

知的な発見をアクセントに、ゆとりのある素敵な暮らしをご提案する場所
10月11日(水)神戸阪急本館8階、有隣堂 神戸阪急店オープン
和雑貨、エシカル文具、地元の専門店とコラボした神戸限定商品を発売

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信健太郎)は、2023年10月11日(水)に兵庫県神戸市の百貨店「神戸阪急」本館8階に関西エリア初出店となる「有隣堂 神戸阪急店」を新規開店いたします。「知的な発見をアクセントに、ゆとりのある素敵な暮らしをご提案する場所」をコンセプトに、こだわりの商品やサービス、イベントを雑貨と書籍の6つのゾーンで展開いたします。また、神戸阪急店のみでご購入いただける限定商品として、神戸ならではのパッケージを用いた和雑貨、環境に配慮したエシカル文具、地元の専門店とコラボしたオリジナルブレンドコーヒーを発売いたします。新たな地で出発する思いを込めて、オープニング特典も多数ご用意して皆様をお迎えいたします。



(1) 店舗コンセプト「知的な発見をアクセントに、ゆとりのある素敵な暮らしをご提案する場所」

人生100年時代をより豊かに生きるために、新しい趣味や質の良いライフスタイルをご提案し、これからの生き方のヒントとなるモノ・コト・キ・イミに出会える場所を目指します。雑貨ゾーンを約60%と大幅に拡大し、さまざまなアイテムを提供します。

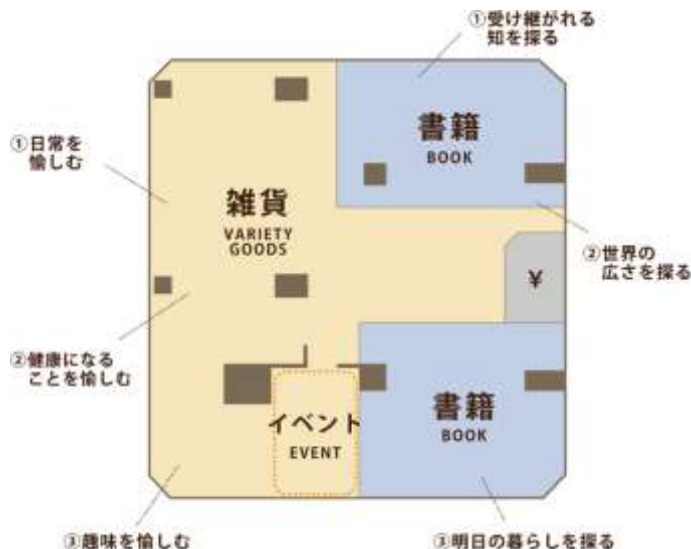
(2) ゾーニング：雑貨と書籍の6つのゾーン

■ 雑貨ゾーン：3つのライフスタイルテーマを提案

- ①「日常を愉しむ」
- ②「健康になることを愉しむ」
- ③「趣味を愉しむ」

■ 書籍ゾーン：3つのテーマで編集された選書棚

- ①「受け継がれる知を探る」
- ②「世界の広さを探る」
- ③「明日の暮らしを探る」



■雑貨ゾーン：自らの人生を愉しみ輝く3つのライフスタイルテーマをご提案します。

① 「日常を愉しむ」

日々の生活にはストレスはつきもの。そんな日常の中にもちょっとした楽しみを見つけるのはいかがでしょうか？料理を楽しく彩るキッチングッズ、使うのが愉しくなる荒物など。日々の生活の中、見ているだけでも気持ちが豊かになるような普段づかいできる品をセレクトしました。

扱い商品の一例



甲州水晶貴石ペン



hibi(神戸マッチ)

② 「健康になることを愉しむ」

セルフケアはストレスや疲労を軽減する効果があります。自ら楽しんで取り組むことで自分の能力や可能性を発見したり、自信や達成感を得たりすることができます。「健康になることを愉しむ」というテーマで、日常生活の中で簡単にできる方法やグッズを提案いたします。

③ 「趣味を愉しむ」

多岐にわたる趣味の世界。それはたとえば感性を磨く音楽や絵画であるかもしれませんが、思い出を残す手芸や写真、あるいは未知の世界をひらく読書や、自らを高めるスポーツであるかもしれません。好きなことを心から愉しみ、心身の栄養となるような趣味の世界へ踏み出してみませんか。

< 有隣堂 神戸阪急店限定商品 >

こだわりの素材を使用したメーカーや地元のコーヒー専門店とコラボし、神戸らしさを取り入れたオリジナル商品です。

① WACCA JAPAN ミニチュア半紙「一瞬」(ひとしめ) 神戸限定パッケージ 400枚入り / 1,300円(税込)



