

公式 YouTube「有隣堂しか知らない世界」が初の書籍化

**2月24日(金)『老舗書店「有隣堂」が作る企業YouTubeの世界』が発売**

～「チャンネル登録」すら知らなかった社員が登録者数20万人に育てるまで～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）は、2023年2月24日(金)に公式 YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」の書籍をホーム社より発行(発売:集英社)いたします。本書は、2020年2月のチャンネル始動から、チャンネル登録者数20万人を突破するまでの過程を、当社のYouTube担当者が語るビジネス書です。企業SNSを運営している広報担当者や、企画プランナー、オウンドメディアに関心のある方に参考になる1冊です。また、そのほかにも、弊社社長の松信 健太郎や、動画に出演している社員のインタビューもあり、YouTube視聴者が「有隣堂しか知らない世界」の裏側を楽しめる内容にもなっています。

**■書籍出版の経緯**

当チャンネル運用の目的は、「有隣堂のファンづくり」です。今回の書籍化もファンづくりの一環として、当チャンネルについてより深く理解していただくことを目的としています。また、知識ゼロからYouTubeを始めた当社のYouTube担当者の経験が、これから企業YouTubeを運用したいと考えられている方はもちろん、企業SNSを運営している広報担当者や、企画プランナー、オウンドメディアに関心のある方に参考になると考え、書籍を刊行することに至りました。

**■書籍の内容について**

本書は、YouTubeチャンネル始動から登録者数20万人を超えるに至るまでの、制作の裏側について当社のYouTube担当者自らが語る内容となっています。登録者数や再生回数が全く伸びなかったチャンネル開設当初の話から、チャンネルリニューアルの決断、失敗してしまった動画企画など、現在に至るまでの紆余曲折について余すところなく語っています。

**■本書概要**

書名：老舗書店「有隣堂」が作る企業YouTubeの世界

～「チャンネル登録」すら知らなかった社員が登録者数20万人に育てるまで～

著者：有隣堂YouTubeチーム

発行：ホーム社 発売：集英社

ISBN：978-4-8342-5368-9

価格：税込1,650円

判型：四六版（232ページ）

発売日：2023年2月24日(金)

取り扱い：全国書店 有隣堂各店 STORY STORY YOKOHAMA

誠品生活日本橋 有隣堂ヤフーショッピング店

**<目次>**

- ・まえがき
- ・第1章 はじまりは社長の一声
- ・第2章 振り切ったりリニューアルへ
- ・第3章 10万人達成までの道のり
- ・第4章 信じて続けて見えてきた世界
- ・あとがきにかえて 特別対談



書籍表紙カバーデザイン

※デザインは変更の可能性がございます。

## ■有隣堂限定の購入者特典

有隣堂各店(誠品生活日本橋、有隣堂ヤフーショッピング店含む)での本書籍購入者に、当社限定の特典として、チャンネルのMCキャラクター「R.B.ブッコロー」の書き下ろしイラストがデザインされた「クリアしおり」を配布いたします。使用済みペットボトルをもとに生産されたポリエステル繊維「再生 PET」素材を使用した透明なしおりです。しおりは無くなり次第配布終了となります。

## ■チャンネルの特徴

「有隣堂しか知らない」様々なテーマを、MCであるミズクのぬいぐるみ R.B.ブッコローと出演者の掛け合いでお届けするチャンネルとして、書店・文房具店としての有隣堂の強みと、動画全編にわたるテロップなど動画の見やすさの追求、商売気を抜きのエンターテインメント性重視のコンテンツを掛け合わせ、唯一無二の存在感を発揮しています。チャンネル名は「ゆうせか」、ファンは「ゆーりんちー」という愛称で親しまれています。



クリアしおりデザイン  
イメージ

## ■チャンネル開設から現在に至るまで

出版業界の市場縮小と構造変化が止まらないなか、このまま従来の延長線上の組織や意思決定では企業として存在し得ない、「何かをやって」「それを成功モデル」に育てなければという危機感がありました。そこで2019年年末、社長の松信健太郎の発案により本格的にYouTubeチャンネル開設の企画が動き始めました。2020年2月25日に第1回目を配信し、3か月のテスト期間を経て、2020年6月30日より「有隣堂しか知らない世界」としてリニューアル第1回目を配信、現在のスタイルでの運用が始まりました。そして2021年10月19日にチャンネル登録者数10万人、2022年12月15日に20万人を突破しました。2023年1月19日現在、チャンネル登録者数は20万6千人です。



チャンネル登録者数推移

## ■グッズ展開

チャンネルから生まれたオリジナルグッズは現在までで12アイテム。キーチェーン付きぬいぐるみや、ジェットストリーム(ボールペン)等の定番グッズ以外に、知育玩具「LaQ R.B.ブッコロー」や、シーリングスタンプなど、チャンネルの企画から生まれた商品もございます。YouTubeチャンネル発の有隣堂でしか買えないオリジナルグッズで、リアル店舗やECとの連動展開を強化しています。



左「R.B.ブッコロー ぬいぐるみ 16cmぬいぐるみ」  
右「R.B.ブッコローキーチェーン付きぬいぐるみ」

## ■今後の取り組み

毎週1回の配信企画の幅を広げ、視聴者により楽しんでいただける動画を今後も制作してまいります。また、2022年8月から開始したYouTubeライブでの、視聴者との双方向のコミュニケーションに力を入れていくとともに、更なるグッズ展開で、リアル店舗との連動展開をより強化してまいります。

## ■YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」

「有隣堂しか知らない」本や文房具をはじめとした様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。

公開動画数: 160本 (2023年1月19日現在) [https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzgk2r\\_JgvwQ](https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzgk2r_JgvwQ)

「有隣堂しか知らない世界」Twitter (@Yurindo\_YouTube)