

YURINDO

株式会社有隣堂

有隣堂公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開のお知らせ

【殴り込み】蔦屋書店をジャックするぞ

～ なぜかライバル企業で…ブッコローと密談イベント開催～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）では、毎週火曜に公式YouTubeチャンネル『有隣堂しか知らない世界』にて、番組MCのR.B.ブッコローと弊社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝える動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

今回は「蔦屋書店をジャックするぞ」！

2023年10月に開催された代官山 蔦屋書店の文具イベント「Stationery Festival 2023」に有隣堂が出店し、「ブッコローと1対1の密談会」を開催しました！ ライバル書店に有隣堂目的の“長蛇の列”を作ることを目論んで臨んだ当日、果たして結果は…!? 現地の模様をお届けします。

有隣堂しか知らない世界 241

【殴り込み】蔦屋書店をジャックするぞ

動画 URL : <https://youtu.be/rEc-u-ggUAo?si=A0LTM-oRPKOV0IJK>

公開日：2024年2月6日(火)

出演：R.B.ブッコロー

有隣堂 広報・マーケティング部 渡邊郁（わたなべいく）



動画【殴り込み】蔦屋書店をジャックするぞ

<関連動画>

■「Stationery Festival 2023」の作戦会議をした YouTube ライブはこちらから

【チャットで作戦募集】蔦屋書店に『有隣堂の行列』何人作れるか

～有隣堂しか知らない世界 211～

<https://youtube.com/live/YtkaX5vzYGU>

■代官山 蔦屋書店の出演動画はこちらから

【手加減しない】突撃！蔦屋書店

～有隣堂しか知らない世界 173～

https://youtu.be/SXbYU_1H3ok?si=GBf7o-nZZWFXVZHK

【逸品 vs 逸品】クリスマスプレゼント対決

～有隣堂しか知らない世界 150～

https://youtu.be/mhY9P_1_3CQ?si=KcbcxAL5GXhD90j

【友達にあげるなら】クリスマスプレゼント対決 後編

～有隣堂しか知らない世界 151～

https://youtu.be/ot_GaYpY0VY?si=vROQ2Bbwj-Caz4Ss



動画【チャットで作戦募集】蔦屋書店に『有隣堂の行列』何人作れるか



動画【手加減しない】突撃！蔦屋書店



動画クリスマスプレゼント対決



動画クリスマスプレゼント対決 後編

< YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」 >

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業114年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日 チャンネル登録者数：27.2万人(2024年2月6日現在) 〈毎週火曜更新〉

YouTube： https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzgk2r_JgvwQ

X(旧 Twitter)： https://twitter.com/Yurindo_YouTube

ホームページ： <https://www.yurindo.co.jp/storeguide/youtube-yuseka>

■ R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとしてMCを務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1488835579018035201



■ 受賞歴

2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』「ワクワク動画賞」受賞

2021年7月 アポロアワード 2021「ユニークな SNS 広報部門」受賞

2021年12月 コンテンツマーケティンググランプリ 2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』「スタンダード動画賞」受賞

2023年3月 日本ショッピングセンター協会『第3回ショップスタッフが作った動画集』「スタンダード動画賞」受賞