズ / モバイルマイクロスコップ Egg×80 / 3,300 円(税込)
- ・toroli / 代官山蔦屋書店限定シーリングスタンプセット / 4,400 円(税込)
- ・リゲッタ / ルーペインソール M / 1,650 円(税込)



「ドリログ ジャパンエディション」



「モバイルマイクロスコップ」

「代官山蔦屋書店限定  
シーリングスタンプセット」

ルーペインソールM

## &lt; YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」 &gt;

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業112年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日 チャンネル登録者数：19.4万人(2022年11月29日現在) 〈毎週火曜更新〉

YouTube：[https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3Bxt60nzgk2r\\_JgvwQ](https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3Bxt60nzgk2r_JgvwQ)Twitter：[https://twitter.com/Yurindo\\_YouTube](https://twitter.com/Yurindo_YouTube)ホームページ：<https://www.yurindo.co.jp/storeguide/>

## ■ R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。  
R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。  
正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。  
公開プロフィールはこちら：

[https://twitter.com/Yurindo\\_YouTube/status/1488835579018035201](https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1488835579018035201)



## ■ 受賞歴

2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』『ワクワク動画賞』受賞

2021年7月 アポロアワード 2021「ユニークな SNS 広報部門」受賞

2021年12月 コンテンツマーケティンググランプリ 2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞

---