

有隣堂公式 YouTube チャンネル「有隣堂しか知らない世界」動画公開のお知らせ

【ASMR】音で選ぶガラスペンの世界

～ 空洞、ラムネの玉、超極細...一番心地のいい音はどれ? ～

株式会社有隣堂（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：松信 健太郎）では、毎週火曜に公式YouTubeチャンネル『有隣堂しか知らない世界』にて、番組MCのR.B.ブッコローと弊社スタッフが、「有隣堂しか知らない」様々な世界を、愛をこめてお伝えする動画を公開しております。こちらのニュースレターでは、毎週最新動画の見どころをご紹介します。

今回は「【ASMR】音で選ぶガラスペンの世界」。これまで当チャンネルでも何回も取り上げてきた「ガラスペン」

今回は、ガラスペンで書いているときの独特の「音」に着目して比較してみました。

弊社文房具バイヤー岡崎弘子（おかざきひろこ）が「音」で選んだガラスペン。それぞれの違いをどうぞお楽しみください！

有隣堂しか知らない世界161

【ASMR】音で選ぶガラスペンの世界

動画URL：<https://youtu.be/p1w12rEh-m8>

公開日：2023年1月24日(火)

出演：R.B.ブッコロー

有隣堂 文房具バイヤー 岡崎弘子（おかざきひろこ）



動画【ASMR】音で選ぶガラスペンの世界

< 今回紹介した商品 >

(メーカー / 商品名 / 税込価格)

- ・ガラス工房まつぼっくり / ツブツブイエロー / 7,260円
- ・ガラス工房まつぼっくり / ストームグラスプラス(アパタイト) / 13,200円
- ・Paraglass / ラムネペン / 18,700円
- ・Ofuna Glass / シーグラス / 10,450円
- ・ガラス工房aun / シャボン玉 / 7,700円
- ・Amazonのガラスペン / 199円



「ツブツブイエロー」



「ストームグラスプラス(アパタイト)」



「ラムネペン」



「シーグラス」



「シャボン玉」



「Amazonのガラスペン」

< 関連動画 >

■ガラスペンとインクの再生リスト

有隣堂しか知らない世界【ガラスペンとインクのシリーズ】

https://youtube.com/playlist?list=PLHIIOyp1CCph_pMk2n_oN970ztoIgatFC_o



再生リスト「ガラスペンとインクのシリーズ」

< YouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」 >

「有隣堂しか知らない」様々な世界を、スタッフが愛をこめてお伝えるチャンネルです。創業113年の老舗書店独自の世界観を、ぜひ楽しみながらご覧ください。きっと皆さんの役に立つ情報があるはずです。

チャンネル開設日：2020年6月30日 チャンネル登録者数：20.8万人(2023年1月24日現在)〈毎週火曜更新〉

YouTube： https://www.youtube.com/channel/UCmKlo3BXt60nzgk2r_JgvwQ

Twitter： https://twitter.com/Yurindo_YouTube

ホームページ： <https://www.yurindo.co.jp/storeguide/>

■ R.B.ブッコロー プロフィール

チャンネル公式オリジナルキャラクターとして MC を務めるミミズク。

R.B.は「リアル・ブック」の略で「真の本」「真の知」を意味します。

正直者で好奇心旺盛、よくしゃべる。カラフルな羽角がチャームポイント。

公開プロフィールはこちら：

https://twitter.com/Yurindo_YouTube/status/1488835579018035201



■ 受賞歴

2021年3月 日本ショッピングセンター協会『第1回ショップスタッフが作った動画集』「ワクワク動画賞」受賞

2021年7月 アポロアワード2021「ユニークなSNS広報部門」受賞

2021年12月 コンテンツマーケティンググランプリ2021「動画コンテンツ部門」グランプリ受賞

2022年3月 日本ショッピングセンター協会『第2回ショップスタッフが作った動画集』「スタンダード動画賞」受賞
