

STORY STORY UENO 11/1に長期POP-UPストアの一部をリニューアル

## インバウンドに好評な輸入バックブランドを拡充

～ 「HEALTHY BACK BAG」(ヘルシーバックバッグ)、「NORDACE」(ノルディス) ～

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信健太郎)が運営する「STORY STORY UENO」(ストーリーストーリーウエノ)では、11月1日(水)に店内長期POP-UPストアの一部のエリアをリニューアルし、英国のバッグブランド「HEALTHY BACK BAG(ヘルシーバックバッグ)」のPOP-UPストアを新たにオープンいたしました。更にオープン時からお客様にご好評をいただいている香港のバッグブランド「NORDACE(ノルディス)」のPOP-UPストアを拡大し、見やすく手に取りやすい売場となりました。インバウンドに好評な輸入バックを拡充し、増加するインバウンド需要に対応いたします。



「HEALTHY BACK BAG」POP-UPストア



「NORDACE」POP-UPストア

### ■リニューアルの経緯

香港のブランド「NORDACE」は、2023年6月30日より関東最大規模のPOP-UPストアとして展開しています。海外での販売エリアが限られており、インバウンドを中心に大好評をいただいております。

11月1日より同ブランドの売場を拡大し、商品の視認性を高めるとともに、韓国で人気の「VARZAR(バザール)」の帽子も展開し、商品の充実を図りました。

また、新たに英国のバッグブランド「HEALTHY BACK BAG」のPOP-UPストアを出店し、輸入バッグの品揃えを強化しインバウンド需要に対応いたします。



「VARZAR」の帽子

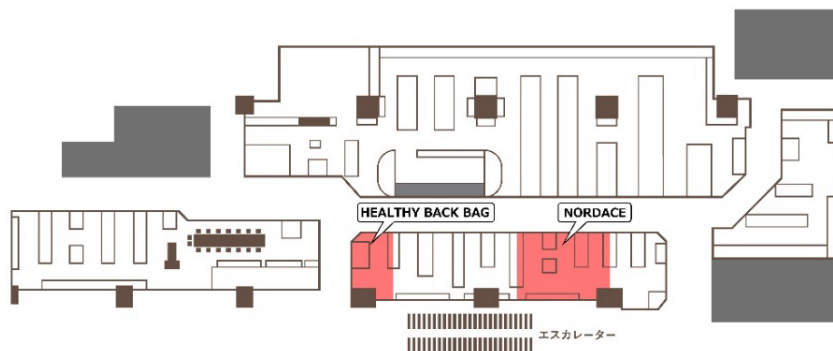
### ■今回リニューアルしたPOP-UPストア

【新規出店】

「HEALTHY BACK BAG(ヘルシーバックバッグ)」

【売り場移転】

「NORDACE(ノルディス)」



「STORY STORY UENO」フロア図

### ■「HEALTHY BACK BAG」について

「HEALTHY BACK BAG(ヘルシーバックバッグ)」は、30年もの間、たったひとつのしずく型デザインのバッグを通して世界中の人々に唯一無二の快適さを提供している英国発のファッションバッグブランドです。

人間工学を採用し背骨の曲線に合わせたデザインは機能性があり、通勤・旅行・子育てなど幅広く活躍します。

(日本総輸入元：株式会社クロンティブ)

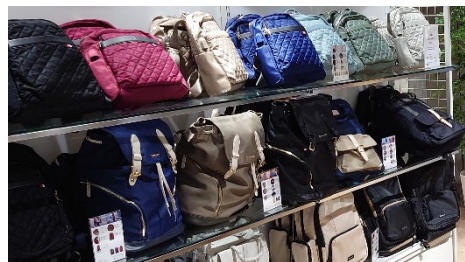


### ■「NORDACE」について

NORDACE（ノルディス）は、2021年12月に日本初上陸した香港のバッグブランドです。

「スマートな機能とデザイン性を兼ね備え、必要な物をスッキリ持ち運びたい」をコンセプトに生まれたブランドです。日本でもWeb広告やSNS で誰もが1度は見たことがある「Siena（シエナ）」シリーズのほか、多数のデザインシリーズを展開しています。

(日本総輸入元：株式会社ヴァーテックス)



### ■「STORY STORY UENO」について

名称：STORY STORY UENO(ストーリーストーリーウエノ)

住所：東京都台東区上野 6-15-1 上野マルイ 地下 1 階

最寄り駅：JR 宇都宮線・東北本線・上野東京ライン・山手線・  
京浜東北線「上野駅」

東京メトロ 銀座線・日比谷線「上野駅」

取扱品目：書籍・文具・雑貨・食品

営業時間：11:00～20:00（定休日：上野マルイに準ずる）

---