

読書推進活動の実践に役立つ講座

『創造性を育む 本の楽しみかたカード』の使い方・体験ワークショップ開催

6月24日(土) 小田原市立小田原駅東口図書館にて

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）は、6月24日に、当社が指定管理者を務める小田原市立小田原駅東口図書館にて『創造性を育む 本の楽しみかたカード』の使い方講座と体験ワークショップを開催します。『創造性を育む 本の楽しみかたカード』は、子どもたちが楽しく本と触れ合い読書習慣を身につけるための方法を10枚のカードにまとめた読書支援セットです。2022年4月に当社と慶応義塾大学SFC井庭崇研究室が共同開発して販売を開始しました。今回の内容は、読書推進活動に関心のある一般の方向けに開催し、カードの使い方の解説および、カードを使った体験ワークショップを行い、実践に役立てていただけます。



小田原駅東口図書館



ワークショップイメージ

■ 開催概要

- ・ **タイトル**：『創造性を育む 本の楽しみかたカード』の使い方講座と体験ワークショップ
- ・ **日時**：6月24日(土) 14:00～15:30
- ・ **場所**：小田原駅東口図書館 〒250-0011 神奈川県小田原市栄町 1-1-15 ミナカ小田原 6階
- ・ **ホームページ**：<https://ohigashi-lib.jp/>
- ・ **申込開始日**：6月13日(火) 9:00から
- ・ **申込方法**：電話 0465-20-5577 または直接来館にて受付
- ・ **人数**：中学生以上 先着順 20名
- ・ **内容**：『創造性を育む 本の楽しみかたカード』の解説と、子どもたちが本に親しむ様々な方法を学ぶ講座。
後半はカードを用いたワークショップを体験します。

◎『創造性を育む 本の楽しみかたカード』（2022年4月発売）

- ・ **セット内容**：
カード11枚(表紙1枚含む)、ガイドブック(カラー32ページ)、
ポスター1枚(A2変形サイズ)
- ・ **定価**：1,320円(税込)
- ・ **共同開発**：慶応義塾大学SFC井庭崇研究室
- ・ **製造・販売**：株式会社有隣堂
- ・ **取り扱い**：有隣堂全店、[有隣堂ヤフーショッピング店](#)



- ◎『Life with Reading 読書の秘訣カード』（2018年5月発売）
- ・セット内容：カード31枚（表紙1枚、説明3枚含む。はがきサイズ）
- ・定価：1,320円（税込）
- ・共同開発：慶應義塾大学 SFC 井庭崇研究室
- ・製造・販売：株式会社有隣堂
- ・取り扱い：有隣堂全店、[有隣堂ヤフーショッピング店](#)



◎『創造性を育む 本の楽しみかたカード』『Life with Reading 読書の秘訣カード』の詳細は下記をご参照ください。
<https://www.yurindo.co.jp/storeguide/70214>

■ 開発の経緯

当社は、近年の読書量の減少に問題意識を持ち、直接的に本を薦めるだけでなく、読書という行為そのものに興味を持たせることが必要だと考えました。そこで、慶應義塾大学 SFC 井庭 崇 研究室とパターン・ランゲージ手法を用いて共同開発し、2017年に読書のコツを27の言葉にまとめた『Life with Reading – 読書の秘訣カード』を発表しました。読書をより楽しむためのアプローチとして活用が広がる中、教育・図書館関係者からの、「もっとやさしい言葉で、子どもにも使えるカードを」との要望に応えるため、こども版「読書の秘訣カード」として『創造性を育む 本の楽しみかたカード』を制作しました。

■ 『創造性を育む 本の楽しみかたカード』を使ったイベント開催事例

「わくわくたんけん 図書館で本だなさんぽ」と題し、18名の小学生を対象に、去る4月23日、横浜市山内図書館（神奈川県横浜市 指定管理者：有隣堂）にてイベントを開催しました。『創造性を育む 本の楽しみかたカード』のなかから、「本だなさんぽ」「パラパラ読み」のカードを元に、図書館内を司書の案内のもと散歩した後、好きな本を1冊ずつ選び、自由にパラパラと読んだり、表紙やイラストを眺めました。そして、グループ内で本の紹介をしました。自分が選んだ本の好きなところや選んだ理由を話したり、他の参加者が選んだ本を見てまわるなど、楽しく過ごしました。イベントに参加した子どもたちからは、「自分が好きな本をさがすのがたのしかった」「また参加したい」などの声が聞かれ、ほとんどの子どもたちが図書館から本を借りて帰りました。



「パラパラ読み」の様子



「本だなさんぽ」の様子

◆ 株式会社有隣堂

1909年(明治42年)創業の113年を超える老舗書店です。神奈川・東京・千葉に41店を構えており、通販や外商事業部を合わせた販売活動のほか、音楽教室、図書館・地区センターの運営、地域の歴史や文化を紹介する出版活動も行っております。読書推進活動として、当社オリジナルの読書推進ツール『Life with Reading 読書の秘訣カード』『本の楽しみかたカード』を使用したワークショップ、POP教室、読み聞かせ、ビブリオバトルの開催など、本との出会いの場を提供する様々な活動に取り組んでいます。<https://www.yurindo.co.jp/corporate/>