

有隣堂公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開のお知らせ 【友達にあげるなら】クリスマスプレゼント対決 後編

～有隣堂「文房具バイヤー」vs 蔦屋書店「文具コンシェルジュ」～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）では、毎週火曜に公式YouTubeチャンネル『有隣堂しか知らない世界』にて、番組MCのR.B.ブッコローと弊社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝えする動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

今回の動画は『【友達にあげるなら】クリスマスプレゼント対決 後編』。書店業界の巨人、蔦屋書店との「クリスマスプレゼント対決」後半戦!友達へのプレゼントに何を選ぶ??代官山蔦屋書店の文具コンシェルジュ佐久間和子（さくまかずこ）さんと当社文房具バイヤー岡崎弘子（おかざきひろこ）セレクトの見たこともないプレゼントに、ブッコローのテンション爆上がり…!!

有隣堂しか知らない世界151

【友達にあげるなら】クリスマスプレゼント対決 後編

動画URL：https://youtu.be/ot_GaYpY0VY

公開日：2022年12月6日(火)

出演：R.B.ブッコロー

有隣堂 文房具バイヤー 岡崎弘子(おかざきひろこ)

代官山蔦屋書店 文具コンシェルジュ

佐久間和子(さくまかずこ)

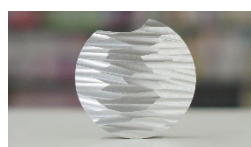


動画【友達にあげるなら】クリスマスプレゼント対決 後編

< 今回紹介した商品 >

(メーカー / 商品名 / 価格)

- ・セイワ / OOPARTS-001 / 11,000 円(税込)
- ・ロイヤル / フライングライト UFO / 4,290 円(税込)
- ・蔦屋書店限定 本のセーター / 2,530 円(税込)
- ・リブレココハマ / シルク&ウール デイタージェント 600ml / 4,400 円(税込)
- ・代官山蔦屋書店限定オリジナルインク / 2,750 円(税込)
- ・代官山蔦屋書店限定オリジナル万年筆 / 37,800 円(税込)



「OOPARTS-001」



「フライングライトUFO」



「蔦屋書店限定本のセーター」



「シルク&ウール デイタージェント」



「代官山蔦屋書店限定
オリジナルインク」



「代官山蔦屋書店限定
オリジナル万年筆」

< 関連動画 >

■「クリスマスプレゼント対決」前編

有隣堂しか知らない世界150

【逸品vs逸品】クリスマスプレゼント対決

動画URL：https://youtu.be/mhY9P_1_3CQA



動画【逸品vs逸品】クリスマスプレゼント対決

< YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」 >

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。間もなく創業113年を迎える老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日 チャンネル登録者数：19.6万人(2022年12月6日現在)〈毎週火曜更新〉

YouTube：https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzk2r_JgvwQ

Twitter：https://twitter.com/Yurindo_YouTube

ホームページ：<https://www.yurindo.co.jp/storeguide/>

■ R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1488835579018035201



■ 受賞歴

2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』「ワクワク動画賞」受賞

2021年7月 アポロアワード2021「ユニークなSNS広報部門」受賞

2021年12月 コンテンツマーケティンググランプリ2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』「スタンダード動画賞」受賞
