

YURINDO

株式会社有隣堂

有隣堂公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開のお知らせ

【3メーカー徹底比較】究極の黒インクの世界

～ どのメーカーが一番黒いのか？徹底検証 ～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）では、毎週火曜に公式YouTubeチャンネル『有隣堂しか知らない世界』にて、番組MCのR.B.ブッコローと弊社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝えする動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

今回は「究極の黒インクの世界」。

「黒インク」と一口に言ってもその種類はさまざま。本当に真っ黒なインクは一体どれなのか!? 今回は究極の黒さを求めて、インクメーカー3社の黒インクを徹底比較しちゃいました。有隣堂の文房具バイヤー・岡崎弘子の必死のプレゼンテーションにより、ようやくブッコローの中に黒インクへの興味が芽生え始めます…。

有隣堂しか知らない世界 248

【3メーカー徹底比較】究極の黒インクの世界

動画 URL : https://youtu.be/7NJMrcG0y_I

公開日 : 2024年3月12日(火)

出演 : R.B.ブッコロー

有隣堂 文房具バイヤー 岡崎弘子(おかざきひろこ)



動画【3メーカー徹底比較】究極の黒インクの世界

<今回紹介した商品>

- ・万年筆用ボトルインク 極黒（きわぐろ）／セーラー万年筆／2,530円(税込)
- ・TSUWAIRO <強色>／パイロットコーポレーション／1,100円(税込)
- ・超黒 万年筆用水性顔料インク／プラチナ万年筆／5,500円(税込)



万年筆用ボトルインク 極黒(きわぐろ)



TSUWAIRO <強色>



超黒 万年筆用水性顔料インク

< YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」 >

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業114年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日 チャンネル登録者数：27.6万人(2024年3月12日現在)〈毎週火曜更新〉

YouTube： https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzgk2r_JgvwQ

X(旧 Twitter)： https://twitter.com/Yurindo_YouTube

ホームページ： <https://www.yurindo.co.jp/storeguide/youtube-yuseka>

■ R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとしてMCを務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1488835579018035201



■ 受賞歴

2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』「ワクワク動画賞」受賞

2021年7月 アポロアワード 2021「ユニークな SNS 広報部門」受賞

2021年12月 コンテンツマーケティンググランプリ 2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』「スタンダード動画賞」受賞

2023年3月 日本ショッピングセンター協会『第3回ショップスタッフが作った動画集』「スタンダード動画賞」受賞
