

株式会社有隣堂による書店の再構築

関西エリア初出店 10月11日「神戸阪急」に新規店舗オープン

～神奈川県、東京都、千葉県に次ぐ兵庫県神戸市へ出店～

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信健太郎)は、1909年の創業から神奈川県、東京都、千葉県に41店舗を店舗展開してまいりましたが、このたび、新たに関西エリアへ出店を決定いたしましたことをお知らせいたします。

関西エリア1号店となる店舗は、2023年10月11日(水)に兵庫県神戸市の商業施設「神戸阪急」(神戸市中央区)にオープンを予定しており、今後の地域密着を目指したマーケット構築店舗の第一段階と位置付けております。

今回の関西エリア初出店となる店舗は、阪急阪神百貨店神戸阪急(以下、神戸阪急)様からのお声掛けにより、魅力的な立地条件である鉄道沿線に商圈を有する店舗展開の実現ができる運びとなりました。

これは、弊社店舗における商品やサービス、YouTube「有隣堂しか知らない世界」等の取り組みが評価された結果となります。

「神戸阪急」は、神戸・三宮地区におけるランドマーク的存在の大型百貨店となります。三宮は、JR、阪急、阪神など5社局6線の合計1日約60万人が乗降する兵庫県最大のターミナルです。同店舗が集客力を持つことで、商圈全体の活性化や経済効果の向上に重要な役割を果たしています。また、神戸・三宮地区は、2022年度から神戸市の再整備事業がスタートしており、「神戸阪急」も約20年ぶりとなる全館改装を進めております。



神戸阪急：外観

同店舗のコンセプトは、「神戸を愛し、神戸に愛される with KOBE 百貨店」であり、「『神戸阪急』ではない、『神戸の阪急』になるのだ」をメッセージに掲げ、地域密着ライフスタイル提案型の百貨店を目指しています。これは、「神戸阪急」が追求する価値観や顧客へ提供する体験を表しております。

弊社もお客様から愛され、心地よいショッピング体験を提供することを使命としており、これからも地域の皆様に支持される書籍と雑貨の複合業態店舗づくりを進め、関東・関西両エリアでお客様の期待にお応えしてまいります。

新店舗の詳細については、改めてご案内させていただきます。

[参考]

■店舗概要

名称 : 未定
開店日 : 2023年10月11日(水)
住所 : 兵庫県神戸市中央区小野柄通 8 丁目 1-8
「神戸阪急」
最寄り駅 : 阪神電車 阪神本線「神戸三宮」駅
JR 神戸線「三ノ宮」駅
阪急電鉄 神戸線「神戸三宮」駅
神戸市営地下鉄 西神・山手線「三宮」駅
神戸市営地下鉄 海岸線「三宮・花時計前」駅
神戸新交通ポートライナー線「三宮」駅
面積 : 約 90 坪(約 297 m²)
取扱品目 : 書籍・文具・雑貨
営業時間 : 10:00~20:00



■株式会社有隣堂 会社概要

創業年月日 : 1909年12月13日(創業113年)
会社所在地 : 横浜市中区伊勢佐木町
代表者 : 代表取締役社長 松信健太郎
店舗数 : 41 店舗(神奈川県 : 25 店舗、東京都 : 14 店舗、千葉県 : 2 店舗)
事業 : 神奈川、東京、千葉に 41 店舗を展開する書店。書籍や文房具、雑貨を販売するほか、複合型店舗では、カフェや居酒屋、アパレルショップなどの運営も行う。また、楽器・音楽教室、図書館・地区センターの運営受託、OA 機器の販売、出版事業などを展開。
公式ホームページ : <https://www.yurindo.co.jp/storeguide/>

■ YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。
チャンネル開設日 : 2020年6月30日
チャンネル登録者数 : 24.3万人(2023年7月14日現在)〈毎週火曜更新〉
YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzk2r_JgvwQ
Twitter : https://twitter.com/Yurindo_YouTube
公式ホームページ : <https://www.yurindo.co.jp/storeguide/youtube-yuseka>