有隣堂 神戸阪急店限定パッケージイメージ



商品外装イメージ

(写真は STORY STORY UENO 限定パッケージ)

WACCA JAPANは、和紙専門の企画デザイン会社です。東京に拠点を置き、オリジナル和紙製品の販売と企画制作を行なっています。全国の和紙産地をめぐり手漉き和紙の職人や製紙メーカーを訪ね、出会った和紙ひとつひとつを吟味し、その良さが活きるよう「ほんの少しだけ」手を加えて製品に仕上げています。

今回の神戸限定パッケージは、山梨県身延町で作られる西島和紙に、昔の神戸の街並みが描かれた錦絵を使用しています。商品は、山叶製紙の書道用半紙のひとしめを1/8のミニサイズに仕立て、限定パッケージで組み紐で締めています。半紙はにじみ止め加工をほどこしているため、墨や筆ペンだけでなく万年筆やガラスペンもお使いいただけます。メモ帳、ミニ筆箋、懐紙、書道作品の下書きなどにおすすめです。

② PENON(ペノン) R.B.ブッコロー アートポストカード 神戸Ver. 木製 1枚 /660円(税込)



有隣堂 神戸阪急店限定デザイン

PENON(ペノン)は、環境に配慮した「エシカル文具」という新たなジャンルを開拓し、誰にでも手の届く価格で長く使うことができる、サステナブルな商品を開発しています。

今回有隣堂と初めてコラボした「R.B.ブッコロー アートポストカード 神戸Ver.」は、有隣堂の公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」で人気のMCキャラクター「R.B.ブッコロー」、兵庫県の鳥「コウノトリ」、神戸のシンボル「神戸ポートタワー」、神戸市民の花「アジサイ」があしらわれたオリジナルデザインです。ブッコローが横浜から神戸に飛んできて挨拶をしようとしている姿をイメージしています。

紙製ポストカードでは表現できなかった実物に近い質感を緻密な凹凸で表現した木製の立体ポストカードです。不要になった端材や廃材を再利用した木材を使用しています。しっかりとした硬さがあるため、棚やテーブルにそのまま立てかけてインテリアとして楽しむこともできます。

YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」について

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。R.B.ブッコローは番組MCをつとめるミミズクのオリジナルキャラクター。好奇心旺盛でカラフルな羽角がチャームポイントです。

チャンネル開設日：2020年6月30日〈毎週火曜更新〉

チャンネル登録者数：25.1万人(2023年9月11日現在)

[YouTubeチャンネルページ](#)



③ TAOKA COFFEE 有隣堂オリジナルブレンドドリップバッグ(仮称)

兵庫県西宮市・神戸にある自家焙煎のスペシャルティコーヒー専門店「TAOKA COFFEE」と有隣堂がコラボしました。

オリジナルのフルーティーテイストのドリップバッグコーヒーです。



イメージ画像(実際の商品とは異なります)

■書籍ゾーン：3つのテーマで編集された棚を展開し、知的な探究心を刺激します。

① 「受け継がれる知を探る」

物理学者アイザック・ニュートンは、自らの業績を「巨人の肩の上に立つ」と表現しました。「巨人の肩」とは先人たちが積み重ねた学問や技術の喩えです。いま私たちが読み継いでいる文学、詩歌、歴史、哲学・思想の名作は、100年、いえさらに先の世代にも大きな意味をもたらすかもしれません。人は入れ替わっても叡智は残る。歴史の中でいま自分が立っている知の座標を確かめてみてください。

② 「世界の広さを探る」

古代ローマの博物学者プリニウスに、「こと人間に関するかぎり自分に無縁なものはない」という名言があります。いま、私たちが暮らしている地域、日本、世界で起きていることや抱えている問題で、「知らなかった」で済ませられることは実は少ないはずです。また、身の回りにいる生き物たちとの関わりや、宇宙の神秘を知ることが、あなたの価値観に影響を与え、可能性も広げてくれるかもしれません。何事も、最初の一步は「知る」ことから。

③ 「明日の暮らしを探る」

「残りの人生の中で今日が一番若い日」とは、広く知れ渡っている言葉ですが、何歳になっても好奇心に満ちていて、ライフスタイルに何か新しいものを取り入れてみたいと思っている女性が多いはず。ヴィーガン、アーユルヴェーダ、フィットセラピー、フェムテック、二十四節気など、あなたの暮らしにひとさじのスパイスを与えてくれるようなコーナーをご用意しました。

