

YURINDO

株式会社有隣堂

有隣堂公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開のお知らせ

【動画の最後に超サプライズ】ブッコロースケッチブック発売

～ 限定版は1時間で5,000冊を売り切るぞ！ ～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）では、毎週火曜に公式YouTubeチャンネル『有隣堂しか知らない世界』にて、番組MCのR.B.ブッコローと弊社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝える動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

『R.B.ブッコロー図案スケッチブック』が完成！ブッコローと当社文房具バイヤー間仁田亮治(まにたりようじ)がとことんこだわり抜いた渾身の新品です。通常版は3月1日(金)から販売開始、生配信限定版は2月22日(木)販売！今回は限定版に挿入されているブッコロー手描きのめりえを初公開しちゃいます。

有隣堂しか知らない世界 243

【動画の最後に超サプライズ】ブッコロースケッチブック発売

動画 URL：<https://youtu.be/YB1zZcfKAKs>

公開日：2024年2月13日(火)

出演：R.B.ブッコロー

有隣堂 文房具バイヤー 間仁田亮治(まにたりようじ)

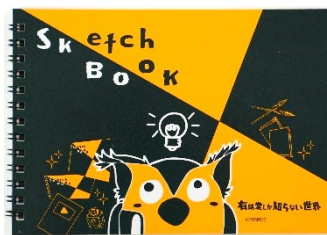


動画【動画の最後に超サプライズ】ブッコロースケッチブック発売

<今回紹介した商品>

(商品名 / 税込価格)

- ・R.B.ブッコロー図案スケッチブック B6 / 330円
 - ・限定版 R.B.ブッコロー図案スケッチブック B6 / 330円
- (いずれもマルマン)



R.B.ブッコロー図案スケッチブック B6



限定版 R.B.ブッコロー
図案スケッチブック B6

限定版は2月22日(木)の生配信中に有隣堂ヤフーショッピング店で販売します

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/yurindo/2549790930022.html>

有隣堂しか知らない世界 245

【生配信中に完売できるか】限定版ブッコロースケッチブック即売会

公開日：2024年2月22日(木)19時30分～

※販売開始は20時～

動画 URL：<https://youtube.com/live/ph4rqAGztHo>

出演：R.B.ブッコロー

有隣堂 文房具バイヤー 間仁田亮治(まにたりようじ)



生配信【生配信中に完売できるか】
限定版ブッコロースケッチブック即売会

<関連動画>

R.B.ブッコロー図案スケッチブックの発売のきっかけとなった動画

【描き比べてみた】スケッチブックの世界

～有隣堂しか知らない世界 229～

<https://youtu.be/ql8Bdo7TLpc>



動画【描き比べてみた】スケッチブックの世界

<今回紹介した本>

書名：『おだんごとん』

著者：ガタロー☆マン（漫☆画太郎）

出版社：マガジンハウス

体裁：A4

ISBN：9784838732548

発刊日：2023年11月16日

価格：1,430円（税込）



『おだんごとん』

< YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」>

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えるチャンネルです。創業114年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日 チャンネル登録者数：27.3万人(2024年2月13日現在)〈毎週火曜更新〉

YouTube：https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzk2r_JgvwQ

X(旧 Twitter)：https://twitter.com/Yurindo_YouTube

ホームページ：<https://www.yurindo.co.jp/storeguide/youtube-yuseka>

■R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとしてMCを務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1488835579018035201



■受賞歴

2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』『ワクワク動画賞』受賞

2021年7月 アポロアワード2021「ユニークなSNS広報部門」受賞

2021年12月 コンテンツマーケティンググランプリ2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞

2023年3月 日本ショッピングセンター協会『第3回ショップスタッフが作った動画集』『スタンダード動画賞』受賞