

公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」開設3周年記念

伊勢佐木町本店のゆうせか3周年イベントにファン数百人が来場

～150超の祝花が並ぶYouTubeスタジオで記念撮影を実施～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）は、公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」の開設 3 周年を記念し、7 月 1 日（土）に有隣堂 伊勢佐木町本店 6 階にて、「ゆうせか 3 周年イベント」を開催いたしました。日頃からチャンネルを応援して下さる視聴者の皆様、数百人が来場し、大盛況となりました。今回は、イベント当日の様子をレポートします。



当日の会場の様子



ライブペイントの作品（180×180）

■開催概要

イベント名：ゆうせか 3 周年イベント

日時：2023年7月1日（土）10:30-17:40

場所：有隣堂 伊勢佐木町本店 6 階（横浜市中区伊勢佐木町 1 丁目 4-1）

定員：1 時間ごとの完全入れ替え制。計 5 回（各 20 組限定）。

参加費：無料

内容	詳細
1. YouTube スタジオ見学 & R.B.ブッコロー記念撮影スポット	6月30日（金）のYouTubeライブ特別生配信で、スタジオ内をR.B.ブッコロー生誕祭仕様にデコレーション。R.B.ブッコロー（魂オブバージョン）との記念撮影をお楽しみいただきました。
2. 文房具バイヤー岡崎弘子の「岡崎のるつぼ」	"文房具王になり損ねた女"こと、文房具バイヤー岡崎がセレクトした、オスメの商品が大集合。動画で紹介できていないアイテムを多数取り扱いました。
3. 食品バイヤー内野美穂の「内野物産展」	"書店の一角を食品物産展にした女"こと、ルミネ横浜店の食品バイヤー内野が厳選した「うまいもん」をご紹介。本格派の商品から、話題にしたいくなるユニークな食品まで、さまざま取り揃えました。
4. 文房具バイヤー間仁田亮治の「間仁田ギャラリー」	"文房具の仕入れの全権を握る男"こと、文房具バイヤー間仁田による、直筆イラストを一挙公開。30秒で描くイラスト実演も実施しました。
5. 書籍・雑誌課課長 芝健太郎の「芝選書」	"年間3万冊の新刊を吟味する男"こと、書籍・雑誌課課長の芝による選書ブース。イベントのために選び抜いた、本当にオススメしたい書籍を販売しました。芝直筆の手書きポップも展示。
6. ベテラン書店員 大平雅代の「雅代姐さんのワクワクワークショップ」	"頼れる姉御主任"こと、有隣堂アトレ恵比寿店の大平が、書籍のカバー掛けや雑誌の紐掛けをレクチャーするワークショップ。書店員の仕事体験を通して、「ワクワク」なひとときをご提供しました。
7. R.B.ブッコローの生みの親 岩岡弥生の「岩岡ライブペイント」	R.B.ブッコローをデザインした、当社社員の岩岡が、会場でライブペイントを披露。大きなキャンバスに描かれる、R.B.ブッコローのイラストをリアルタイムにご覧いただきました。
8. 「ゆうせか 3 周年記念うちわ」の発売	3 周年の記念うちわを数量限定で発売しました。描きおろしの R.B.ブッコローイラストに注目。
9. 3 周年イベント福引	お買い上げ合計税込 3,000 円毎に 1 回引ける福引を実施。一等は R.B.ブッコローサイン入り T シャツ、二等はオリジナルホログラムステッカー、三等はオリジナルステッカーをプレゼントいたしました。

■ イベントレポート

イベント当日は、普段は非公開としている、伊勢佐木町本店 6 階を、時節に合わせて縁日風にデコレーション。過去に YouTube に出演した社員は、浴衣を着用し、にぎやかな夏祭りを演出しました。

オープン前の朝 10 時頃から、会場前には、入場開始を待つお客様の行列ができました。スタート時刻の 10 時 30 分、出演者とスタッフ一同でお客様をお出迎えしました。