(3) オープニングイベント

Sutta シルクスクリーンで作ろう！トートバッグ



完成イメージ(実際の商品とは異なります)



手刷り体験のイメージ

- ・開催日：10月14日(土)～15日(日) 12:00～18:00(予定)
- ・参加費：1,980円(税込)
- ・内容：神戸のシルクスクリーン印刷企業・有限会社八タヤの協力のもと、シルクスクリーン(手刷り)でトートバッグに手刷り体験ができるワークショップです。有隣堂 神戸阪急店オリジナルデザインをご用意しています。
- ・参加方法：後日、有隣堂 神戸阪急店のホームページ、SNSにて公開予定です。

(4) オープニング特典

■ 有隣堂 神戸阪急店で3,000円以上(税込)お買い上げの方に選べるプレゼント

下記いずれかひとつをお選びいただけるプレゼントをお渡しいたします。いずれもなくなり次第、終了となります。

① 「TAOKA COFFEE」×「キャラバンコーヒー」ドリップバッグお試しセット 先着200名様

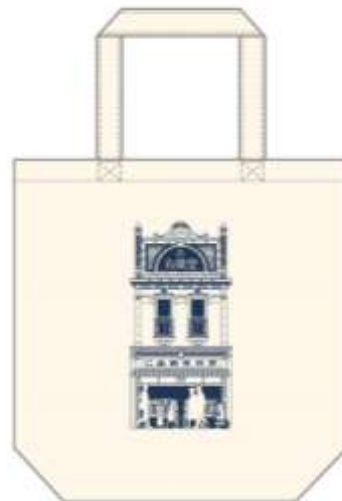
「TAOKA COFFEE」と有隣堂がコラボしたオリジナルブレンドのドリップバッグと、神奈川県横浜市・馬車道で創業したコーヒー専門メーカー「キャラバンコーヒー」のドリップバッグをセットにしました。神戸発のフルーティーなスペシャルティコーヒーと、横浜生まれのブレンドコーヒーの飲み比べをお楽しみください。

② 有隣堂オリジナルデザイントートバッグ 先着300名様

1909年(明治42年)12月13日、横浜・伊勢佐木町に、間口2間、奥行き3間の小さな書店「第四有隣堂」が誕生しました。1920年(大正9年)には、「株式会社有隣堂」に組織を改め、事業を拡大してまいりました。関西エリア初出店に際し、地域における知の拠点となることを目指した創業時の思いを新たに、トートバッグには、創業当時の店舗の姿を写したデザインを使用しています。



1916年頃の有隣堂



トートバッグデザイン (サイズ:W360×H370×D110mm)

■ 有隣堂 神戸阪急店で1点以上お買い上げの方にプレゼント 期間限定：10月11日(水)～10月15日(日)

各日先着100名様に、有隣堂ロゴ入りオリジナルブックメモをプレゼントいたします。

※色はお選びいただけません。



ブックメモイメージ(実際のデザインと異なります。サイズ: 95×78×5mm)

(5) 店舗概要

名称：有隣堂 神戸阪急店

開店日：2023年10月11日(水)

住所：〒651-8511

兵庫県神戸市中央区小野柄通 8 丁目 1-8
神戸阪急本館 8 階

最寄り駅：神戸三宮（阪神電車 阪神本線）

三ノ宮（JR 神戸線）

神戸三宮（阪急電鉄 神戸線）

三宮（神戸市営地下鉄 西神・山手線）

三宮・花時計前（神戸市営地下鉄 海岸線）

三宮（神戸新交通ポートライナー線）

面積：約 90 坪(約 297 m²)

取扱品目：書籍・文具・雑貨

営業時間：10:00～20:00



公式ホームページ：<https://www.yurindo.co.jp/store/hyogo-sannomiya/>

X: @yurindo_kobehk https://twitter.com/yurindo_kobehk

Instagram: @yurindo_kobehk https://www.instagram.com/yurindo_kobehk/

神戸阪急 公式ホームページ：<https://www.hankyu-dept.co.jp/kobe/>

(6) 会社概要 株式会社有隣堂

創業年月日：1909年12月13日(創業113年)

会社所在地：横浜市中区伊勢佐木町1丁目4-1

代表者：代表取締役社長 松信健太郎

事業：神奈川、東京、千葉に 41 店舗を展開する書店。複合型店舗では、飲食業態、アパレルショップなどの運営も行う。また、楽器・音楽教室、図書館等の運営受託、OA 機器の販売、出版事業などを展開。

公式ホームページ：<https://www.yurindo.co.jp/storeguide/>
