

公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」

8月21日(水)5時45分 開設1514日で登録者数30万人突破

～“有隣堂のファンづくり”を目指し、定期配信を継続～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）は、2020年6月30日より公式YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」を開設、毎週火曜更新を続けてまいりました。この度、2024年8月21日(水)、開設より1514日目(4年1ヶ月22日目)に、登録者数30万人を突破いたしました。

■ チャンネルを始めた経緯

出版業界の市場縮小と構造変化が止まらないなか、このまま従来の延長線上の組織や意思決定では企業として存在し続けることが難しい状況が続いています。創業100年を越える当社も例外ではなく、「新しい取り組みを行い、それを成功モデルに育てなければならぬ」という危機感がありました。そこで2019年年末、現社長の松信健太郎の「動画はこれから伸びるコンテンツ。やってみよう！」との言葉で本格的にYouTubeチャンネル開設の企画が動き始めました。この一言がきっかけではありましたが、内容は運営チームに一任されることになりました。そして2020年2月25日に第1回目を配信したものの、思うように視聴回数や登録者数は伸びず、ネタ探しから企画会議、撮影、動画編集まで試行錯誤を繰り返しました。3か月のテスト期間を経て、2020年6月30日より「有隣堂しか知らない世界」としてリニューアル第1回目を配信、現在のスタイルでの運用が始まりました。

■ チャンネルの歩み

- 2020年6月30日 「有隣堂しか知らない世界」配信スタート
- 2021年2月23日 チャンネル登録者数1万人突破
- 2021年10月19日 チャンネル登録者数10万人突破
- 2021年10月25日 R.B.ブッコロー公式グッズ販売開始
- 2022年7月11日 有隣堂伊勢佐木町本店にYouTubeスタジオ開設
- 2022年8月12日 初のYouTubeライブを実施
- 2022年12月15日 チャンネル登録者数20万人突破
- 2023年2月24日 チャンネルの軌跡をまとめたチャンネル発の書籍『老舗書店「有隣堂」が作る企業YouTubeの世界』（ホーム社・刊）発売
- 2024年6月21日 チャンネルの人気出演者・当社文房具バイヤー岡崎弘子の著書『有隣堂 名物バイヤー岡崎弘子の愛すべき文房具の世界』（扶桑社・刊）発売
- 2024年8月21日 チャンネル登録者数30万人突破



左) 『老舗書店「有隣堂」が作る企業YouTubeの世界』

右) 『有隣堂 名物バイヤー岡崎弘子の愛すべき文房具の世界』

■ チャンネル運用の目的

チャンネル運用の目的は、「有隣堂のファンづくり」。書店は、価格や品質、サービスで他社との差別化が難しい中、わざわざ有隣堂を選んで来店いただくために、YouTube をきっかけに有隣堂を知っていただき、有隣堂のファンになっていただくことを目指しています。

■ チャンネルの特徴

「有隣堂しか知らない」さまざまな世界を、MCであるミミズクのパペットR.B.ブッコローと出演者の素直な掛け合いでお届けするチャンネルとして、有隣堂の強みと、動画完成度の高さの追及、商売気を抜きにしたエンターテインメント性重視のコンテンツを掛け合わせ、唯一無二の存在感を發揮しています。制作プロデューサーとして外部クリエイターを迎え、テロップや音楽など細部までこだわった高品質のコンテンツを維持しています。MCを務めるキャラクターの「中の人」も正体は秘密ですが話術に秀でた方を社外から採用いたしました。また社内の個性豊かな人材に焦点を当てスタッフ自らから出演し、本当に良いと思うものを深い知識とともに語り、MCと渡り合います。さらに、書籍・文具を販売している小売店の強みであるメーカーや出版社とのつながりを活かし、業界内の知られざる世界をおもしろく紹介しています。



YouTubeライブ内で視聴者が名付けたチャンネルの略称は「ゆうせか」、ファンの総称は「ゆーりんちー」です。

■ オリジナルグッズの展開

チャンネルから生まれたオリジナルグッズも現在までで30アイテム以上。キーチェーン付きぬいぐるみやマスキングテープといった定番商品に加え、R.B.ブッコロー監修・文具メーカー、染料店と共同開発で、「視聴者からの意見をもとに人気の高かった色味を独自に調合して新たなインクを作る」といった動画との連動企画グッズ等も発売しています。今後もYouTube発の有隣堂でしか買えないオリジナルグッズで、リアル店舗やECとの連動展開を強化していきます。



チャンネルオリジナルグッズ各種
右下) R.B.ブッコローオリジナルインク「橙羽色」

■ YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」

「有隣堂しか知らない」本や文房具をはじめとした様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えするチャンネルです。創業 114 年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずですよ。

開設日：2020年6月30日

公開動画数：282本（2024年8月20日現在）

チャンネル登録者数：30万人(2024年8月21日現在)〈毎週火曜更新〉

YouTube：https://www.youtube.com/@Yurindo_YouTube

X(旧Twitter)：https://twitter.com/Yurindo_YouTube

ホームページ：<https://www.yurindo.co.jp/youtube-yuseka/>



■ R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。公開プロフィールはこちら：

https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1448441309115523073



■ 受賞歴

2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』「ワクワク動画賞」受賞

2021年7月 アポロアワード2021「ユニークなSNS広報部門」受賞

2021年12月 コンテンツマーケティンググランプリ2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』「スタンダード動画賞」受賞

2023年3月 日本ショッピングセンター協会『第3回ショップスタッフが作った動画集』「スタンダード動画賞」受賞
