

STORY STORY UENO 3月1日(金)~2日(土)に長期POP-UPストアの一部をリニューアル

## 春の新生活シーズンに、刺激や彩りを与えるアイテムを展開

～ 雑貨ブランド「SPICE of Life」関東初出店、ファッションブランド「Fanaka」も2回目の出店～

株式会社有隣堂(本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信健太郎)が運営する「STORY STORY UENO」(ストーリーストーリーウエノ)では、3月1日(金)~2日(土)にかけて店内長期POP-UPストアの一部のエリアをリニューアルします。3月1日(金)に、ファッションブランド「Fanaka(ファナカ)」、3月2日(土)には、雑貨ブランド「SPICE of Life(スパイスオブライフ)」の2店舗がオープンします。進学や就職など、春に向けて新たなスタートを切る新生活に、刺激や彩りを与えるアイテムの充実を図ります。



「Fanaka」POP-UP ストア



「SPICE of Life」商品イメージ

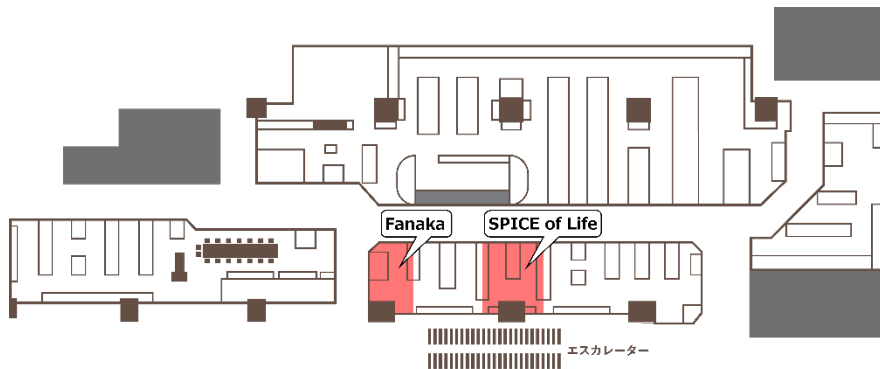
### ■今回リニューアルするPOP-UPストア

【3月1日(金)オープン】

「Fanaka(ファナカ)」

【3月2日(土)オープン】

「SPICE of Life(スパイス オブ ライフ)」



「STORY STORY UENO」フロア図

### ■「Fanaka」POP-UPストアについて

「Fanaka」は、天然素材をベースとし、大人の女性がリラックスできる柔らかさのある服を販売しています。アンティークの雰囲気や漂う刺繍や繊細なレースにこだわりクラフト感溢れる製品を得意としています。

定番の白いブラウスの他、春を先取りした彩り鮮やかなブラウスも展開します。

2023年4月の「STORY STORY UENO」オープン時に出店の際はお客様から大変ご好評をいただき、この度2回目の出店となります。



「Fanaka」ブラウス各種

## ■「SPICE of Life」POP-UPストアについて

「気づき」のある雑貨で、世界中に笑顔を増やしたい。

暮らしをちょっとだけ変える「気づき」のある雑貨。

それが「SPICE of Life」のコンセプトです。

日用雑貨、ガーデン雑貨、インテリア雑貨、小型家電など

日常、何気なく使っている物を、一味違うデザインで提案します。

大切な人への贈り物にも最適です。

「SPICE of Life」のPOP-UPストアとしては関東エリア初の出店となります。



### ◆オススメの商品

「CORKCICLE WALNUT CANTEEN」

(コークシクル ウォールナット キャンティーン)

価格：4,300円(税込)

「バイバイ プラスチックボトル」をテーマにアメリカ フロリダ州で生まれたコークシクルのウォーターボトルです。「自分たちが環境に対し何が出来るか、ペットボトルを買う人がマイボトルに持ち変えてくれたら少しでもゴミを減らせるのでは？」との考えから開発されました。環境面だけではなく、持ちたくなるデザイン性と使いやすさ・機能性を追求しており、持っているだけで一目置かれるスタイリッシュなアイテムです。



CORKCICLE WALNUT CANTEEN

## ■「STORY STORY UENO」について

名称：STORY STORY UENO(ストーリーストーリーウエノ)

住所：東京都台東区上野 6-15-1 上野マルイ 地下 1 階

最寄り駅：JR 宇都宮線・東北本線・上野東京ライン・山手線・

京浜東北線「上野駅」

東京メトロ 銀座線・日比谷線「上野駅」

取扱品目：書籍・文具・雑貨・食品

営業時間：11:00～20:00 (定休日：上野マルイに準ずる)