

有隣堂×ゼブラ 初のコラボレーションボールペン

5月27日『有隣堂オリジナルサラサクリップ[®]』有隣堂店舗にて発売

～店舗スタッフアイデアを文房具バイヤー・間仁田亮治が2アイテム厳選～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信健太郎）は、ゼブラ株式会社（本社：東京都新宿区代表取締役社長：石川太郎）とコラボレーションしたゲルインクボールペン『有隣堂オリジナルサラサクリップ』を5月27日（土）より、有隣堂各店舗にて数量限定で発売いたします。

■初のコラボボールペン開発の背景

『サラサクリップ』は、有隣堂店舗において、ゲルインクボールペン売り上げNo.1の人気を誇り、多くのお客様にご愛用いただいています。そこで、有隣堂は、販売元のゼブラとの初の試みとして、オリジナル配色の軸を採用したゲルインクボールペンをコラボ開発いたしました。「日々を彩る文房具の一つに加えていただきたい」という考えのもと、お客様への感謝の気持ちを込めた一品となっています。

●商品名：『有隣堂オリジナルサラサクリップ①』

『有隣堂オリジナルサラサクリップ②』

●発売日：2023年5月27日予定

●定価：110円（税込）

●商品概要

インク色：黒、ボール径：0.5mmインク：ジェル（水性顔料）

サイズ：全長141mm、軸：樹脂 ラバーグリップ付

軸色：①クリップ：グリーンブラック、本体：黒

②クリップ：ミルクブルーグリーン、本体：グリーンブラック



※下記店舗では販売いたしません

【有隣堂店舗】

戸塚駅地下売店、新百合ヶ丘エルミロード店、
武蔵小杉東急スクエア店、グランデュオ蒲田店、
アトレ大井町店、町田モディ店、ららぽーと豊洲店、
医学書センター北里大学病院店

【その他店舗】

誠品生活日本橋、ヒビヤセントラルマーケット、
STORY STORY YOKOHAMA、STORY STORY UENO

■今回発売する商品の特長

40色以上のサラサクリップ部品の組み合わせのなかから、有隣堂の店舗スタッフチームにアイデアを募り、文房具バイヤー・間仁田亮治が厳選した2アイテムを商品化しました。

目を引く有隣堂オリジナル配色の軸は、「人とは違うアイテムを使いたい」という文房具にこだわりのあるお客様にぴったりです。発色が濃く、視認性の高いインクは、文字を書くのに最適で、ビジネスや勉強など様々なシーンで活躍します。

■『サラサクリップ』の特長

サラサは、日本の文具メーカー「ゼブラ」が販売するゲルインクボールペンです。

2003年に発売したサラサクリップは、さらさらした書き心地と鮮やかな発色、豊富な色揃えで人気を博し、ゲルインク市場を牽引。さまざまなコラボレーション商品にも発展しています。

顔料インクのため耐水性・耐光性に優れ、さらさらとした書き味が特徴のノック式ボールペンです。

可動式バインダークリップの採用により、厚みのあるボード等にもはさめ、クリップ折れを軽減させます。

■『YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」関連動画のご紹介

【文具メーカーの技術力】折れないシャープペンの世界 ～有隣堂しか知らない世界072～

<https://youtu.be/zHGKzTbN-hw>

YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」は、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業113年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日 チャンネル登録者数：23.6万人(2023年5月22日現在)〈毎週火曜更新〉

YouTube： https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzk2r_JgvwQ

Twitter： https://twitter.com/Yurindo_YouTube

ホームページ： <https://www.yurindo.co.jp/storeguide/youtube-yuseka>