(左から) 社員の 芝、問仁田、内野、岡崎、大平、渡邊



お客様でにぎわう開場の様子

お目当てのブースをじっくり時間をかけて回る方、出演者と会話や記念撮影をする方……。それぞれのお客様が思い思いにイベントを楽しんでいる様子が見られました。

会場で販売した「3 周年記念うちわ」や、書籍『老舗書店「有隣堂」が作る企業 YouTube の世界』など、関連アイテムに出演者のサインを集める方が多数。サイン待ちの行列ができる場面もありました。出演者たちもすっかり自分のサインを描き慣れた様子。

お客様にお話を聞くと、神奈川県内のみならず、遠方から足を運んでくださった方も多くいらっしゃいました。また、イベントを機に、横浜エリアの有隣堂店舗の「聖地巡礼」を楽しむという方も。中には、R.B.ブッコローのオリジナルイラストのうちわや帯留めなど、自作のファングッズを持ってきてくださる方もいらっしゃいました。YouTube をきっかけに全国各地の方々がお有隣堂を応援してくださっていることが伝わってきて、スタッフ一同、感無量でした。

YouTube スタジオ内には、150 を超える、胡蝶蘭やフラワーアレンジメントがずらりと並びます。スタジオに入ったお客様の第一声は、皆様そろって「すごい！」。

まるで生花店のように、花が一面に広がる景色に、シャッターが止まらないご様子でした。



R.B.ブッコローとお客様のツーショットをスタッフが撮影する様子

R.B.ブッコロー（魂オフバージョン）との記念撮影では、自分がゲストになったかのような写真を撮ることができ、ファンの皆様は大興奮。

時折、現・黒子が R.B.ブッコロー（魂オフバージョン）を動かしながら、イベントスペースを歩き回ると、写真を撮影するお客様で盛り上がりました。

各回 20 組、数百人のお客様に来場いただき、イベントは大盛況のうちに、幕を閉じました。



親子とふれあう R.B.ブッコロー（魂オフバージョン）

■参加者の声

ご来場いただいたお客様からは、次のようなご感想をいただきました。

「ゆーりんちー（チャンネルのファン）がたくさんいらっちゃって、テンションがあがりました。これからも応援していきます」

「いつも動画で見ている出演者（社員）と実際にお会いできて、感動しました。とても楽しい時間でした」

「出演者もスタッフもゆーりんちー（チャンネルのファン）も笑顔にあふれていて、あたたかい空間でした」

当日の様子は、ツイートのまとめでもご覧いただけます。下記よりご確認ください。

>> Togetter | #ゆうせか 3 周年 まとめ <https://togetter.com/li/2170415>

■その他、3 周年関連企画

●R.B.ブッコロー 新グッズ販売中

3 周年に合わせて、R.B.ブッコローの新グッズを発売。手ぬぐいやランチトート等、実用性・機能性に優れたアイテムです。

●数量限定！ 文庫カラーカバー

R.B.ブッコローデザインの文庫カラーカバーが登場。カラーは、YouTube 視聴者からの人気 No.1 の「グリーン」です。文庫をお買い上げのお客様にお渡ししています。10 枚 1 セットでの販売も行っています。※なくなり次第、終了

詳細や関連情報は、下記 3 周年イベントページよりご確認ください。

<https://www.yurindo.co.jp/storeguide/76621?cat=event>

●6 月 30 日（金）YouTubeLIVE 生配信 ～有隣堂しか知らない世界 195～のアーカイブ動画を配信中



2023 年 6 月 30 日に生配信した、「【届いたお花 154！】チャンネル 3 周年！ありがとう生配信 ～有隣堂しか知らない世界 195～」のアーカイブ動画を配信中です。ぜひ、ご覧ください。

動画 URL：https://youtube.com/live/a_fciyziJBg

公開日：2023 年 6 月 30 日（金）

出演：R.B.ブッコロー、渡邊郁（YouTube を裏で牛耳る女・広報）、松信健太郎（有隣堂 代表取締役 社長）

■YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」

チャンネルコンセプト：「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。

開設日：2020 年 6 月 30 日 毎週火曜更新、第 2 第 4 木曜日生配信

公開動画数：196 本（7 月 7 日現在）https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzk2r_JgvwQ

公式ホームページ：<https://www.yurindo.co.jp/storeguide/youtube-yuseka>

■ R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。公開プロフィールはこちら：

https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1448441309115523073

